

หนังสือเรียนสาระการประกอบอาชีพ
รายวิชา ทักษะการขยายอาชีพ
(อช31002)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
พุทธศักราช 2551



สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงศึกษาธิการ

ห้ามจำหน่าย

หนังสือเรียนเล่มนี้จัดพิมพ์ด้วยเงินงบประมาณแผ่นดินเพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
ลิขสิทธิ์เป็นของ สำนักงาน กศน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

เอกสารทางวิชาการลำดับที่ 24/2554

หนังสือเรียนสาระการประกอบอาชีพ

รายวิชา ทักษะการขยายอาชีพ (อช31002)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ลิขสิทธิ์เป็นของ สำนักงาน กสน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
เอกสารทางวิชาการลำดับที่ 24/2554

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือเรียน ชุดใหม่นี้ขึ้น เพื่อสำหรับใช้ในการเรียนการสอนตามหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีสติปัญญาและศักยภาพในการประกอบอาชีพ การศึกษาต่อ และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในครอบครัว ชุมชน สังคมได้อย่างมีความสุข โดยผู้เรียนสามารถนำหนังสือเรียนไปใช้ ด้วยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปฏิบัติกิจกรรมรวมทั้งแบบฝึกหัดเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจในสาระเนื้อหา โดยเมื่อศึกษาแล้วยังไม่เข้าใจ สามารถกลับไปศึกษาใหม่ได้ ผู้เรียนอาจจะสามารถเพิ่มพูนความรู้หลังจากศึกษาหนังสือเรียนนี้ โดยนำความรู้ไปแลกเปลี่ยนกับเพื่อนในชั้นเรียน ศึกษาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จากแหล่งเรียนรู้และจากสื่ออื่นๆ

ในการดำเนินการจัดทำหนังสือเรียนตามหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ได้รับความร่วมมือที่ดีจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เกี่ยวข้องหลายท่านที่ค้นคว้าและเรียบเรียงเนื้อหาสาระจากสื่อต่างๆ เพื่อให้ได้สื่อที่สอดคล้องกับหลักสูตร และเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนที่อยู่นอกระบบอย่างแท้จริง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ขอขอบคุณคณะที่ปรึกษา คณะผู้เรียบเรียง ตลอดจนคณะผู้จัดทำทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือด้วยดีไว้ ณ โอกาสนี้

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หวังว่าหนังสือเรียนชุดนี้จะเป็นประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนตามสมควร หากมีข้อเสนอแนะประการใด สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ขอน้อมรับไว้ด้วยความขอบคุณยิ่ง

สำนักงาน กศน.

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
คำแนะนำการใช้หนังสือเรียน	4
โครงสร้างรายวิชาทักษะการขยายอาชีพ	5
บทที่ 1 ทักษะในการขยายอาชีพ	6
เรื่องที่ 1 ความจำเป็นในการฝึกทักษะอาชีพ	7
เรื่องที่ 2 ทักษะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการขยายอาชีพ	21
บทที่ 2 ตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มีความมั่นคง	30
เรื่อง การตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มั่นคง	31
บทที่ 3 การพัฒนาตนเองเพื่อการขยายอาชีพ	41
เรื่องที่ 1 การวิเคราะห์ทำความเข้าใจและรู้จักตัวตนที่แท้จริง	42
เรื่องที่ 2 การพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย	46
บทที่ 4 ความหมาย ความสำคัญของการขยายอาชีพ	51
เรื่องที่ 1 ความหมายของการจัดการขยายอาชีพ	52
ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
เรื่องที่ 2 ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพ เพื่อความมั่นคง	57
ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
บทที่ 5 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการขยายอาชีพ	64
บทที่ 6 การจัดทำและพัฒนาระบบการขยายอาชีพ	82
ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
เรื่องที่ 1 องค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	83
เรื่องที่ 2 การจัดทำแผนธุรกิจ	90
บทที่ 7 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการขยายอาชีพ	125
เรื่องที่ 1 การควบคุมให้การขยายอาชีพเป็นไปตามแผนกลยุทธ์	126
เรื่องที่ 2 การตรวจสอบให้การปฏิบัติการขยายอาชีพเกิดผลตามแผนปฏิบัติการ	133
บทที่ 8 โครงการขยายอาชีพ	137
เรื่อง การจัดทำโครงการขยายอาชีพเพื่อนำเสนอแหล่งทุน	138

คำแนะนำการใช้หนังสือเรียน

หนังสือเรียนสาระการประกอบอาชีพ รายวิชาทักษะการขยายอาชีพ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นแบบเรียนที่จัดทำขึ้น สำหรับผู้เรียนที่เป็นนักศึกษานอกระบบ

ในการศึกษาหนังสือเรียนสาระการประกอบอาชีพ รายวิชาทักษะการขยายอาชีพ ผู้เรียนควรปฏิบัติดังนี้

1. ศึกษาโครงสร้างรายวิชาให้เข้าใจในหัวข้อและสาระสำคัญ มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และขอบข่ายเนื้อหาของรายวิชานั้น ๆ โดยละเอียด
2. ศึกษารายละเอียดเนื้อหาของแต่ละบทอย่างละเอียด และทำกิจกรรมตามที่กำหนด ถ้าผู้เรียนไม่เข้าใจควรกลับไปศึกษาและทำความเข้าใจในเนื้อหาใหม่ให้เข้าใจ ก่อนที่จะศึกษาเรื่องต่อไป
3. ครูควรทบทวนสาระสำคัญของรายวิชาช่องทางการขยายอาชีพ (อช 31001) ให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงระหว่างรายวิชาได้ ทำให้เกิดความเข้าใจต่อเนื่องกับรายวิชาทักษะการขยายอาชีพ
4. หนังสือเรียนเล่มนี้เน้นการจัดการเรียนรู้ในลักษณะกระบวนการส่วนใหญ่ จะยกตัวอย่างอาชีพเกษตรกรรมแต่อาชีพอื่นๆ ก็สามารถนำกระบวนการไปใช้ได้
5. หนังสือเรียนเล่มนี้มี 8 บท คือ
 - บทที่ 1 ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการขยายอาชีพ
 - บทที่ 2 ตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มีความมั่นคง
 - บทที่ 3 การพัฒนาตนเองเพื่อการขยายอาชีพ
 - บทที่ 4 ความหมาย ความสำคัญของการขยายอาชีพ
 - บทที่ 5 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการขยายอาชีพ
 - บทที่ 6 การจัดทำและพัฒนาระบบการขยายอาชีพ
 - ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - บทที่ 7 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการขยายอาชีพ
 - บทที่ 8 โครงการขยายอาชีพ

โครงสร้างรายวิชาทักษะการขยายอาชีพ (อช31002)

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ

1. มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการขยายอาชีพ เพื่อสร้างความมั่นคงบนพื้นฐานความรู้ในกระบวนการผลิต กระบวนการตลาด ที่ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีความหลากหลายทางชีวภาพ พัฒนาต่อยอดและประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา
2. มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดทำแผนงานและโครงการธุรกิจเพื่อขยายอาชีพเข้าสู่ตลาดการแข่งขัน ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสู่ความมั่นคง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. อธิบายทักษะที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตและการตลาดที่ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีในการขยายอาชีพที่ตัดสินใจเลือก
2. ตรวจสอบระบบความพร้อมในการขยายอาชีพให้มีความมั่นคง
3. ปฏิบัติการวิเคราะห์ตนเองและพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย
4. อธิบายความหมาย ความสำคัญของการจัดการอาชีพ เพื่อการขยายอาชีพได้
5. ดำเนินการจัดทำและหรือปรับปรุงแผนธุรกิจด้านการจัดการการผลิตหรือ การบริการและด้านการจัดการ การตลาด ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้
6. ตรวจสอบระบบธุรกิจเพื่อการขยายอาชีพได้
7. ปฏิบัติการจัดทำแผนและโครงการขยายอาชีพได้

ขอบข่ายเนื้อหา

- บทที่ 1 ทักษะในการขยายอาชีพ
- บทที่ 2 ตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มีความมั่นคง
- บทที่ 3 การพัฒนาตนเองเพื่อการขยายอาชีพ
- บทที่ 4 ความหมาย ความสำคัญของการขยายอาชีพ
- บทที่ 5 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการขยายอาชีพ
- บทที่ 6 การจัดทำและพัฒนาระบบการขยายอาชีพ
ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- บทที่ 7 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการขยายอาชีพ
- บทที่ 8 โครงการขยายอาชีพ

บทที่ 1

ทักษะในการขยายอาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

อธิบายทักษะที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตและการตลาดที่ใช้ในนวัตกรรม เทคโนโลยีในการขยายอาชีพที่ตัดสินใจเลือก

ขอบข่ายเนื้อหา

เรื่องที่ 1. ความจำเป็นในการฝึกทักษะอาชีพ

เรื่องที่ 2. ทักษะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการขยายอาชีพ

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 1 ใบความรู้เรื่องทักษะการทำงานบนฐานข้อมูล
2. เอกสารหมายเลข 2 ใบความรู้เรื่องการต่อยอดภูมิปัญญายกระดับความรู้ให้สูงขึ้น
3. เอกสารหมายเลข 3 ใบความรู้เรื่องการสร้างความหลากหลาย เพื่อความมั่นคงในอาชีพ
4. เอกสารหมายเลข 4 ใบความรู้เรื่องการประเมินประสิทธิภาพ นวัตกรรม เทคโนโลยี
5. เอกสารหมายเลข 5 ใบความรู้เรื่องการวิเคราะห์เพื่อจำแนกบทบาท หน้าที่ นวัตกรรม เทคโนโลยี

เรื่องที่ 1 ความจำเป็นในการฝึกทักษะอาชีพ

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

1. มีความเข้าใจทักษะการทำงานบนฐานความรู้
2. เข้าใจการเรียนรู้ต่อยอดภูมิปัญญา ยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น
3. เข้าใจความหลากหลายทางชีวภาพ และกิจกรรม เพื่อความมั่นคงของอาชีพ

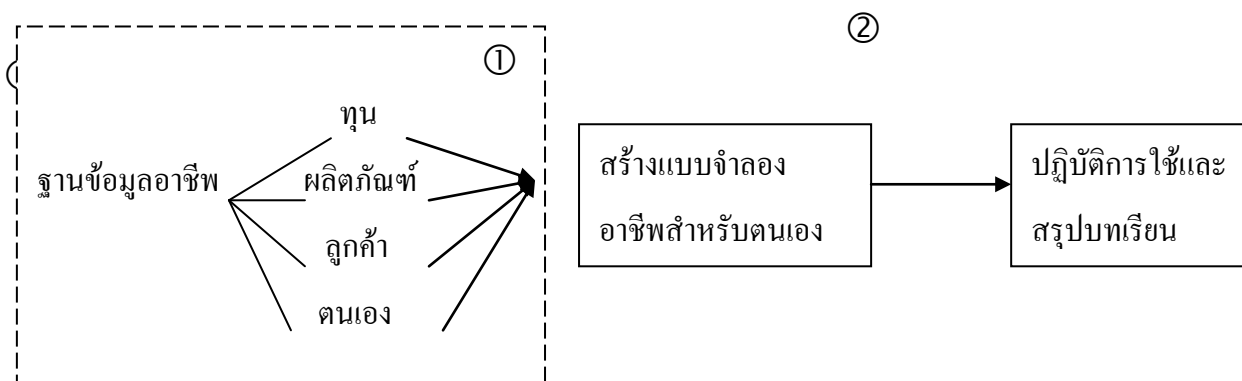
แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียน
1. มีความเข้าใจทักษะการทำงานบนฐานความรู้	เรียนด้วยตนเอง 1. ผู้เรียนแต่ละคนทำความเข้าใจเรื่องทักษะการทำงานบนฐานข้อมูลจากเอกสาร ใบความรู้ 2. ทบทวนประสบการณ์การทำงานบนฐานข้อมูลของตนเองแล้วบูรณาการความรู้เข้าด้วยกัน หาแนวทางการทำงานบนฐานข้อมูลเพื่อขยายขอบข่ายอาชีพของตนเอง	1. การระบุเหตุการณ์ของการประกอบอาชีพที่ต้องใช้ความรู้ข้อมูลสารสนเทศ	<u>เอกสารหมายเลข 1</u> ใบความรู้เรื่องทักษะการทำงานบนฐานข้อมูล
2. เข้าใจการเรียนรู้ต่อยอดภูมิปัญญา ยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น	เรียนด้วยตนเอง 1. ผู้เรียนแต่ละคนทำความเข้าใจเรื่องการต่อยอดภูมิปัญญา ยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น เรียนโดยกลุ่ม 2. ให้คณะผู้เรียนที่เป็นกลุ่มอาชีพลักษณะเดียวกัน รวมกลุ่มกัน ค้นหาภูมิปัญญาที่ต้องใช้ เป็นความสามารถหลักและกำหนดแนวทางยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น	1. การระบุภูมิปัญญาที่จะใช้เป็นความสามารถหลักของการขยายขอบข่ายอาชีพ 2. การกำหนดแนวทางการยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น	<u>เอกสารหมายเลข 2</u> ใบความรู้เรื่องการต่อยอดภูมิปัญญา ยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น
3. เข้าใจความหลากหลายทางชีวภาพ และกิจกรรมเพื่อความมั่นคงของอาชีพ	เรียนรู้ด้วยตนเอง ทำความเข้าใจเรื่องการสร้าง ความหลากหลายในอาชีพ เพื่อความมั่นคง ถดถอยตราเสี่ยงของตลาด	1. ไม่คิดเชิงเดี่ยว 2. การบูรณาการความหลากหลาย สร้างความมั่นคง	<u>เอกสารหมายเลข 3</u> ใบความรู้เรื่องการสร้างความหลากหลายเพื่อความมั่นคงในอาชีพ

เอกสารหมายเลข 1 : ใบความรู้ เรื่อง ทักษะการทำงานบนฐานข้อมูล

การขยายอาชีพหลายคนใช้วิธีทำตามกระแสความนิยม เห็นเขาได้ดีก็จะทำตามเขาด้วย คิดตัดสินใจด้วยความรู้สึก บางคนก็ประสบผลสำเร็จแต่หลายคนพบความล้มเหลว แต่หากเราหันมามอง คนประสบความสำเร็จอาชีพมั่นคง เราจะเห็นว่าบุคคลเหล่านี้จะทำอะไรต้องคิดอย่างถี่ถ้วน หากความรู้ ข้อมูลมากมายมาใช้คิดข้่งน้ำหนักโอกาสความสำเร็จ จัดระบบทำการทดลองสรุปผลจนมั่นใจจึงจะมีการ ลงทุน การกระทำลักษณะนี้เป็นลักษณะของคนทำงานบนฐานข้อมูล ผู้เรียนการศึกษานอกระบบจึงมี ความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาทักษะการทำงานบนฐานข้อมูล เพื่อให้การขยายอาชีพเริ่มต้นได้เหมาะสม เฉพาะกับตนเอง

กรอบแนวคิดการทำงานบนฐานข้อมูล



แผนภูมิกรอบแนวคิดการทำงานบนฐานข้อมูล

จากแผนภูมิกรอบแนวคิดการทำงานบนฐานข้อมูล แสดงให้เห็นว่า การทำงานบน ฐานข้อมูลจะมีกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาตนเองของผู้เรียนที่จะต้องเรียนรู้ สร้างเป็นพฤติกรรมให้เป็นลักษณะนิสัยในอันที่จะเปลี่ยนแปลงหรือขยายขอบข่ายอาชีพสู่ความมั่นคง

ฐานข้อมูลอาชีพ

การดำเนินการทางธุรกิจ มีองค์ประกอบร่วม 4 องค์ประกอบด้วยกัน คือ

- (1) องค์ประกอบด้านทุน
- (2) องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์
- (3) องค์ประกอบด้านลูกค้า
- (4) องค์ประกอบด้านตนเอง

องค์ประกอบดังกล่าวเป็นฐานข้อมูลอาชีพที่ผู้เรียนจะต้องจัดระบบข้อมูลไว้ใช้ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. องค์ประกอบด้านทุน ประกอบด้วย

1.1 ทุนอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ บ้าน ที่ดิน โรงงาน ของที่เรามีอยู่ หรือต้องจัดซื้อ จัดทำไว้ใช้ทำธุรกิจ

1.2 ทุนเงิน มีหรือยัง ถ้ายังไม่มีแหล่งเงินทุนอยู่ที่ไหน จะเข้าถึงได้อย่างไร จะสู้กับดอกเบี้ยได้หรือไม่

2. องค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

2.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลาดต้องการอย่างไร

2.2 กระบวนการผลิตที่ต้องใช้

2.3 นวัตกรรม เทคโนโลยี การลดต้นทุน เป็นอย่างไร

2.4 นวัตกรรม เทคโนโลยี การผลิตจะเข้าถึงได้ระดับใด

2.5 บรรจุภัณฑ์

2.6 การเก็บรักษา

3. องค์ประกอบด้านลูกค้า ประกอบด้วย

3.1 ค่านิยมเป็นอย่างไร

3.2 ช่องทางเข้าถึงลูกค้า

3.3 การสร้างความภักดีให้เกิดขึ้นกับลูกค้า

3.4 การส่งเสริมการขาย

4. องค์ประกอบด้านตนเอง ประกอบด้วย

4.1 ความรู้ทักษะการดำเนินงาน ต้องมีอะไรบ้าง

4.2 การพัฒนาทีมงาน คนงาน จะต้องทำอะไร อย่างไร

4.3 ความน่าเชื่อถือของเรา

4.4 สังคมสิ่งแวดล้อม กับสถานประกอบการของเรา

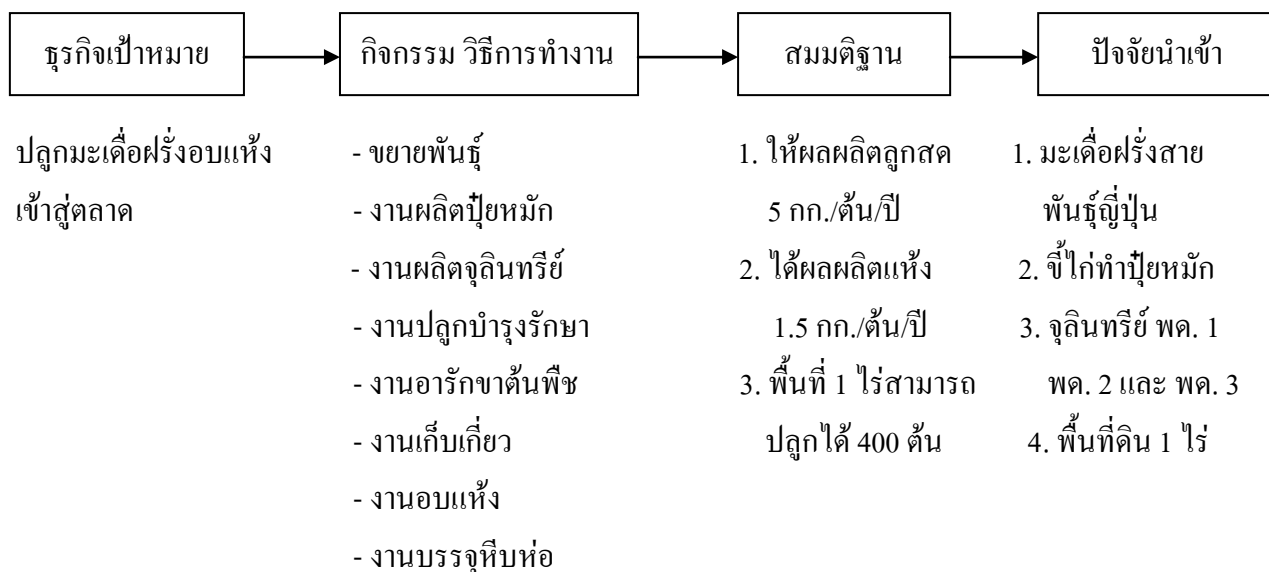
จากรายละเอียดพอสังเขปดังกล่าวข้างต้น ผู้เรียนจะต้องสืบค้น เรียนรู้ ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง สำหรับตัดสินใจออกแบบระบบทำงานหรือจะค่อย ๆ ศึกษา สร้างความมั่นใจด้านการจัดทำแบบจำลองอาชีพแล้วทดลองทำเพื่อสรุปผล ตัดสินใจกำหนดขนาดธุรกิจ หรือจะยกเลิกเปลี่ยนความคิด

การสร้างแบบจำลองอาชีพ

แบบจำลองอาชีพ เป็นเหมือนสมมติฐาน เพื่อการพิสูจน์ของการทำอาชีพ โดยมีขั้นตอน
ดำเนินการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเบื้องต้นเพื่อสรุปข้อมูล สร้างแบบจำลองอาชีพ

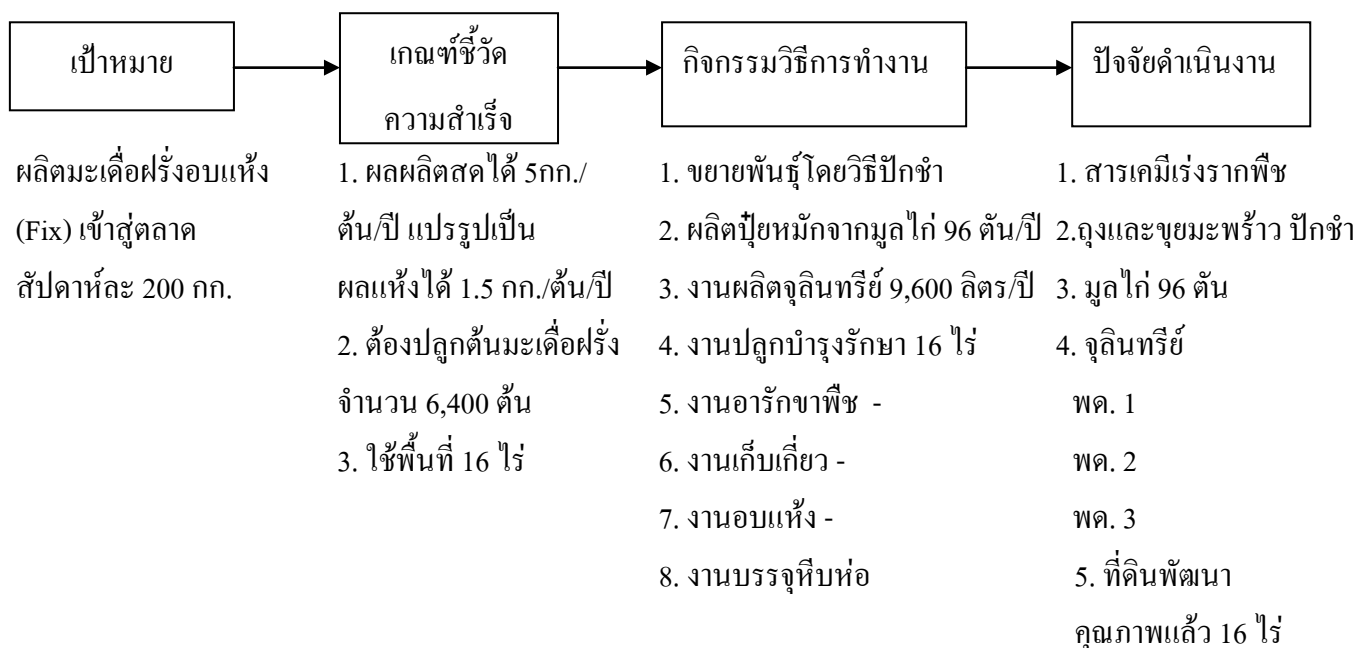
โดยเริ่มต้นวิเคราะห์ฐานข้อมูลอาชีพที่เราจะทำทั้ง 4 องค์ประกอบแล้วนำข้อมูลมา
กำหนดรูปแบบเบื้องต้น เพื่อการทดลองสรุปข้อมูลสารสนเทศ ดังตัวอย่าง



ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำแบบจำลอง

หลังจากการศึกษาเบื้องต้น ผลการทดลองได้ข้อมูลสารสนเทศตามที่กำหนดแล้วนำมาจัดทำ
แบบจำลองธุรกิจการผลิตลูกมะเดื่อฝรั่งอบแห้ง (Fix) เข้าสู่ตลาดให้ได้สัปดาห์ละ 200 กก. ดังตัวอย่างนี้

1. รูปแบบการดำเนินงาน



2. เอกสารขั้นตอนการทำงาน เป็นการนำกิจกรรมวิธีการไปจัดทำรายละเอียดวิธีการขั้นตอนการทำงานเป็นเอกสาร เพื่อให้คนทำงานได้ใช้ปฏิบัติตาม ปฏิบัติการใช้และสรุปบทเรียน

ขั้นตอนนี้เป็นการปฏิบัติการเริ่มต้นทดลองเต็มรูปแบบการทำธุรกิจจริงด้านการวางแผนปฏิบัติการ(Plan) ทำงานตามแผนปฏิบัติการ(Do) ติดตามตรวจสอบหาข้อบกพร่อง (Check) ปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เป็นวงจร PDCA โดยในทุกขั้นตอนนี้ต้องมีการจดบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับปรากฏการณ์ ผลที่เกิดและผลกระทบอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาสรุปบทเรียนพัฒนาระบบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ความมั่นคง

สรุป

การประกอบธุรกิจทั้งภาคการผลิต ภาคบริการ เป็นอาชีพอิสระที่ผู้ประกอบการต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจของตนเอง จะต้องอาศัยข้อมูลสารสนเทศทางอาชีพมากมาย ซึ่งสามารถจำกัดขอบเขตลงได้ 4 องค์ประกอบ คือ (1) ทุน (2) ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะทำ (3) ลูกค้า และ (4) ตนเอง มาใช้ตั้งแต่เริ่มต้นคิดตัดสินใจ กำหนดแบบจำลองอาชีพให้เหมาะสมกับตนเอง และปฏิบัติการใช้สรุปบทเรียนเป็นองค์ความรู้ที่จะต้องถูกพัฒนาให้สูงสุดเป็นระยะ ๆ ด้วยตนเอง การกระทำดังกล่าวหรือเรื่องของการใช้ข้อมูลสารสนเทศเข้ามาใช้ทำงานทั้งสิ้นจำเป็นที่ผู้เรียนจะต้องพัฒนาทักษะการทำงานบนฐานข้อมูลไปอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่ 1

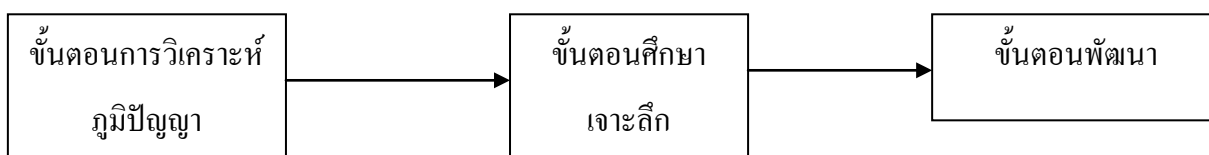
1. ผู้เรียนพิจารณาอาชีพของตนเอง หรืออาชีพที่สนใจว่ามีความจำเป็นต้องฝึกทักษะเพื่อขยายอาชีพด้านใดบ้าง อย่างไร
2. ผู้เรียนสร้างแบบจำลองอาชีพที่ตนเองประกอบอยู่ หรืออาชีพตามความสนใจ หรือถอดบทเรียนการจำลองอาชีพจากภูมิปัญญา มา 1 อาชีพ โดยมีองค์ประกอบ 2 ชั้นตอน คือการศึกษาเบื้องต้นเพื่อสรุปข้อมูล สร้างแบบจำลองอาชีพ และการจัดทำแบบจำลอง

เอกสารหมายเลข 2 : ใบความรู้ เรื่อง การต่อยอดภูมิปัญญากระดับความรู้ให้สูงขึ้น

การถ่ายทอดภูมิปัญญาจากเจ้าขององค์ความรู้ไปสู่บุคคลที่รับการถ่ายทอด ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับเทคนิค ขั้นตอน วิธีการของการทำงานหรือการแก้ปัญหา แต่ในความเป็นจริงแล้ว ภูมิปัญญายังมีองค์ประกอบอื่น ๆ อีกมากมาย เป็นองค์รวมที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ มั่นคง ยั่งยืนได้ แต่ผู้รับการถ่ายทอดมักจะมุ่งไปรับเทคนิควิธีการมากกว่า เช่น ภูมิปัญญาแยกอินทรีย์ก็จะให้ความสำคัญกับวิธีการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ เท่านั้น ทั้ง ๆ ยังมีส่วนประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญมากมาย ดังนั้น การต่อยอดภูมิปัญญาจึงเป็นเรื่องที่จะต้องมีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับความรู้ให้สูงขึ้น สอดคล้องไปกับยุคสมัย

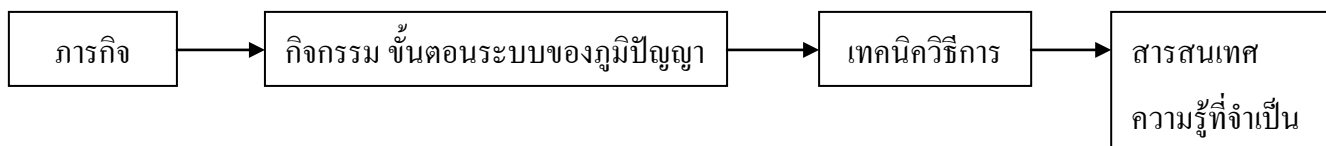
กรอบความคิด

การถ่ายทอดภูมิปัญญาน่าจะมีกรอบแนวคิด ดังนี้



- | | | |
|--|------------------------|-------------------------|
| 1.1 วิเคราะห์ภูมิปัญญากระบวนการกิจ | ระบุความรู้สารสนเทศ | ต่อยอดภูมิปัญญา |
| 1.2 วิเคราะห์ภารกิจระบุกิจกรรม | และข้อมูล ศึกษาทบทวน | ปรับแต่งพัฒนาเข้าสู่ยุค |
| สมัย | | |
| 1.3 วิเคราะห์กิจกรรมระบุขั้นตอนระบบ | ทำความเข้าใจให้กระจ่าง | |
| 1.4 วิเคราะห์ขั้นตอนระบบ ระบุเทคนิควิธีการ | | |

1. กรอบการคิดวิเคราะห์ ภูมิปัญญาและการศึกษาเจาะลึก กรณีการผลิตผลมะเดื่อฝรั่งอบแห้ง

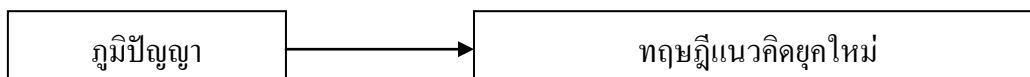


ผลิตผลสด → 1 การขยายพันธุ์ → 1.1 การขั้วกิ่ง → 1.1.1 เลือกตำแหน่งได้ตา
 1.1.2 ใช้มีดขั้วรอบกิ่ง
 1.1.3 ขูดเยื่อเจริญออก
 1.4 ทาสอร์โมนเร่งราก → ชนิดของฮอร์โมน
 ให้ปิดทับรอยแผล เร่งรากและวิธีใช้
 ด้านบน ที่มีจำหน่ายใน
 ท้องถิ่น

2 การปลูกบำรุงรักษา 1.2 การห่อวัสดุตอน
 3 การอารักขาพืช

ผลิตผล → 1 การเก็บเกี่ยว
 2 การแปรรูป
 3 การบรรจุภัณฑ์

2. กรอบการคิดพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาเข้าสู่ยุคสมัย

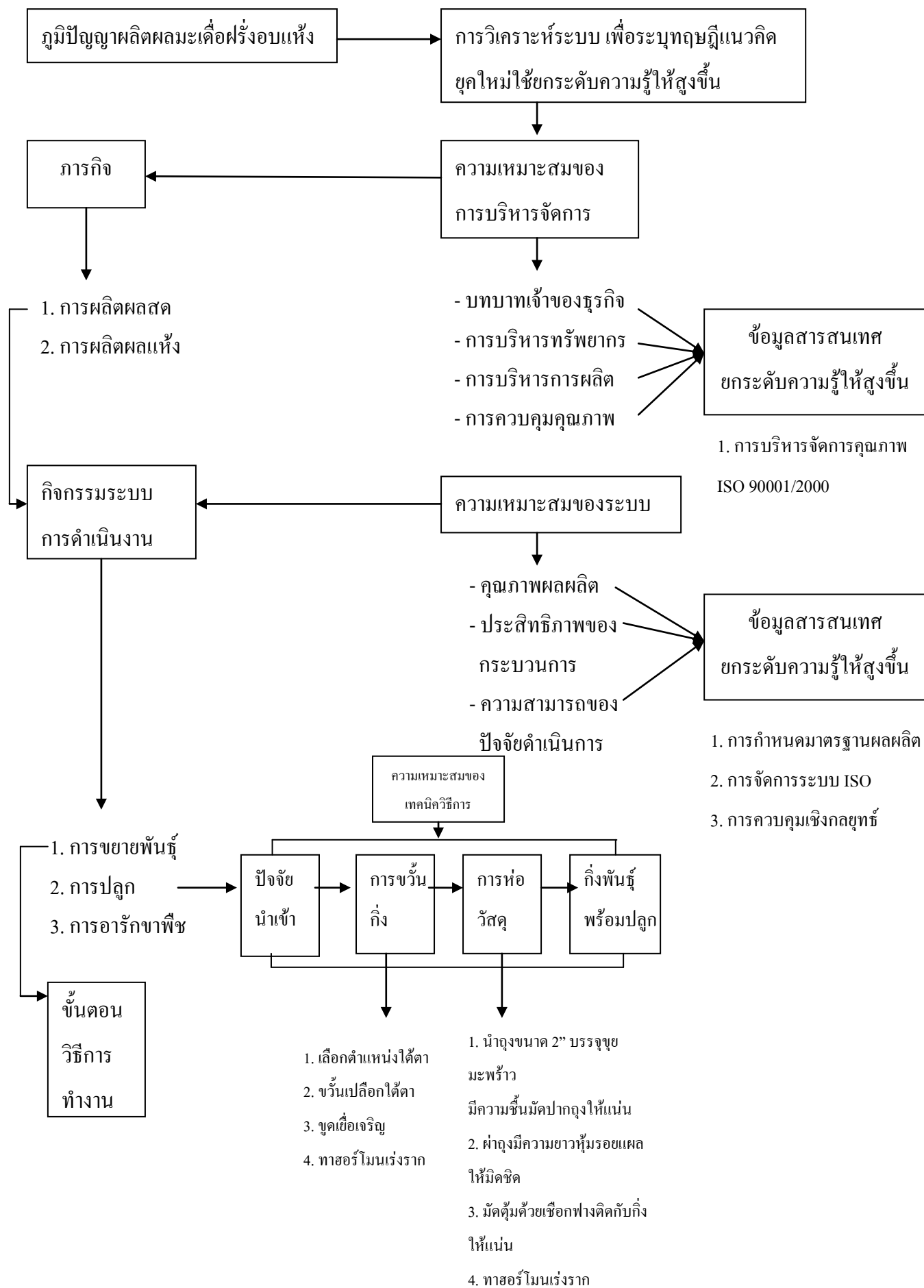


1. ภารกิจของภูมิปัญญา	1. ความเหมาะสมของ การบริหารจัดการคุณภาพ	1.1 บทบาทหน้าที่ของ ผู้ประกอบการธุรกิจ 1.2 การบริหารทรัพยากรดำเนินงาน 1.3 การบริหารการผลิต 1.4 การควบคุมคุณภาพ
2. กิจกรรม ขั้นตอนระบบ ของภูมิปัญญา	2. ความเหมาะสมของ ระบบการผลิต	2.1 คุณภาพผลผลิต 2.2 ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต 2.3 ความสามารถของปัจจัยนำเข้า
3. เทคนิควิธีการ	3. ความเหมาะสมของ เทคนิควิธีการ	3.1 ความสามารถลดต้นทุนและเวลา 3.2 มีความถูกต้อง เสียหายน้อย 3.3 สิ่งแวดล้อมปลอดภัย

จากกรอบแนวคิดดังกล่าว ผู้เรียนจะพบว่า การขยายอาชีพหรือพัฒนาอาชีพเข้าสู่ความมั่นคงเป็นเรื่องของการคิด วิเคราะห์ การใช้สารสนเทศข้อมูล การประยุกต์ใช้ความรู้ เป็นเรื่องสำคัญของการต่อยอดภูมิปัญญาในระดับความรู้ให้สูงขึ้น

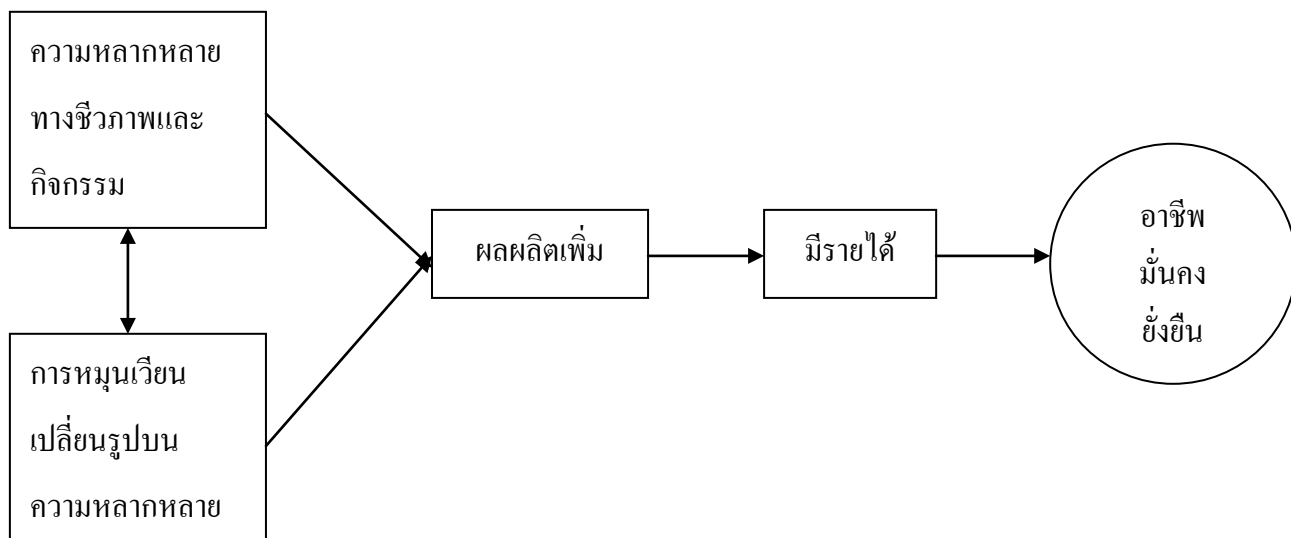
การต่อยอดภูมิปัญญากระดับความรู้ให้สูงขึ้น

เป็นกระบวนการขั้นตอนการวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้มีความรู้เกิดความกระจ่างในองค์ความรู้ของภูมิปัญญานำไปสู่การวิเคราะห์ ระบุ ทฤษฎีแนวคิดยุคใหม่ใช้ยกระดับความรู้ให้สูงขึ้นดังแผนภูมिนี้



เอกสารหมายเลข 3 : ใบความรู้ เรื่อง การสร้างความหลากหลายเพื่อความมั่นคงในอาชีพ

กรอบความคิด



รูปแสดงผังความสัมพันธ์ของการสร้างความหลากหลายสู่ความมั่นคงในอาชีพ

การสร้างความหลากหลาย

การสร้างความหลากหลายในอาชีพเป็นภูมิปัญญาเพื่อใช้สร้างภูมิคุ้มกันให้กับการดำรงอาชีพตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน มีพระราชประสงค์ที่จะให้อาชีพเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งมั่นคงยั่งยืน ด้วยการให้ปลูกข้าว ปลูกผัก ผลไม้ และเลี้ยงไก่ ไก่กินในครอบครัวเหลือขาย เลี้ยงหมูไว้เป็นเงินเก็บ เงินออม ปลูกไม้ใช้งาน ใช้เป็นเชื้อเพลิง ให้ร่มเงา จัดการบ้านเรือนให้สะอาด ชีวิตก็จะร่ำรวยความสุข (จากความจำของผู้เขียน เมื่อครั้งเข้าเฝ้าถวายงาน โครงการเกษตรธรรมชาติถาวรนิมิตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนครนายก พ.ศ. 2537 โดยมีพระมหาดาวจิตตภาวโรวงค์มัลย์เป็นผู้อุปถัมภ์)

พระราชดำริฯของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบ่งชี้ถึงการสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ การหมุนเวียนเปลี่ยนรูปแบบความหลากหลายได้ผลผลิตพอเพียงกับการกินอยู่ และเหลือขายเป็นรายได้ใช้ดำรงชีวิต

ตัวอย่าง การหมุนเวียนบนความหลากหลายทางชีวภาพของอาชีพเกษตรกร

การหมุนเวียนระหว่างชีวภาพ			ประโยชน์จากการหมุนเวียน
ผู้ให้		ผู้รับ	
ชีวภาพ	สิ่งที่ได้		
ข้าว	รำข้าว ฟางข้าว	ผัก ไม้ผล ไม้ใช้งาน	- รำข้าวใช้เป็นอาหารจุนทรีย์พัฒนาดิน - ฟางข้างเป็นอินทรีย์วัตถุใช้ทำปุ๋ยหมัก
	รำข้าว ฟางข้าว	เปิด ไก่ หมู ปลา	- หมุนเวียนเป็นอาหารสัตว์
ผัก ไม้ผล	เศษผักผลไม้ ส่วนกินไม่ได้ ขายไม่ได้	เปิด ไก่ หมู ปลา	- หมุนเวียนเป็นอาหารสัตว์
ไม้ใช้งาน (ไม้ป่าตระกูลถั่ว)	ใบร่วงหล่นลงหน้าดิน	ข้าว ผัก ไม้ผล	- ใบตกลงดินย่อยสลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์
เปิด ไก่ หมู	อุจจาระ ปัสสาวะ ขน	ข้าว ผัก ไม้ผล ไม้ใช้งาน	- ใช้ทำปุ๋ยหมักบำรุงดินให้ธาตุอาหาร แก่พืช

จากตัวอย่างการหมุนเวียนดังกล่าวทำให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนลงได้ หากมีการจัดการวางแผนการทำงานตามสูตรพระราชทาน 3 + 3 + 3 + 1 ประกอบด้วยพื้นที่น้ำ 3 ส่วน ใช้กักเก็บน้ำเลี้ยงปลา พื้นที่ทำนา 3 ส่วน จะมีผลผลิตพอเพียงหมุนเวียนระหว่างชีวภาพ พื้นที่ปลูกผักผลไม้และไม้ใช้งาน 3 ส่วน และพื้นที่อยู่อาศัย เลี้ยงสัตว์และทางเดินอีก 1 ส่วน โครงสร้างสูตรพระราชทานดังกล่าวจะสามารถจัดระบบการผลิตที่พึ่งพาปัจจัยภายนอกได้น้อยที่สุด

ตัวอย่าง การเปลี่ยนรูป แปรรูป ขกระดับมูลค่าผลผลิต

ชีวภาพ	ผลผลิต	การแปรรูปขระดับมูลค่า
ข้าว	ข้าวเปลือก	- ข้าวกล้อง - ข้าวขาว
	รำ	- รัชูพีชเพื่อสุขภาพ
	แกลบ	- เชื้อเพลิงแท่ง
ผัก	- หัวผักกาดขาว	- หัวไชโป้วหวาน
	- ผักกาดเขียว	- เกี่ยมฉ่าย - กิ่งฉ่าย - ผักกาดคอง
	- พริกชี้ฟ้า - หัวหอม - หัวกระเทียม	- นำพริกเผา - นำพริกตาแดง - กระเทียมคอง
ไม้ผล	ผลไม้	- ผลไม้อบแห้ง - ผลไม้กวน - น้ำส้มสายชูหมัก
ไม้โตเร็ว	ไม้เชื้อเพลิง	- ถ่าน - น้ำส้มควันไม้
	ไม้ใช้งาน	- เครื่องเรือน - กระดาน
หมู	เนื้อหมู	- หมูสั้ม - หมูเหนม - หมูกุนเชียง
	มันหมู	- สบู่เหลวอาบน้ำ - สบู่ล้างชาม - แคมหมู

จากตัวอย่าง จะเห็นว่า การแปรรูปทำให้เกิดความหลากหลายทางกิจกรรมมากมายที่จะทำให้เกิดการเพิ่มผลผลิตและผลิตภัณฑ์สามารถใช้อยู่ ใช้กินเหลือขาย เพิ่มมูลค่าสร้างให้เกิดรายได้สู่ความมั่นคงยั่งยืนได้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการสร้างความหลากหลายทางชีวภาพและกิจกรรมที่จะจัดการให้ความหลากหลายต่าง ๆ นั้นลงตัว คงไม่มีสูตรสำเร็จเป็นเรื่อง que ผู้เรียนจะต้องเรียนรู้ค้นพบได้ด้วยตนเองจากวิธีการต่าง ๆ เช่น

1 การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์หาความลงตัวแล้วจัดระบบการดำเนินงาน

2 การถอดบทเรียนจากผู้ประสบความสำเร็จนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้มาจัดระบบให้เหมาะสมกับตนเอง

3 การทดลอง เพื่อตรวจสอบระบบการดำเนินงานที่ได้มาจากข้อมูลสารสนเทศว่าเกิดผลตามความรู้เพียงใดจะต้องเพิ่มเติมพัฒนาอะไร

จึงอาจจะสรุปได้ว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพและกิจกรรมมาสร้างความมั่นคงยั่งยืนในอาชีพได้อย่างลงตัว คือ การทำงานบนฐานข้อมูลและใช้กระบวนการวิจัยมาเป็นเครื่องมือของผู้เรียนนั่นเอง

กิจกรรมที่ 2

ให้ผู้เรียนบอกการหมุนเวียนบนความหลากหลายทางชีวภาพ หรือกิจกรรมในอาชีพของตนเอง หรือสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอาชีพที่สนใจมา 1 อาชีพ ตามรูปแบบ ดังนี้

การหมุนเวียนระหว่างชีวภาพหรือกิจกรรม			ประโยชน์จากการหมุนเวียน
ผู้ให้		ผู้รับ	
ชีวภาพ	สิ่งที่ได้		

เรื่องที่ 2 ทักษะการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการขยายอาชีพ

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

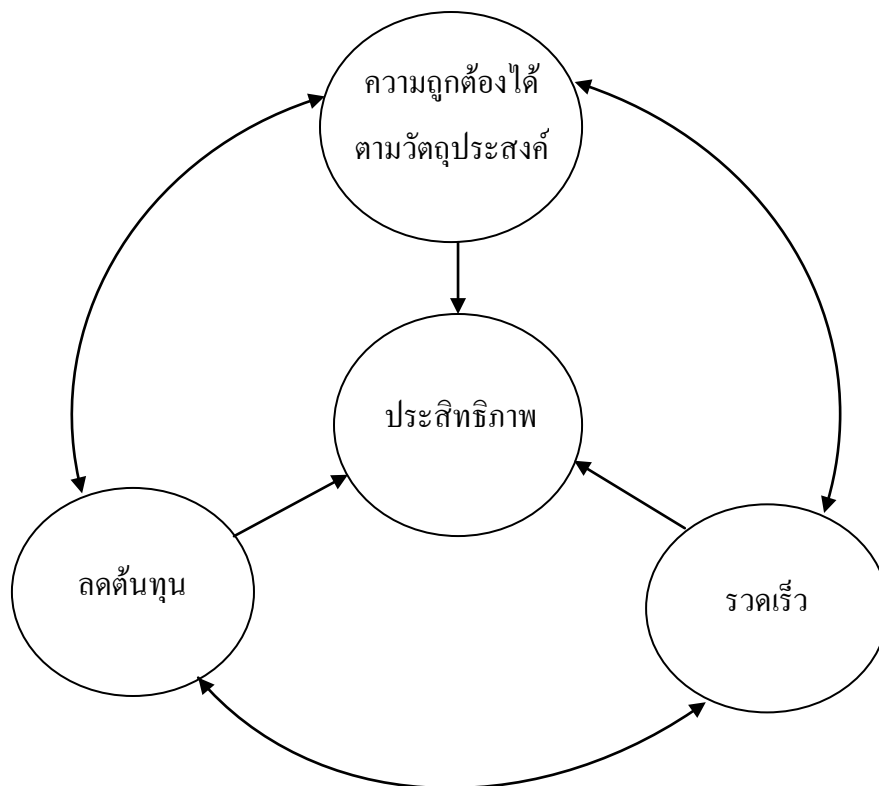
1. ประเมินประสิทธิภาพตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีได้
2. มีความรู้ ความเข้าใจและจำแนกบทบาทหน้าที่ของนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีได้
3. ปฏิบัติการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1. ประเมินประสิทธิภาพตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีได้	เรียนด้วยตนเอง 1. ผู้เรียนทำความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีจากเอกสารใบความรู้ 2. ปฏิบัติการประเมินนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ภาครัฐและเอกชนเสนอให้ใช้	1. ความสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ 2. ประหยัดค่าใช้จ่าย 3. ทำให้งานดำเนินไปอย่างรวดเร็ว	<u>เอกสารหมายเลข 4</u> เรื่อง การประเมินประสิทธิภาพนวัตกรรมเทคโนโลยี
2. มีความเข้าใจ สามารถจำแนกบทบาท หน้าที่ของนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีได้	เรียนด้วยตนเอง 1. ผู้เรียนนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ตัดสินใจใช้มาวิเคราะห์ ศึกษา บทบาท หน้าที่เพื่อทราบรายละเอียดและประยุกต์ใช้ให้ถูกต้องได้ด้วยการศึกษาตัวอย่างการวิเคราะห์จากเอกสารใบความรู้	1. บอกบทบาท 2. บอกหน้าที่	<u>เอกสารหมายเลข 5</u> เรื่อง การวิเคราะห์เพื่อจำแนกบทบาทหน้าที่ของนวัตกรรมเทคโนโลยี
3. ปฏิบัติการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว	เรียนด้วยตนเอง ให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอนการทำงานของนวัตกรรม เทคโนโลยี แล้วทำตาม ตรวจสอบหาข้อบกพร่องของตนเองในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี แล้วฝึกการใช้งานจนคล่องแคล่ว	1. ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีอย่างคล่องแคล่ว	-

เอกสารหมายเลข 4 : ใบความรู้ เรื่อง การประเมินประสิทธิภาพนวัตกรรม เทคโนโลยี

กรอบความคิด



จากแผนภูมิสามารถอธิบายได้ว่า ประสิทธิภาพมีองค์ประกอบอย่างน้อย 3 องค์ประกอบ คือ (1) ความถูกต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ (2) มีความรวดเร็ว และ (3) สามารถลดต้นทุนรายจ่ายได้ นอกจากนี้ในแต่ละองค์ประกอบจะต้องมีความสัมพันธ์ต่อกัน หากนำกรอบแนวคิดนี้ มาอธิบายกับประสิทธิภาพของนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีอาจจะสรุปได้ว่า

ประสิทธิภาพของนวัตกรรม เทคโนโลยีการประกอบอาชีพขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ ดังนี้

- 1 ความสามารถทำงานได้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และมีของเสียน้อย
- 2 ประหยัดค่าใช้จ่าย
- 3 ทำงานได้รวดเร็ว

ประเมินการทำงานให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของเทคโนโลยี

การประเมินความสามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ของนวัตกรรม เทคโนโลยี ผู้เรียน ต้องคิดลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ และตัวชี้วัดความสำเร็จด้วยตนเอง ดังตัวอย่างนี้

ตัวอย่าง การประเมินการทำงานให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์

องค์ประกอบการประเมิน	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ	เกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของงาน
1. การทำได้ตามวัตถุประสงค์	1. เนื้องานที่นวัตกรรม เทคโนโลยี ทำได้	1. ความสามารถขั้นต่ำที่ยอมรับได้ ร้อยละ 90 ของเนื้องาน
2. ความเสียหายของผลงาน	2. ผลงานที่เสียหายหรือไม่ผ่าน คุณภาพ	2. ความเสียหายขั้นสูงสุดที่ยอมรับ ได้ร้อยละ 5 ของงาน

จากตัวอย่างเกณฑ์การประเมิน เพื่อให้เห็นรูปธรรมจึงขอยกตัวอย่างการกำหนดเกณฑ์การ ประเมินการทำงานให้ถูกต้องของนวัตกรรม เทคโนโลยี ดังนี้

ตัวอย่าง เกณฑ์การประเมินการทำงานให้ถูกต้องของนวัตกรรมจุลินทรีย์

องค์ประกอบการประเมิน	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ	เกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของงาน
1. การหมักสังเคราะห์ อินทรีย์วัตถุให้เป็นปุ๋ยหมัก	หลังจากปรุงส่วนผสมกับจุลินทรีย์ เสร็จแล้ว กระบวนการหมักต้อง ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 – 7 วัน โดยกระบวนการของจุลินทรีย์	กระบวนการหมักต้องแล้วเสร็จ ภายใน 5 – 7 วัน โดยกระบวนการ จุลินทรีย์ 100%
2. ความเสียหายของปุ๋ยหมัก	อินทรีย์วัตถุควรจะได้รับ การย่อย สลายให้มากที่สุด	จะมีอินทรีย์วัตถุที่ยังไม่ย่อยสลาย ได้ไม่เกินร้อยละ 10

ตัวอย่าง การประเมินเทียบเคียงการทำงานได้ตามจุดประสงค์ของจุลินทรีย์ 2 สำนัก

องค์ประกอบการประเมิน	เทคนิคการใช้ พด.1 + พด.2	จุลินทรีย์เอกชน
กระบวนการหมักต้อง ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 – 7 วัน โดยกระบวนการ ของจุลินทรีย์	กระบวนการหมักความร้อน 35°C - 40°C และเย็นลงทั้งหมด ภายใน 5 – 7 วัน เป็นกระบวนการ ทำงานของจุลินทรีย์ 100%	กระบวนการหมักความร้อนสูงมาก ต้องใช้แรงงานคนเข้าไปกลับกอง ปุ๋ยทุก ๆ 6 ชั่วโมง เพื่อรักษา อุณหภูมิต้อง 35°C - 40°C
อินทรีย์วัตถุควรจะได้รับ การย่อยสลายให้มากที่สุด	มีอินทรีย์วัตถุที่ราเดินมากกว่า ร้อยละ 95	มีอินทรีย์วัตถุที่ราเดินได้เพียงร้อย ละ 70

จากตาราง บ่งชี้ให้เห็นว่า จุลินทรีย์ พด.1 + พด.2 สามารถทำงานให้ถูกต้องตาม วัตถุประสงค์มากกว่าชนิดอื่น

ประเมินความประหยัดค่าใช้จ่าย

เป็นการประเมินเทียบเคียงระหว่างนวัตกรรมเทคโนโลยีอันใหม่ที่จะนำเข้ามาใช้ เทียบเคียงกับนวัตกรรม เทคโนโลยีเก่า โดยมีตัวแปรการประเมินประกอบการ

1. ราคานวัตกรรม เทคโนโลยีต้องจ่ายเท่าไร
2. ค่าใช้จ่ายระหว่างการใช้เท่าไร
3. ลดรายจ่ายจากเดิมเท่าไร

ตัวอย่าง การประเมินเทียบเคียงค่าใช้จ่ายนวัตกรรม เทคโนโลยี

เป้าหมาย : พรวนดินให้ละเอียดบนพื้นที่ 3 ไร่ ให้แล้วเสร็จไม่เกิน 6 ชั่วโมง (1 วัน)

ใช้แรงงานคน ชุด พรวนด้วยจอบ	ใช้เครื่องจอบหมุนแบบเดินตามเครื่องยนต์ 5 แรงม้า
1. ราคานวัตกรรมเทคโนโลยี - ต้องใช้คน 15 คน ค่าแรงงาน 1 คน/200 บาท/วัน ต้องจ่าย ค่าแรงงาน 3,000 บาท	1. ราคานวัตกรรมเทคโนโลยี - รถพรวนแบบเดินตามราคาคันละ 40,000 บาท ทำงานได้ 4,000 ชั่วโมง คิดค่าใช้จ่ายชั่วโมงละ 100 บาท - พื้นที่ขนาด 3 ไร่ ใช้เวลาทำงาน 3 ชั่วโมง ต้องเสียค่าใช้จ่าย 300 บาท
2. ค่าใช้จ่ายระหว่างการใช้งาน - เครื่องค้ำชูกำลัง 15 ขวด 150 บาท - น้ำมัน 50 บาท รวม 200 บาท	2. ค่าใช้จ่ายระหว่างใช้งาน - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3 ชั่วโมง ขนาด 6 ลิตร เป็นเงิน 180 บาท - ค่าไบบีคพรวนเสียหาย ประมาณ 300 บาท - ค่าแรงคนงาน 1 คน 200 บาท รวม 680 บาท
รวมรายจ่ายทั้งหมด 3,200 บาท	รวมรายจ่ายทั้งหมดเป็นเงิน 980 บาท
4. ลดรายจ่ายจากเดิม ค่าใช้จ่ายโดยแรงงานคน 3,200 บาท ค่าใช้จ่ายโดยเครื่องจอบหมุนแบบเดินตาม 980 บาท จึงสามารถลดรายจ่ายได้ 2,220 บาท	

ประเมินความรวดเร็ว

เป็นการประเมินเทียบเคียงหรือเปรียบเทียบระหว่างการใช้เวลาทำงานจากนวัตกรรมเทคโนโลยีที่จะนำเข้ากับนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ใช้อยู่เดิม ดังตัวอย่างการพรวนคืนการใช้แรงงานคนกับเครื่องจักรกลขนาดเล็ก พบว่า เครื่องจักรกลขนาดเล็กพรวนคืน ใช้เวลาเพียง 3 ชั่วโมง แต่แรงงานคนจะต้องใช้เวลาถึง 6 ชั่วโมง ต้องพบกับความยุ่งยากในการจัดการคนให้ทำงานไปตามเป้าหมาย

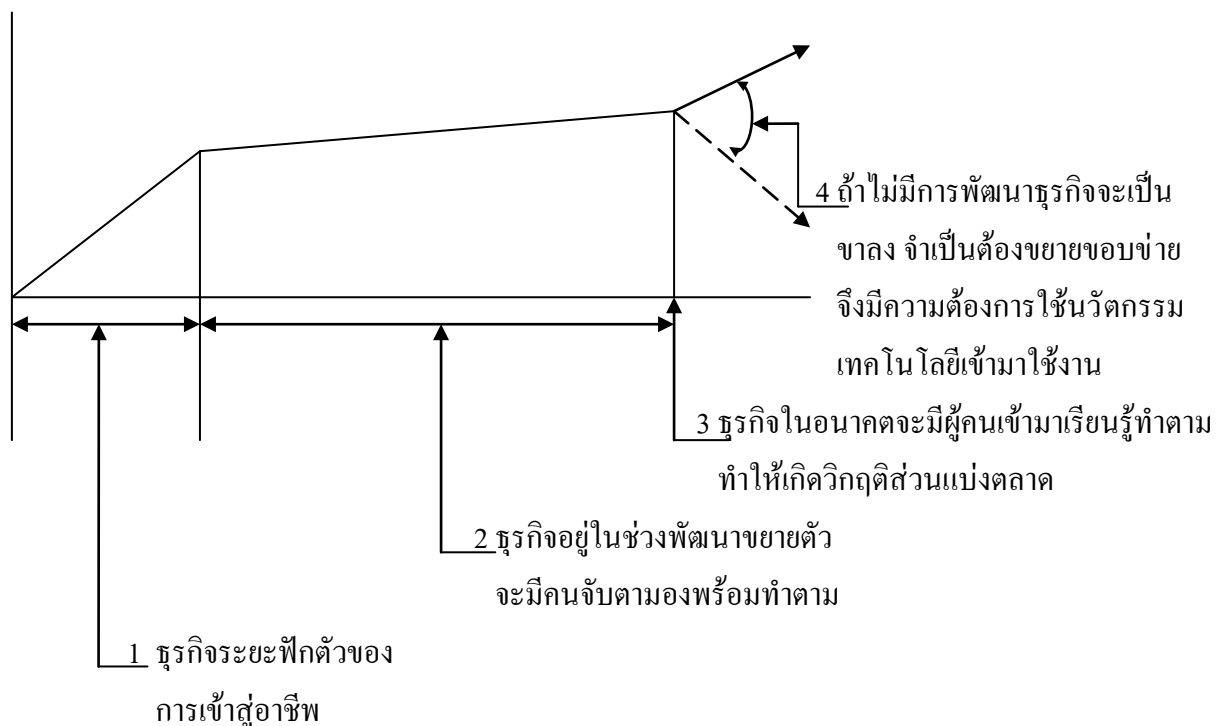
สรุป

การตัดสินใจนำนวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาใช้ประกอบอาชีพ จำเป็นต้องประเมินให้มองเห็นเหตุผลการนำเข้ามา ความคุ้มค่า และศักยภาพในการเป็นภูมิคุ้มกันให้อาชีพมั่นคงยั่งยืน จึงต้องมีการประเมินด้วยองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านและตัวแปรร่วมต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องแสวงหาความรู้ ข้อมูลให้มากพอที่จะใช้ประเมินตัดสินใจ ดังนั้น การประเมินประสิทธิภาพนวัตกรรม เทคโนโลยีจึงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานบนฐานความรู้

เอกสารหมายเลข 5 : ใบความรู้ เรื่อง การวิเคราะห์เพื่อจำแนกบทบาทหน้าที่ของนวัตกรรมเทคโนโลยี

การเข้าสู่อาชีพเมื่อดำเนินธุรกิจไปจนประสบผลสำเร็จ มักจะถูกจับตามอง ทำตามกันมาก ส่วนแบ่งการตลาดจึงมีขนาดเล็กลงโดยลำดับ จนถึงวันหนึ่งจะเกิดวิกฤติ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาหรือขยายขอบข่ายอาชีพออกไปหรือเรียนรู้ทำในสิ่งที่คนอื่นทำไม่ได้ เพื่อให้อยู่ได้อย่างมั่นคงยั่งยืน การพัฒนาหรือขยายอาชีพจะต้องใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาช่วย

ปัญหาดังกล่าวสามารถแสดงให้เห็นขั้นตอนของพัฒนาการได้ดังนี้



แผนภูมิแสดงวงจรชีวิตของอาชีพ

ปัญหาที่ต้องการคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจ

ปัญหาการเลือกนวัตกรรม เทคโนโลยีของผู้ประกอบอาชีพ การตัดสินใจเลือก นวัตกรรม เทคโนโลยีได้ตรงกับปัญหาความต้องการในธุรกิจให้มากที่สุด ตรงนี้เป็นจุดกำเนิดภูมิปัญญา แต่เรายังอยู่ในสถานะที่ทำเองไม่ได้อาศัยการนำเข้ามาด้วยตัวเราเอง เพื่อให้ได้นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสมลงตัวกับงานอาชีพของเรามากที่สุด

กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดการจัดการให้ได้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมลงตัวกับธุรกิจมากที่สุด มีกรอบแนวคิดการดำเนินการดังนี้

1. กำหนดความต้องการ

1 ระบุสิ่งที่จะต้องทำต้อง
ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี
เข้ามาทำงาน

2 แสวงหาความรู้
ความเข้าใจ เพื่อระบุ
นวัตกรรม เทคโนโลยี

3 ประเมินความสามารถ
ในการทำงานได้แท้จริง
ของนวัตกรรมให้
กระจ่างด้วยตนเอง

4 ตัดสินใจ
นำเข้ามาใช้
งานให้เหมาะสม

วิธีการกำหนดความต้องการ

1. ระบุสิ่งที่จะต้องทำและจำเป็นจะต้องใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อลดต้นทุน ลดระยะเวลา การทำงานและสร้างงานให้มีของเสียหายเกิดขึ้นน้อยที่สุด

ตัวอย่าง สิ่งที่จะต้องทำ และจำเป็นจะต้องใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี

(1) การพรวนดินให้ละเอียดและผสมปุ๋ยหมักคลุกเคล้าลงดินให้กระจายสม่ำเสมอต้องใช้แรงงานคนจำนวนมาก ค่าใช้จ่ายสูง งานหนัก คนงานสู้ไม่ไหว ทั้งงานลาออก จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี การพัฒนาดิน

(2) ช่วงฤดูหนาวเบญจมาศไม่ออกดอก ถ้าสามารถทำให้ออกดอกได้จะทำให้การป้อนสินค้าเข้าตลาดไม่ขาดช่วง จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการบังคับพืชให้ออกดอกนอกฤดูกาล

2. บกบทบาทหน้าที่ที่จะต้องนำนวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาใช้

ตัวอย่าง

(1) ทำให้แสงของวันในช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ มีความยาวขึ้น เพื่อกระตุ้นตาดอกเบญจมาศ

(2) เกษตรอินทรีย์พืชขาดไนโตรเจน แต่ข้อกำหนดห้ามใช้ปุ๋ยเคมี จำเป็นต้องใช้ไนโตรเจนจากธรรมชาติ

แสวงหาความรู้ ความเข้าใจเพื่อระบุนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม

ด้วยการนำผลการวิเคราะห์ (1) ระบุสิ่งที่จะต้องทำและ (2) บทบาทหน้าที่ที่จะต้องนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาใช้ไปสืบค้นข้อมูลสารสนเทศและศึกษา สืบเสาะจากผู้รู้ภูมิปัญญาต่าง ๆ ต้องสรุปด้วยตนเองว่า ควรจะใช้เทคโนโลยีอะไรและจำแนกบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจน ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1 เทคโนโลยีการหมักคอง

เทคโนโลยี	บทบาท	หน้าที่
ลูกแป้งข้าวหมาก	ย่อยแป้ง	สร้างน้ำตาล
ลูกแป้งเหล้า	ย่อยน้ำตาล	สร้างแอลกอฮอล์
แลคโตบาซิลลัสในเครื่องดื่ม ยาคูลท์	ย่อยโปรตีน	ย่อยถั่วเหลืองให้เป็นกรดยูริก ย่อยปลาให้เป็นน้ำปลา

ตัวอย่างที่ 2 เทคโนโลยีบังคับพืชออกผลนอกฤดูกาล

เทคโนโลยี	บทบาท	หน้าที่
แสงหลอดฟลูออเรสเซนต์	สร้างแสงให้วันยาวขึ้น	กระตุ้นให้พืชต้องการวันแสงยาวออกดอก
น้ำหมักพืชผักผลไม้	เร่งใบพืชให้สะสมอาหารแก่ตัวอย่างรวดเร็ว	กระตุ้นผักกินดอกให้ออกดอกสม่ำเสมอทั้งแปลง
ฮอร์โมนเร่งการออกดอก	เร่งใบไม้ผลิให้แก่เร็วขึ้น	กระตุ้นไม้ผล (มะม่วง) ออกดอกนอกฤดูกาล
การรดน้ำต้นไม้	ทำให้ดินโทรม ไบร่ง	กระตุ้นให้ต้นส้มทิ้งใบออกจากดอกพร้อมกัน

ตัวอย่างที่ 3 เทคโนโลยีพัฒนาดินด้วยแทรกเตอร์

เทคโนโลยี	บทบาท	หน้าที่
ผานกระทะ	ไถบุกเบิก	พลิกหน้าดินจากล่างขึ้นบน
ผานหัวลิ่ว	ไถแหวกดินระดับลึก	สลายดินดานให้แตกน้ำซึมลึกลงในดินได้
โรตารี	ตีสับดิน	สับดินให้ละเอียดเพื่อการปลูกผักและนาข้าว

ประเมินความเหมาะสมและตัดสินใจ

เมื่อได้ศึกษาบทบาทหน้าที่ของนวัตกรรม เทคโนโลยีแล้วเป็นขั้นตอนการประเมินความเหมาะสมด้วยการเทียบเคียงกับเทคโนโลยีที่เคยใช้ว่าจะทำให้ดีขึ้นแตกต่างจากเดิมได้มากหรือปานกลางดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1 มะม่วงน้ำดอกไม้ ถ้าเกษตรกรให้น้ำให้อาหารพืชอย่างต่อเนื่องอย่างสมบูรณ์มะม่วงน้ำดอกไม้จะออกลูกต่อเนื่องให้ลูกต่อเนื่องให้ลูกรุ่นที่ รุ่นน้องในปริมาณพอเหมาะนำเข้าสู่ตลาดได้เป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่องกับการที่เราต้องลงทุนให้สารเคมีบังคับให้ออกดอกติดผลพร้อมกันนอกฤดูกาลเหมาะสมกับลักษณะตลาดที่เรามีอยู่หรือไม่

ตัวอย่างที่ 2 หมักน้ำปลา เดิมเพียงเดิมเกลือกับปลาในอัตราส่วนที่เหมาะสม หมักทิ้งข้ามปีก็จะได้น้ำปลา แต่ถ้าเราใช้เทคโนโลยีจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัสที่ต้องบดปลาให้ละเอียดผสมแลคโตบาซิลลัสเพิ่มเข้ามาจะใช้เวลาหกเดือนได้น้ำปลา แบบใดจะเหมาะสมกว่ากัน เพราะถ้าใช้เทคโนโลยีแลคโตบาซิลลัสจะต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายบดปลาและค่าจุลินทรีย์

สรุป

การตัดสินใจนำนวัตกรรม เทคโนโลยีเข้ามาใช้โดยไม่ผ่านการวิเคราะห์เพื่อศึกษา บทบาทหน้าที่และความเหมาะสมมีโอกาสที่จะเสี่ยงต่อความเสียหายสิ้นเปลืองได้ หากเราหันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศของนวัตกรรม เทคโนโลยี เรียนรู้ทำความเข้าใจจะลดอัตราการเสี่ยงได้ดี

กิจกรรมที่ 3

1. ผู้เรียนปฏิบัติการประเมินนวัตกรรม เทคโนโลยีที่ภาครัฐและเอกชนเสนอให้ใช้
2. ผู้เรียนนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ตัดสินใจใช้มาวิเคราะห์ ศึกษา บทบาท หน้าที่ เพื่อทราบรายละเอียดและประยุกต์ใช้ให้ถูกต้องได้ด้วยการศึกษาตัวอย่าง
3. ผู้เรียนศึกษาขั้นตอนการทำงานของนวัตกรรม เทคโนโลยี แล้วทำตาม ตรวจสอบหาข้อบกพร่องของตนเองในการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี แล้วฝึกการใช้งานจนคล่องแคล่ว
4. ผู้เรียนวางแผนการฝึกทักษะที่จำเป็นต่อการขยายอาชีพ โดยรวมแหล่งฝึกความรู้ที่ต้องการฝึก วิธีการฝึก และผลการฝึก

บทที่ 2

ตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มีความมั่นคง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

สามารถตรวจสอบระบบความพร้อมในการขยายอาชีพให้มีความมั่นคง

ขอบข่ายเนื้อหา

เรื่อง การตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มั่นคง

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 6 ใบความรู้ เรื่อง ความหมายและลักษณะองค์ประกอบในขอบข่ายอาชีพ
2. เอกสารหมายเลข 7 ใบความรู้ เรื่อง ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. เอกสารหมายเลข 8 ใบความรู้ เรื่อง การวิเคราะห์ ตรวจสอบระบบความพร้อมในการสร้างอาชีพ

เรื่อง การตรวจสอบระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มั่นคง

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

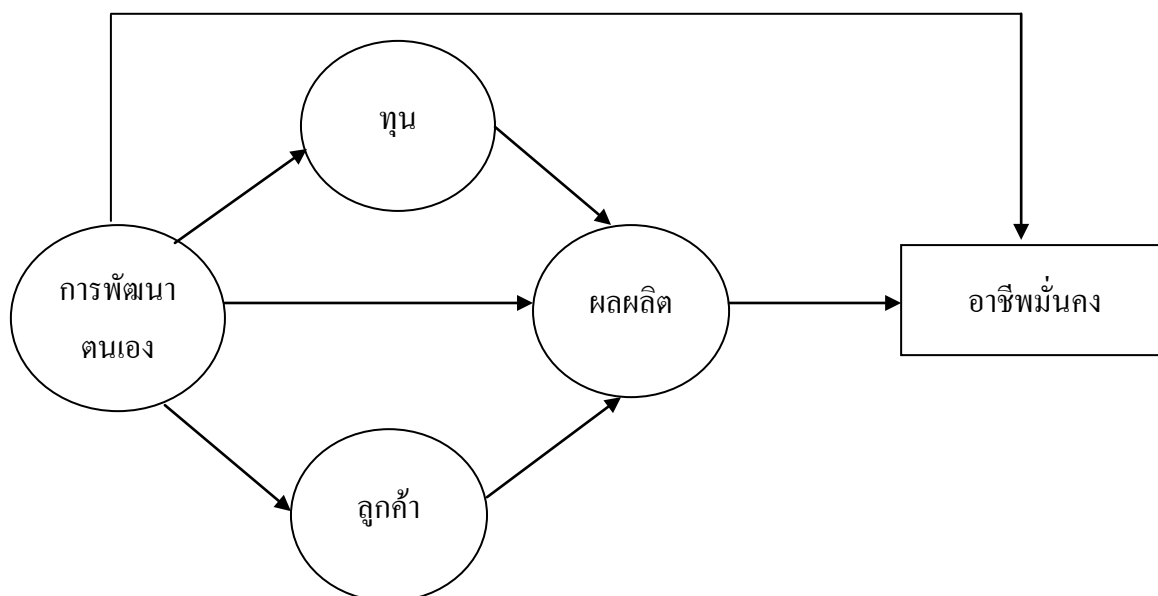
1. เข้าใจขอบข่ายระบบธุรกิจ
2. เข้าใจขอบข่ายระบบเศรษฐกิจพอเพียง
3. เข้าใจการวิเคราะห์ตรวจสอบปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในขอบข่ายระบบธุรกิจกับเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประเมินระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มั่นคง

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผลและประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1. เข้าใจขอบข่ายระบบธุรกิจ	เรียนรู้ด้วยตนเอง ให้ผู้เรียนศึกษาความหมายและลักษณะองค์ประกอบรวมในขอบข่ายระบบอาชีพจากใบความรู้	การระบุงค์ประกอบรวมในขอบข่ายระบบธุรกิจ	เอกสารหมายเลข 6 ใบความรู้ เรื่อง ความหมายและลักษณะขององค์ประกอบในขอบข่ายอาชีพ
2. เข้าใจขอบข่ายระบบเศรษฐกิจพอเพียง	เรียนรู้ด้วยตนเอง ให้ผู้เรียนศึกษาความหมายและลักษณะองค์ประกอบการคิดในระบบเศรษฐกิจพอเพียงจากใบความรู้	การระบุงค์ประกอบ การคิดในระบบเศรษฐกิจพอเพียง	เอกสารหมายเลข 7 ใบความรู้ เรื่อง ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. เข้าใจวิเคราะห์ตรวจสอบปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในขอบข่ายระบบเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อประเมินระบบความพร้อมการสร้างอาชีพให้มั่นคง	เรียนรู้ด้วยตนเอง 1. ให้ผู้เรียนศึกษา วิเคราะห์การประกอบอาชีพ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. ผู้เรียนทำบันทึกความพร้อมในการสร้างอาชีพตามความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ ระหว่างเศรษฐกิจพอเพียงกับองค์ประกอบการทำอาชีพ	ความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในอาชีพกับเศรษฐกิจพอเพียง การระบุปฏิสัมพันธ์นอกขอบกรอบที่ต้องพัฒนาให้เกิดความพร้อม	เอกสารหมายเลข 8 ใบความรู้ เรื่อง การวิเคราะห์ ตรวจสอบระบบความพร้อมในการสร้างอาชีพ

เอกสารหมายเลข 6 : ใบความรู้ เรื่อง ความหมายและลักษณะองค์ประกอบในขอบข่ายอาชีพ

องค์ประกอบในระบบอาชีพ



แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบภายในระบบอาชีพ

จากแผนภูมิความสัมพันธ์องค์ประกอบภายในระบบอาชีพ มีองค์ประกอบที่สำคัญและส่งผลกระทบความมั่นคงของอาชีพ 4 องค์ประกอบด้วยกันคือ (1) ทุน (2) ผลผลิต (3) ลูกค้า และ (4) การเรียนรู้พัฒนาตนเองของสถานประกอบการ

ทุน

ในการประกอบอาชีพ การจัดการทุนเป็นเรื่องสำคัญ เพราะทุนจะต้องผันแปรสำคัญต่อความมั่นคงของอาชีพ ทุนมีหลายประเภทที่ผู้ประกอบการจะนำเข้ามาบูรณาการใช้ลงทุนประกอบการ เช่น

1. เงินทุน ได้มาจากการออม จากการสะสมทุน จากการกู้ยืมสถาบันการเงิน
2. ทุนที่ดิน เป็นที่ตั้งสถานประกอบการ เป็นฐานการผลิตที่จะต้องมีการจัดการให้การใช้ที่ดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ทุนทางสิ่งแวดล้อม เช่น การเกษตรอินทรีย์ ตั้งบนพื้นที่ป่าเขาโดยล้อม ทำให้ได้ความชื้นและปุ๋ยธรรมชาติมาตามลมและไหลมากับน้ำฝน ทำให้ลดต้นทุนเกี่ยวกับปุ๋ยหมักและจุลินทรีย์ลงได้

ผลผลิต

เป็นตัวเป้าหมายการประกอบอาชีพที่จะต้องมีความมาตรฐาน ข้อกำหนดในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในรูป ลายลักษณ์อักษร ในรูปของค่านิยมที่ยอมรับกันทั่วไปที่ผู้ผลิตจะต้องทำให้ได้ตามมาตรฐานในการจัดการ ให้เกิดผลผลิตมีองค์ประกอบร่วมอยู่หลายประการ เช่น

1. คุณภาพผลผลิต ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ค่านิยมของลูกค้า
2. กระบวนการผลิต ต้องสามารถลดต้นทุนได้
3. การจัดการผลผลิตส่งมอบให้ลูกค้าในสภาพที่มีคุณภาพให้มากที่สุด
4. ความปลอดภัยของผลผลิต

ลูกค้า

เป็นองค์ประกอบที่สำคัญเพราะถ้าไม่มีลูกค้าก็จะไม่เกิดการหมุนเวียนทางรายได้ รูปแบบ เศรษฐกิจจะเป็นการทำเพื่ออยู่เพื่อกิน แบ่งปันกันในชุมชน ประเทศชาติคงไม่มีรายได้มาพัฒนาประเทศ การประกอบอาชีพจึงให้ความสำคัญกับลูกค้าที่จะต้องสร้างความผูกพันภักดีต่อกันและขยายวงกว้าง ออกไป ทำให้ผลผลิตจำหน่ายได้ปริมาณสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคง ยั่งยืนของอาชีพ ส่วนบุคคลและสังคมประเทศชาติ

การพัฒนาตนเอง

การประกอบอาชีพธุรกิจ ผู้ประกอบอาชีพจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์สภาพการผลิต การตลาด การลงทุน ค่านิยม นวัตกรรมเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้สามารถจัดการพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพให้เติบโตขึ้นไม่ให้อาชีพตกต่ำและตายลง

ตัวอย่างที่ 1 อาชีพเขียนป้ายประกาศถ้าพัฒนาตนเอง ไม่ใช้คอมพิวเตอร์และอิงค์เจ็ทก็ยังสามารถ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่ถ้าหากไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้อาชีพเขียนป้ายประกาศก็จะตายลง ทั้งหมดแล้ว

ตัวอย่างที่ 2 ร้านโชห่วยที่เรียนรู้พัฒนาตนเอง วิจัยระบุสินค้าจำเป็นของคนในชุมชน ต้องใช้ ประจําและจำนวนมาก แล้วจัดร้านใหม่บรรจุสินค้าที่จำเป็น ทำให้ร้านค้าไม่รกรงร้าง ถ้าหากราคาขายที่ เป็นจริงไม่เอาเปรียบ คนในชุมชนก็เต็มใจซื้อไม่เสียเวลาไปศูนย์การค้าที่ต้องมีการเดินทาง ร้านโชห่วยที่ ไม่เรียนรู้พัฒนาตนเอง จึงตายไปจากท้องถิ่น

เอกสารหมายเลข 7 : ใบความรู้ เรื่อง ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เชื่อว่า คนไทยสามารถพัฒนาศักยภาพการคิด การกระทำให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจแก้ปัญหาความยากจนด้วยการสร้างลักษณะนิสัยประจำให้เป็นบุคคลที่จะทำอะไรต้องคิดหาเหตุผล คิดตัดสินใจระบบความพอดีสำหรับตนเองหรือชุมชน กำหนดแนวทางสร้างภูมิคุ้มกันให้กับอาชีพที่จะทำ เรียนรู้ สร้างความรู้ให้กระจ่างพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้การพัฒนาเศรษฐกิจของบุคคล สามารถสร้างความพอเพียงอยู่ดีมีสุข และก้าวถึงความมั่งมีศรีสุข ดำรงชีวิตอย่างพอเพียงเกื้อกูลสังคมได้

การเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ การคิด การกระทำ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจะมุ่งเน้นองค์ประกอบแห่งคุณค่า 5 ประการ คือ

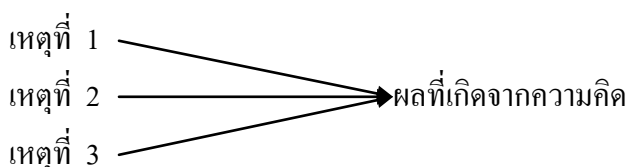
1. การพัฒนาทักษะการคิดหาเหตุผล
2. การพัฒนาทักษะการคิดตัดสินใจระบบความพอดีสำหรับตนเองและชุมชน
3. การพัฒนาทักษะการคิดกำหนดแนวทางสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเรื่องที่จะทำ
4. การพัฒนาทักษะการแสวงหาความรู้และสรุปองค์ความรู้ในเรื่องที่จะทำ
5. การพัฒนาเจตคติเพื่อการคิดการกระทำให้เกิดคุณค่าในคุณธรรมและจริยธรรม

การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นการนำองค์ประกอบแห่งคุณค่า 5 ประการ ไปบูรณาการกับเหตุการณ์สาระที่นำเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยการนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระดับลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่น่าจะเกิดใช้เป็นข้อมูลสารสนเทศในการตัดสินใจกำหนดแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ

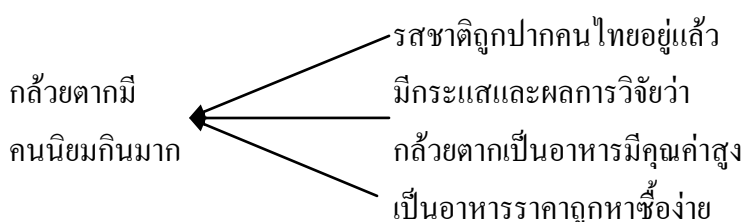
การวัดผลประเมินผล ความสำเร็จของการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ควรจะเป็นการประเมินตนเองเพื่อการพัฒนา เพราะผลสำเร็จของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน จึงเป็นการวัดผล ประเมินผล เพื่อบอกตนเองว่า ขณะนี้เราอยู่ตรงไหน แล้วเราพอหรือยัง มิใช่การตัดสินใจว่าเก่งกว่าใคร

ความหมายและลักษณะองค์ประกอบแห่งคุณค่า 5 ประการ

ความมีเหตุผล หมายถึง การที่เราจะทำอะไร เราจะต้องศึกษาว่าอะไรเป็นเหตุและลักษณะผลที่เกิดเป็นอย่างไรด้วยการจำแนกออกให้ได้ว่า ถ้าเราต้องการให้เกิดอะไร มีอะไรเป็นเหตุที่ทำให้เกิด



ตัวอย่าง



ความพอดี หมายถึง สิ่งที่เราจะทำมีความพอดีอยู่ตรงไหนที่เราสามารถเข้าถึงได้จริงอย่างไม่ทุกข์ยากเดือดร้อนมากนัก ซึ่งเป็นเรื่องของเอกตบुकคคดตั้งตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1 นางลอยตัดสินใจปลูกกล้วยน้ำว้าพันธุ์มะลิอ่อน เพื่อใช้ทำกล้วยตากบนพื้นที่ 3 ไร่ โดยมีข้อมูลในการระบุความพอดี ดังนี้

1. ต้องใช้แรงงานของตัวเองเพียงคนเดียว
2. มีความรู้ว่า กล้วยเมื่อปลูกแล้วจะใช้เวลา 12 เดือน จึงให้ผลผลิต ถ้าปลูกเดือนละ 100 ตารางวา เมื่อครบ 12 เดือน จะเต็มพื้นที่ 3 ไร่ มีผลผลิตออกมาในปริมาณพอดีกับการจัดการตากแห้งได้เป็นระยะ ๆ

3. ผลผลิตกล้วยตากอบแห้งจะมีปริมาณพอดีกับการจัดจำหน่ายด้วยตนเอง

ตัวอย่างที่ 2 นายเข้ม ชายพิการเดินไม่ได้ แต่นั่งเคลื่อนที่ได้ ตัดสินใจปลูกหน่อไม้ฝรั่ง 200 ตารางวา (ครึ่งไร่) โดยมีข้อมูลในการระบุความพอดี ดังนี้

1. ต้องการมีรายได้เพียงวันละ 300 บาท ใช้เลี้ยงตนเอง และคุณแม่
2. มีที่ดินของตนเอง 2 ไร่ อยู่ท่ามกลางพื้นที่ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง มีบริษัทจัดจำหน่ายมารับซื้อถึงชุมชนทุกวัน
3. ถ้าเริ่มต้นใช้พื้นที่ 200 ตารางวาในการผลิตจะพอดีกับสภาพร่างกายทำได้สบาย ๆ
4. พื้นที่ 200 ตารางวาสามารถให้ผลผลิตได้วันละ 8 – 10 กิโลกรัม
5. หน่อไม้ฝรั่งราคา กิโลกรัมละ 40 บาท วันหนึ่งจะมีรายได้ 300 – 400 บาท ก่อนข้างแน่นอน
6. การปฏิบัติการดูแลต้นหน่อไม้ฝรั่ง คนปกติหนึ่งทำ คนพิการจะต้องนั่งอยู่แล้ว การเคลื่อนตัวก็ใช้วิธีการถัดไป จึงเป็นกิจกรรมที่เหมาะสมที่สุดขณะนี้

ภูมิคุ้มกัน หมายถึง การกำหนดแนวทางการจัดการป้องกันความเสียหาย ได้แก่ การออมสะสมทุนเพื่อป้องกันสภาพคล่องทางการเงินและเป็นทุนขยายกิจกรรม เมื่อได้จังหวะเวลาที่สมควรมาถึง การสร้างศรัทธาให้ลูกค้ายอมรับไม่ทอดทิ้งเลิกซื้อขายกับเรา การสร้างคุณภาพผลผลิตให้ลูกค้าเชื่อถือได้ว่า ผลผลิตที่ซื้อ มีคุณภาพแน่นอน การสร้างความรักภักดีต่อคนร่วมงานให้มีความรู้สึกทำงานอยู่กับเรามีชีวิตปลอดภัยมีอยู่มีกินแน่นอน

ความรอบรู้ หมายถึง เมื่อเราคิดหาเหตุผลว่าเราจะทำอะไรแล้วคิดตัดสินใจว่าควรทำเท่าไร จะพอดีกับสภาพที่เป็นจริงและเข้าถึงได้ ดังนั้น เมื่อตัดสินใจได้และทำจริงเราจำเป็นต้องเรียนรู้รายละเอียดต่าง ๆ แสวงหาความรู้ ตรวจสอบความรู้จนกระจ่างบูรณาการเข้ากับประสบการณ์ของตนเองสรุปเป็นองค์ความรู้เพื่อใช้ดำเนินการจริงได้

คุณธรรม หมายถึง ความคิด เจตนาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพเป็นไปอย่างมีคุณค่า สอดคล้องกับศีลธรรม กฎระเบียบ ข้อกำหนด และไม่สร้างความเดือดร้อนแก่สังคม

สรุป

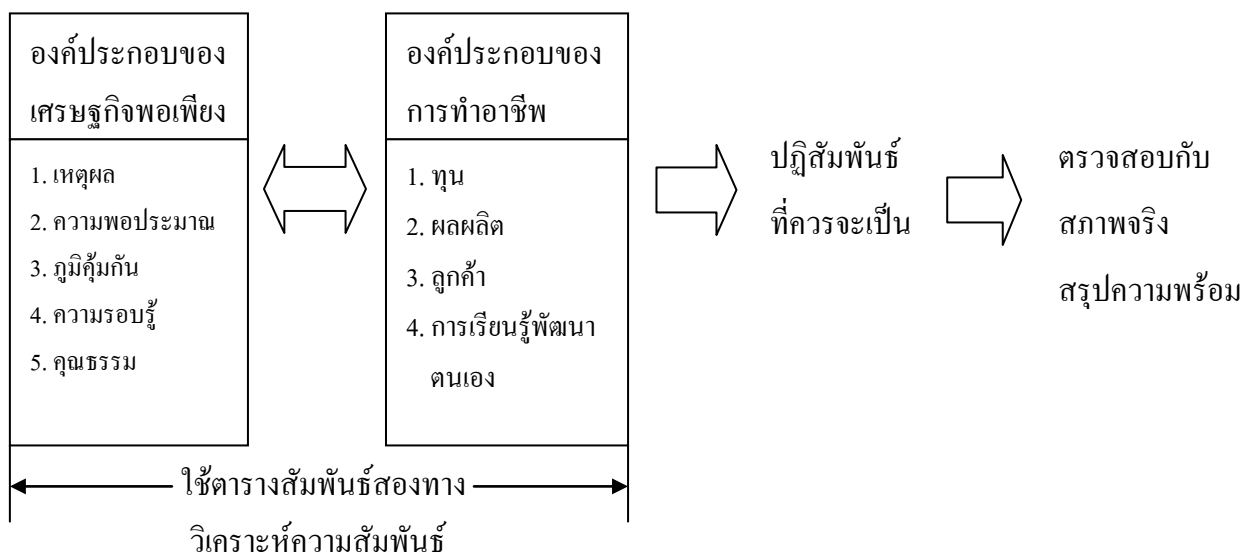
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเรื่องของความรู้สึก ความมุ่งมั่น การรู้ทันและเข้าใจในสิ่งที่จะทำ คิดสร้างสรรค์และรับรู้โลกกว้าง เพื่อการดำรงชีวิตอยู่อย่างพอเพียงในสังคม ชุมชนของงาน และก้าวเข้าสู่โลกแห่งการแข่งขันทางเศรษฐกิจในระบบทุนนิยมได้อย่างมีสติปัญญา

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไม่ได้ปฏิเสธทุนนิยม แต่จะใช้พลังแห่งสติปัญญา พัฒนาตนเอง สังคม ชุมชน ร่วมกัน สร้างทุนนิยมใหม่ นำพาประเทศเข้าสู่ความเป็นมหาอำนาจแห่งสันติสุขที่มั่นคงยั่งยืน

กิจกรรมที่ 4

ให้ผู้เรียนวิเคราะห์การประกอบอาชีพของตนเอง หรือสัมภาษณ์ภูมิปัญญาในชุมชน ว่าได้ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหรือไม่ โดยวิเคราะห์ให้ครบทั้ง 5 องค์ประกอบ

**เอกสารหมายเลข 8 : ใบความรู้ เรื่อง การวิเคราะห์ตรวจสอบระบบความพร้อมในการสร้างอาชีพ
กรอบแนวคิด**



แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดการวิเคราะห์ตรวจสอบระบบความพร้อมในการสร้างอาชีพ

จากแผนภูมิดังกล่าว จะเห็นว่า การวิเคราะห์ตรวจสอบระบบความพร้อมในการสร้างอาชีพมีภารกิจที่จะต้องทำ 2 ขั้นตอน คือ

1. การนำองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงและองค์ประกอบการทำอาชีพมาวิเคราะห์โดยตารางสัมพันธ์สองทาง เพื่อค้นหาปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างองค์ประกอบ
2. นำปฏิสัมพันธ์ที่วิเคราะห์ได้มาตรวจสอบกับสภาพจริงว่า มีอะไรบ้างที่ยังไม่พร้อมแล้ว สรุปลักษณะความพร้อมและสิ่งที่จะต้องสร้างให้เกิดความพร้อม

การวิเคราะห์ระบุปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ

ด้วยการนำองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงมาบรรจุในตารางสัมพันธ์สองทางตามแนวตั้งแล้วนำองค์ประกอบทางอาชีพมาบรรจุในตารางสัมพันธ์สองทางตามแนวนอน แล้วระบุมุมคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ที่ควรจะเป็น ดังนี้

ตัวอย่าง : การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เพื่อกำหนดความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ที่ควรจะเกิด

องค์ประกอบ เศรษฐกิจ พอเพียง ของการ ทำอาชีพ	1. ทู่น	2. ผลผลิต	3. ลูกค้า	4. การเรียนรู้พัฒนา ตนเอง
A ความมีเหตุผล	A1 เอาจากไหน	A2 คุณภาพเป็น อย่างไร	A3 เป็นใคร ขายให้ใคร	A4 ความสามารถ ยกระดับคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง
B ความพอประมาณ	B1 เท่าไร	B2 จะทำเท่าไร	B3 ขายแบบไหน	B4 ความสามารถที่ จำเป็นต้องพัฒนา ให้เกิดมีอะไรบ้าง
C ภูมิคุ้มกัน	C1 การออม - การสะสมทุน	C2 ลูกค้ายอมรับ	C3 ความเชื่อที่จะได้ ผลิตภัณฑ์ที่ดี	C4 ความภักดีของ บุคลากรร่วมงาน
D ความรอบรู้	D1 - แผนธุรกิจ - แผนการลงทุน	D2 วิธีการผลิต	D3 วิธีการบริโภค	D4 - การผลิต - การตลาด - การกระจายสินค้า
E คุณธรรม	E1 ระเบียบวินัยการ ใช้เงิน	E2 คุณภาพได้ตาม ข้อกำหนด	E3 ผลผลิตปลอดภัย	E4 อนุรักษ์ สภาพแวดล้อม

จากตารางสัมพันธ์สองทางเราจะเห็นความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ทั้ง 20 รายการ ที่ผู้เรียนผู้ประกอบอาชีพจะต้องคิดหาคำตอบในทุกรายการ (ตั้งแต่ A1 ไปจนถึง E4) กับสภาพที่เป็นจริงของตนเองแล้วจำแนกรายการที่มีความพร้อม และรายการที่ไม่พร้อม ก็จะเป็นการตรวจสอบความพร้อมในการสร้างอาชีพจาก 20 คำถาม แล้วจัดทำบันทึกสภาพความพร้อมในการสร้างอาชีพ

ตัวอย่าง บันทึกความพร้อมในการสร้างอาชีพ การผลิตผลมะเดื่อฝรั่ง (Fix) อบแห้ง

ความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์	สภาพที่เป็นจริง
A1 เหตุผลเกี่ยวกับทุน : ใช้ทุนจากแหล่งใด	A1 ทุนจากการออมของตนเอง
B1 ความพอประมาณเกี่ยวกับทุน : จะต้องใช้เท่าไร	B1 เริ่มต้นที่ 20,000 บาท
C1 ภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับทุน : การออม การสะสม	C1 -
D1 ความรอบรู้เกี่ยวกับทุน : แผนการลงทุน	D1 -
E1 คุณธรรมที่เกี่ยวกับทุน : ระเบียบวินัยการใช้เงิน	E1 มั่นใจในการฝึกอบรมจากครอบครัว และไปปรับการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับการจัดการทุนแล้ว
A2 เหตุผลเกี่ยวกับผลผลิต : คุณภาพเป็นอย่างไร	A2 ผลผลิตลูกโตขนาด 6 ลูก/กก. เนื้อหวานนุ่มกลิ้นแบบกุหลาบ
B2 ความพอประมาณเกี่ยวกับผลผลิต : จะทำเท่าไร	B2 จะทำผลผลิต 2 ไร่
C2 ภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับผลผลิต : ลูกค้ายอมรับ	C2 -
D2 ความรอบรู้เกี่ยวกับผลผลิต : วิธีการผลิต	D2 แสวงหาความรู้ศึกษาดูงานสรุปองค์ความรู้ได้แล้ว
E2 คุณธรรมเกี่ยวกับผลผลิต : คุณภาพได้ตามข้อกำหนด	E2 -
A3 เหตุผลเกี่ยวกับลูกค้า : ขายให้ใคร	A3 ขายกับกลุ่มผู้รักสุขภาพ
B3 เหตุผลเกี่ยวกับลูกค้า : ขายได้ไหม	B3 ขายตรงกับผู้รักสุขภาพ
C2 ภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับลูกค้า : ความเชื่อถือผลิตภัณฑ์	C3 มีเอกสารรับรองคุณภาพเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร
D3 ความรอบรู้เกี่ยวกับ : มาตรฐานคุณภาพผลผลิต	D3 จัดทำเอกสารคุณค่าผลผลิต และวิธีการบริโภคกำกับสินค้า
E3 คุณธรรมเกี่ยวกับลูกค้า : ผลผลิตปลอดภัย	E3 ใช้กระบวนการเกษตรอินทรีย์ไม่ใช้สารพิษ
A4 เหตุผลเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง : ความสามารถยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	A4 -
B4 ความพอประมาณเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง : ศักยภาพที่ต้องพัฒนา	B4 -
C4 ภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง : ความภาคภูมิใจของผู้ร่วมงาน	C4 มีการพัฒนาทักษะการทำงาน มีสวัสดิการร้านค้าประกันความอดอยาก
D4 ความรอบรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง : การผลิต การตลาด ความสัมพันธ์กับชุมชน	D4 การขยายพันธุ์ การบำรุงรักษาต้น การแปรรูปอบแห้ง (Fix)
E4 คุณธรรมเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง : การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	E4 กระบวนการเกษตรอินทรีย์เป็นกระบวนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว

จากตารางตัวอย่าง ทำให้เราทราบว่า การเข้าสู่อาชีพผลิตมะเดื่อฝรั่งอบแห้ง ยังมีรายการที่ต้องดำเนินการเรียนรู้คิดเพิ่มเติม 6 รายการ

สรุป

การวิเคราะห์ตรวจสอบระบบความพร้อมในการสร้างอาชีพ เป็นกระบวนการวิเคราะห์ด้วยตารางสองตาราง เพื่อสรุปความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางเศรษฐกิจพอเพียง กับองค์ประกอบในระบบอาชีพ จากสภาพที่เป็นจริงของผู้ประกอบอาชีพจะสะท้อนให้รู้จักตนเองมองเห็นสภาพที่ต้องเสริมเติมให้เกิดความพร้อม

กิจกรรมที่ 5

ให้ผู้เรียนจัดทำบันทึกความพร้อมในการสร้างอาชีพที่ตนเองประกอบอยู่ หรืออาชีพที่ผู้เรียนต้องการประกอบมา 1 อาชีพ ตามความคิดรวบยอดของปฏิสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจพอเพียงกับองค์ประกอบการทำอาชีพ (ตั้งแต่ A1 ไปจนถึง E4)

บทที่ 3

การพัฒนาตนเองเพื่อการขยายอาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ปฏิบัติการวิเคราะห์ตนเองและพัฒนาทักษะ การขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย

ขอบข่ายเนื้อหา

เรื่องที่ 1. การวิเคราะห์ทำความเข้าใจและรู้จักตัวคนที่แท้จริง

เรื่องที่ 2. การพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 9 ใบความรู้ เรื่อง ตัวคนที่แท้จริงของตนเอง
2. เอกสารหมายเลข 10 ใบความรู้ เรื่อง การพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย

เรื่องที่ 1. การวิเคราะห์ทำความเข้าใจและรู้จักตัวตนที่แท้จริง

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

1. รู้จักและจำแนกองค์ประกอบตัวตนที่แท้จริงของตนเองได้
2. บอกหน้าที่องค์ประกอบของตัวตนได้

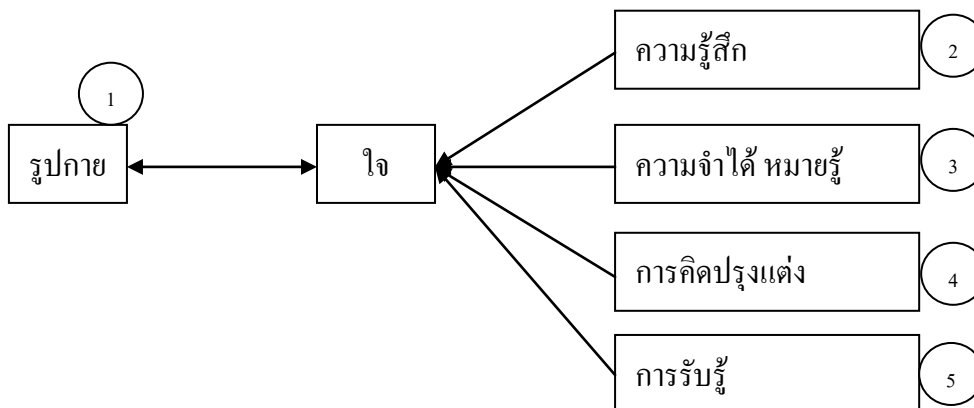
แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1. รู้จักและจำแนกองค์ประกอบตัวตนที่แท้จริงของตนเองได้	เรียนรู้ด้วยตนเอง 1. ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารใบความรู้ เรื่องตัวตนที่แท้จริงของตนเองให้เข้าใจ	ความเข้าใจองค์ประกอบร่วมในตัวตนของเรา	เอกสารหมายเลข 9 ใบความรู้เรื่องตัวตนที่แท้จริงของตนเอง
2. บอกหน้าที่องค์ประกอบตัวตนของตนเองได้	2. ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความเข้าใจตัวตน ตามเอกสารใบความรู้อย่างเคร่งครัด 3. ประเมินตนเองว่า ความรู้ที่เกิดจากใจของตนเองเป็นจริงหรือไม่	บอกหน้าที่และปรากฏการณ์ความคิดต่อองค์ประกอบตัวตนที่แท้จริงของตนเองได้	

เอกสารหมายเลข 9 : ใบความรู้ เรื่อง ตัวตนที่แท้จริงของตนเอง

กรอบแนวคิด

ตัวตนของเราประกอบด้วย กายและใจ



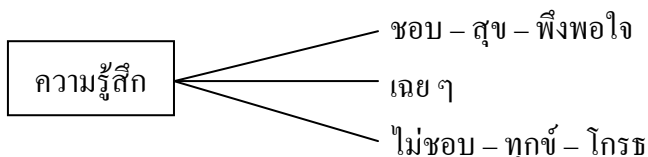
โครงสร้างของตัวตนที่แท้จริงมีการทำงานที่สอดคล้องกันทั้งทางบวกและทางลบที่ทำให้คนเรามีความแตกต่างกัน คนที่ประสบความสำเร็จมักจะเป็นบุคคลที่มีความสามารถควบคุมกายและใจให้อยู่กับสมมติค่านิยมของสังคมชุมชนได้ ผู้ที่ไม่สามารถควบคุมได้มักจะเป็นบุคคลที่ตกอยู่ในสภาพคล้อยตามความอยากของกายและใจ ฟังพาดตนเองได้จากความคิดดังกล่าวอาจสรุปได้ว่าองค์ประกอบทั้ง 5 ประการนี้ สามารถพัฒนายกระดับคุณค่าขึ้นได้ด้วยตนเองด้วยการเรียนรู้ทำความรู้จักและรู้เท่าทันตลอดเวลา

รูปร่าง

เป็นองค์ประกอบของอวัยวะต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายใน ทำหน้าที่สอดคล้องกันพร้อมทำงานตามที่ใจสั่งการ โดยคุณภาพของการกระทำเป็นตัวบ่งชี้สมรรถภาพทางใจ

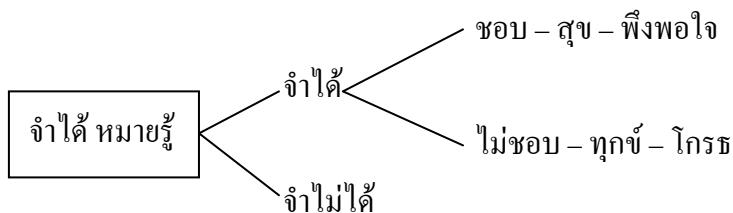
ความรู้สึก

เป็นองค์ประกอบแรกของใจที่จะตอบสนองออกมาเป็นความรู้สึกพอใจ ความรู้สึกเฉย ๆ และความรู้สึกไม่พอใจต่อสภาวะแวดล้อมที่เป็นอยู่



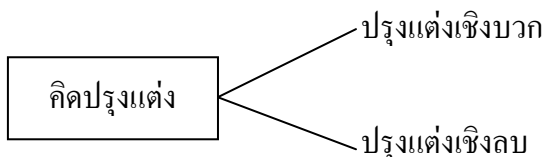
ความจำได้หมายรู้

เป็นองค์ประกอบของใจที่ทำหน้าที่จดจำหรือลิ้มความรู้สึกต่าง ๆ ที่กระทบเข้ามาทั้งทางบวกและทางลบ



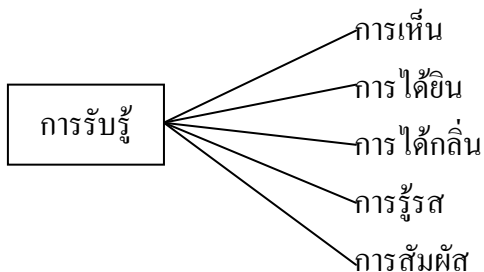
การคิดปรุงแต่ง

เป็นองค์ประกอบของใจ ทำหน้าที่คิดปรุงแต่งสร้างสรรค์ออกมาเป็นทางบวกหรือทางลบ



การรับรู้

เป็นองค์ประกอบสุดท้ายที่ทำหน้าที่รับรู้จากการเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การรู้รส และการสัมผัส



ปฏิบัติการวิเคราะห์ทำความเข้าใจตัวตน

จากความเข้าใจในองค์ประกอบของตัวตนที่แท้จริง เป็นความเข้าใจแบบรู้จำได้ แต่ความรู้ ความเข้าใจต้องเกิดจากภายในตัวตนที่แท้จริงของเราด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. องค์ประกอบที่เราจะเรียนรู้ต้นแบบด้านการนี้เกิดขึ้นตรงจากตัวเราเอง คือ
 - 1.1 ความรู้สึก
 - 1.2 การจำได้หมายรู้
 - 1.3 การคิดปรุงแต่ง
 - 1.4 การรับรู้
2. การเตรียมการ ควรใช้สถานที่สงบ สภาพอากาศสิ่งแวดล้อมสบาย ๆ มีสิ่งรบกวนน้อย
3. วิธีการ

3.1 ความรู้สึก ให้ผู้เรียนมองสภาพแวดล้อม (กลุ่มคน ต้นไม้ ทัศนียภาพ) เมื่อสายตากระทบสิ่งสนใจ ใจเราจะเกิดความรู้สึก ชอบ – ไม่ชอบ หรือเป็น ความสุข – ความทุกข์ หรือ ฟังพอใจ – โกรธ หรือว่าเฉย ๆ ใช่หรือไม่ ทำหลาย ๆ กรณี ใจเรามีคำตอบให้เราว่า สิ่งกระทบนี้รู้สึกอย่างไร เช่น รู้สึกชอบ พอใจ จากนั้น ก็เปรียบเทียบไปฟังเสียงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นว่า มีความรู้สึกเช่นเดียวกับการมองหรือไม่

3.2 การจำได้ หมายถึง ให้ผู้เรียนนึกถึง บุคคล เหตุการณ์ที่เราฟังพอใจ หรือไม่พอใจ เราจะนึกเห็นเป็นภาพในใจ ปรากฏการณ์นั้นเป็นสิ่งที่เรามีความจำได้หมายถึง

3.3 การคิดปรุงแต่ง ให้ผู้เรียนมองหรือฟังเสียง บุคคล สถานที่ สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ จะเกิดความรู้สึก จากนั้นปรุงแต่งต่อไปว่าสิ่งที่คิดนั้น จะเป็นทางบวกหรือทางลบ ปรากฏการณ์นี้จะเป็นการนำสิ่งที่รับรู้มาประมวลกับประสบการณ์เดิม ผลการปรุงแต่งมักจะอาศัยความจำได้หมายถึงของประสบการณ์เดิม

3.4 การรับรู้ ให้ผู้เรียนสังเกต การมอง การฟังของตนเอง จะเป็นกระบวนการต่อเนื่อง



4. สรุปปรากฏการณ์ของตนเอง ทำเป็นเช่นนี้หรือไม่

4.1 รู้จักเข้าใจอย่างกระจ่างเกี่ยวกับองค์ประกอบทางใจของตัวเอง

4.2 องค์ประกอบทางใจสามารถฝึกให้ตอบสนองออกมาทางบวก หรือทางลบได้ โดย

กรณีศึกษาที่เป็นจริงในสภาวะแวดล้อมของเราเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้

4.3 ถ้าใจเราตอบสนองออกมาเชิงบวกมาก ๆ เราสามารถพัฒนาตนเองอยู่กับอาชีพ สังคม สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 6

ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความเข้าใจ ตัวตนตามเอกสารใบความรู้และประเมินตนเองว่าความรู้ที่เกิดจากใจของตนเองเป็นจริงหรือไม่

เรื่องที่ 2 การพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

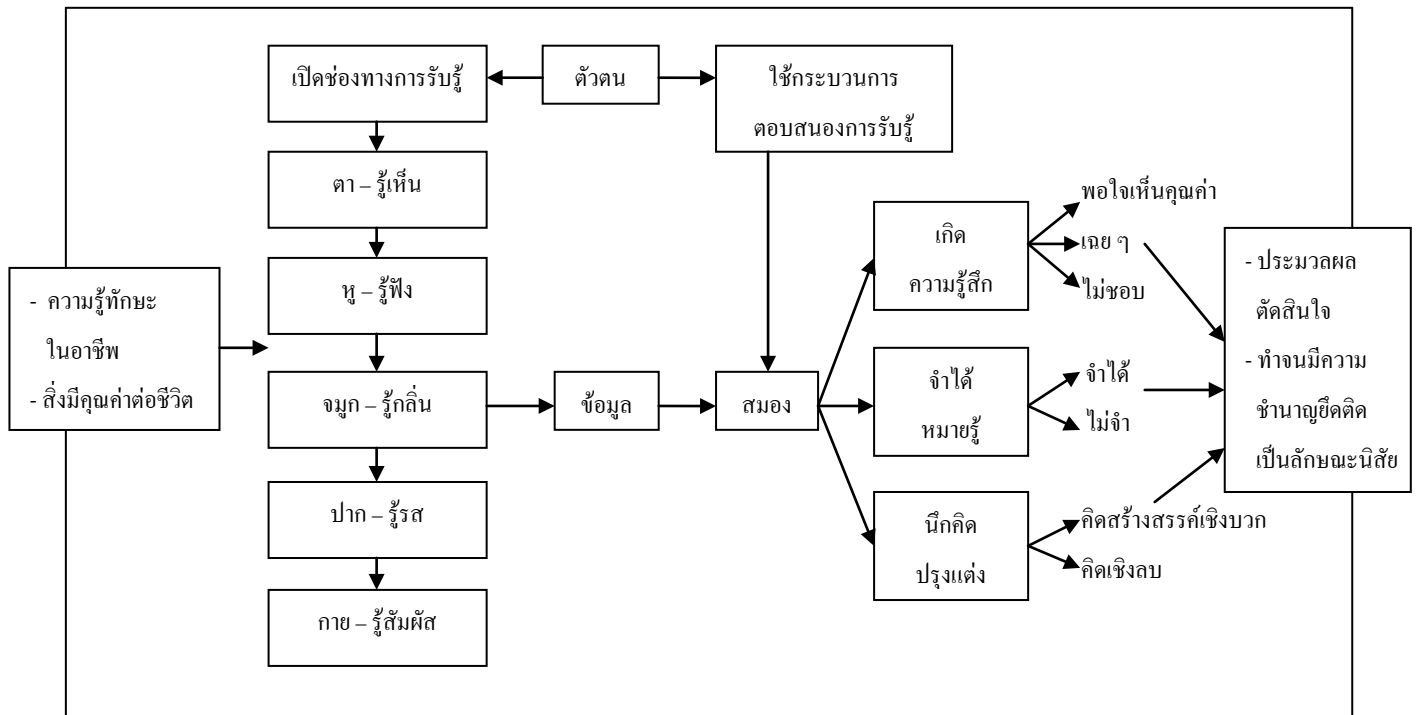
1. สามารถพัฒนาใช้ช่องทางการรับรู้ และกระบวนการตอบสนองการรับรู้ได้
2. สามารถพัฒนาทักษะการขยายอาชีพและอื่นๆ ที่มีคุณค่าให้เป็นลักษณะนิสัยได้

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1. สามารถพัฒนาใช้ช่องทางการรับรู้และกระบวนการตอบสนองการรับรู้ได้	ให้ผู้เรียนศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ และกระบวนการตอบสนองการรับรู้ จากเอกสารใบความรู้	- ช่องทางการรับรู้ทางตาและหู - กระบวนการตอบสนองการรับรู้	เอกสารหมายเลข 10 ใบความรู้เรื่องการพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย
2. สามารถพัฒนาทักษะการขยายอาชีพและอื่น ๆ ที่มีคุณค่าให้เป็นลักษณะนิสัยได้	1. ให้ผู้เรียนทำความเข้าใจระบบการพัฒนาสื่อการรับรู้ที่มีคุณค่าให้เป็นลักษณะนิสัย 2. ปฏิบัติการวิเคราะห์และพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย	- ผลการวิเคราะห์และพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย	

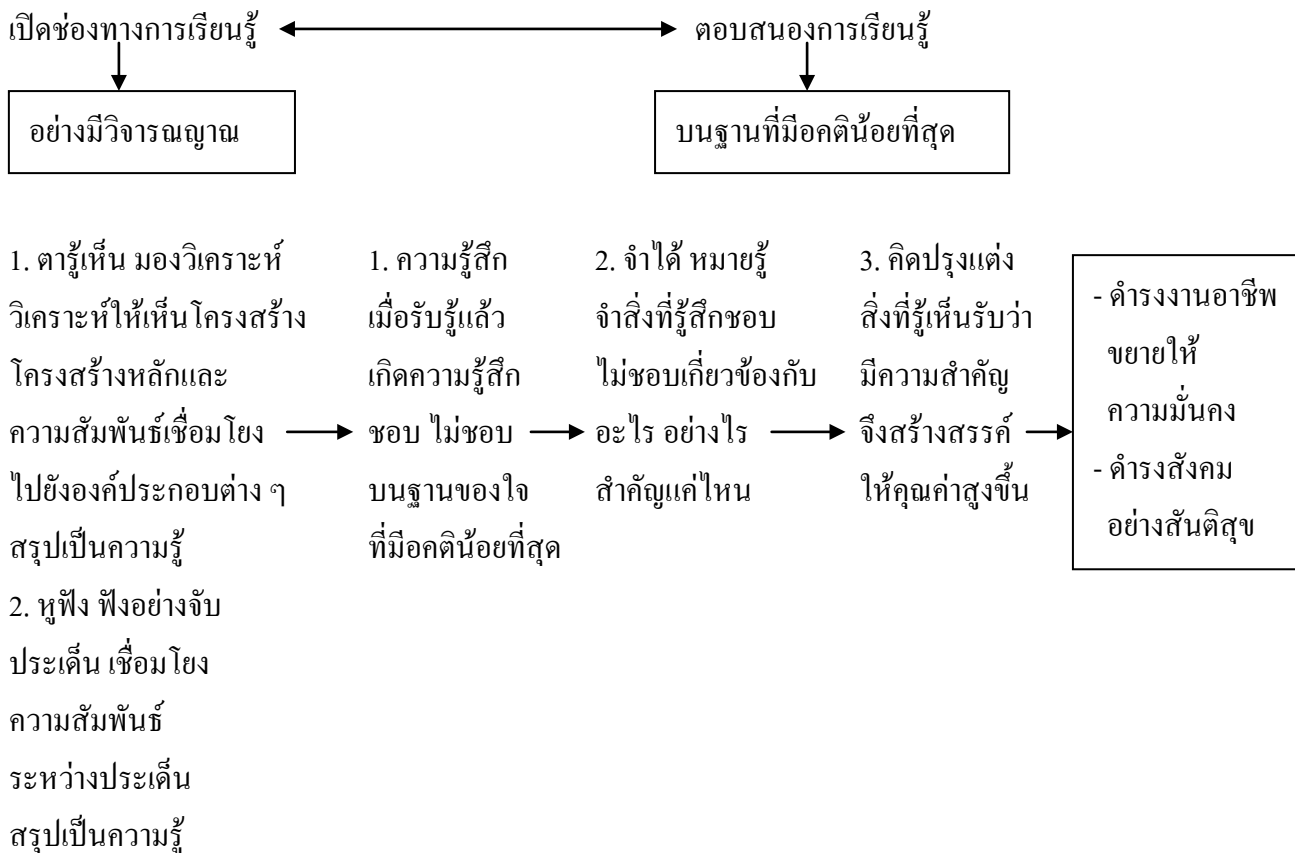
เอกสารหมายเลข 10 : ใบความรู้ เรื่อง การพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย

ความคิดรวบยอด การสร้างลักษณะนิสัยให้กับตนเอง



จากแผนภูมิ บอกภาพคิดรวบยอดได้ว่า การสร้างลักษณะนิสัยให้เกิดขึ้นในตนเอง ต้องเริ่มต้นที่ปัจจัยนำเข้า คือ ความรู้ทักษะในอาชีพ หรือสิ่งที่มีคุณค่าต่อชีวิต จากนั้นกระบวนการสร้างลักษณะนิสัย จะเริ่มต้นที่ตัวตนของเราต้องเปิดช่องทางการเรียนรู้ ได้แก่ การมองเห็น การรับฟัง การรู้กลิ่น การรู้รส และการรู้สัมผัสช่องทางเหล่านี้จะทำให้เราได้ข้อมูล ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำเข้ามาสู่กระบวนการตอบสนองการรับรู้ที่เริ่มต้นจากสมองรับข้อมูลเข้ามาสู่องค์ประกอบด้านความรู้สึกจะรับรู้และแสดงออกในความพอใจ (เฉย ๆ หรือไม่พอใจ ก็จะหลุดออกไป) ส่งต่อไปยังองค์ประกอบด้านการจำได้ หมายรู้ จะประมวลว่ามีความจำอะไรที่เกี่ยวข้องจะตอบสนองแสดงออกจำได้เห็นความสำคัญ (จำไม่ได้ สารที่เข้ามาก็จะหลุดลงหรือหลุดออกไป) แล้วส่งต่อไปยังองค์ประกอบด้านนึกคิดปรุงแต่ง จะประมวลคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งใหม่หรือแนวทางการทำงาน ดังนั้น ถ้าเราได้ย้อนกลับมาเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง เราจะพบว่ากระบวนการตอบสนองการรับรู้ จะทำงานอย่างรวดเร็ว ถ้าทำซ้ำอีก อัตราความเร็ว ในการตอบสนองจะรวดเร็วขึ้นโดยลำดับจนตัวตนติดยึด ถ้าจะทำอะไรเกี่ยวกับเรื่องนี้จะตอบสนองอย่างเป็นอัตโนมัติหรือเป็นลักษณะนิสัย

วิธีการสร้างลักษณะนิสัย



จากแผนภูมิ จะพบว่า เครื่องมือสำคัญของการสร้างลักษณะนิสัย คือ (1) ความมีวิจารณญาณ และ (2) การควบคุมอคติภายในตนเองให้ลดน้อยที่สุด จึงเป็นตัวผันแปรต่อการสร้างลักษณะนิสัย

1. การเปิดช่องทางการเรียนรู้ โดยผ่านทางดวงตา หูฟัง จมูก รู้กลิ่น ลิ้น รู้รส ภายรู้สัมผัส ตัวเราจะต้องรวบรวม สืบค้นข้อมูลให้ละเอียดรอบคอบอย่างมีวิจารณญาณ โดยเฉพาะสิ่งรับรู้ที่เป็นทางธรรม คือ การรับรส การรับกลิ่น และการรับสัมผัส จะต้องแยกคุณลักษณะที่โดดเด่นและคุณลักษณะรอง และผลกระทบให้ชัดเจน

ตัวอย่าง การชิมน้ำทับทิมเป็นรูปธรรมและนามธรรม

1. รูปธรรม สีของน้ำทับทิม สีแดงสดใส กระทบกับความรู้สึกที่รุนแรง
2. นามธรรม
 - (1) รสฝาด ทำหน้าเปรี้ยวตามมาและอมหวานในตัว ให้ความรู้สึกมั่นคง
 - (2) กลิ่นนำออกมาตอนแรกเป็นกลิ่นของดอกการเวก หอมสดใสน่าพอใจ สะท้อนกลับมาเป็นกลิ่นอ่อนโยนคล้ายดอกกุหลาบ ทำให้จิตใจ สดชื่นและอบอุ่น

ตัวอย่าง การรับรู้ในการชิมน้ำทับทิม เป็นการรายงานข้อมูล อย่างมีวิจารณญาณให้ความละเอียด เพียงพอต่อการตอบสนองที่มีความเที่ยงตรงต่อไปได้

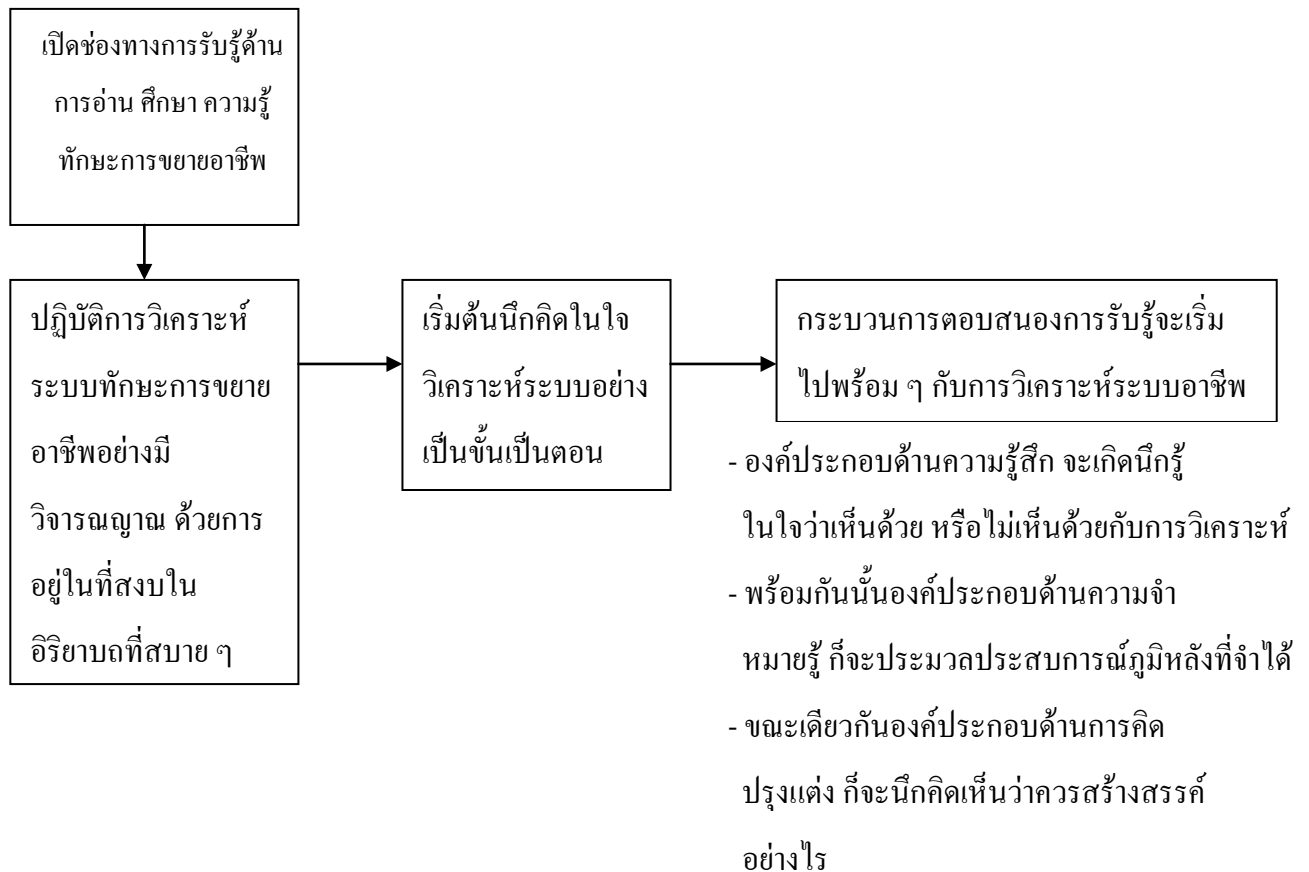
2. การตอบสนองการรับรู้

เมื่อข้อมูลจากการรับรู้ผ่านเข้ามาทางสมอง กระบวนการตอบสนองจะทำงานทันที โดย

1. ความรู้สึก เมื่อข้อมูลเข้ามากระทบความรู้สึก จะตอบสนองออกมาว่าพอใจ หรือไม่พอใจ
2. ความจำได้ หมายถึง เมื่อข้อมูลเข้ามาพร้อม ๆ กัน องค์ประกอบความจำจะตอบสนองประมวลว่าข้อมูลใหม่เข้ามามีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลเก่าอะไรบ้าง
3. การคิด ประมวล เมื่อข้อมูลเข้ามาผ่านขั้นตอนความรู้สึกและความจำ ผลตอบสนองจะกระทบกับการคิดประมวลในอันที่จะประมวลในทางสร้างสรรค์หรือในทางกลับกัน

กระบวนการตอบสนองการรับรู้ดังกล่าวจะต้องเป็นกระบวนการที่มีอคติน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย การทำให้อคติมีน้อยหรือไม่มีนั้น สามารถทำได้ด้วยการวางจิตใจให้สงบลง คิดไตร่ตรองอยู่กับกระบวนการตอบสนองการรับรู้เพียงอย่างเดียว จะเกิดสมาธิให้เราดำเนินการคิดทั้ง 3 องค์ประกอบได้อย่างเที่ยงตรงมากขึ้นโดยลำดับ

จึงอาจสรุปการใช้ทักษะขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัย ได้ดังนี้



แผนภูมิสรุป ดังกล่าว เป็นกระบวนการทางสมาธิที่จะสร้างให้เรา มีทักษะการคิดอย่างมี วิจารณญาณและรอบด้าน จะทำให้ความคิดของเราปราศจากอคติ ผลการคิด วิเคราะห์ จะมีโอกาสถูกต้อง มากขึ้น ถ้าใช้กระบวนการนี้มีความถี่มากยิ่งขึ้น ตัวคนของเราจะพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดเป็น ลักษณะนิสัยได้ และปรับไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่าได้ง่ายให้การคิดมีประสิทธิภาพสูงส่งเข้าสู่ภูมิปัญญาในที่สุด

กิจกรรมที่ 7

ให้ผู้เรียนวิเคราะห์และพัฒนาทักษะการขยายอาชีพให้เป็นลักษณะนิสัยในอาชีพของตนเอง
หรืออาชีพที่สนใจมา 1 อาชีพ

บทที่ 4

ความหมาย ความสำคัญของการขยายอาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

อธิบายความหมาย ความสำคัญ ความจำเป็นในการพัฒนาอาชีพให้มีผลิตภัณฑ์หรืองานบริการ สร้างรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต มีเงินออมและมีทุนในการขยายอาชีพ

ขอบข่ายเนื้อหา

เรื่องที่ 1. ความหมายของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เรื่องที่ 2. ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพเพื่อความมั่นคงตามแนวคิดปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 11 ใบความรู้เรื่อง ความหมายของการจัดการขยายอาชีพเพื่อความมั่นคงตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. เอกสารหมายเลข 12 แบบประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. เอกสารหมายเลข 13 ใบความรู้เรื่อง ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. เอกสารหมายเลข 14 ใบความรู้เรื่อง การประเมินตนเองเกี่ยวกับการรับได้ของ ความสำคัญในการจัดการขยายอาชีพ ตามกระบวนการคิดเป็น

เรื่องที่ 1 ความหมายของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

1. บอกความหมายของการจัดการขยายอาชีพ
2. บอกความหมายของความมั่นคง
3. บอกความหมายของการจัดการขยายอาชีพ เพื่อความมั่นคงตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1. บอกความหมายของการจัดการขยายอาชีพ	อ่านเอกสารหมายเลข 11 : ใ้ ความรู้เรื่อง ความหมายของ การจัดการขยายอาชีพ เพื่อ ความมั่นคงตามแนวคิด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ทดสอบความเข้าใจ ความหมายของการจัดการ ขยายอาชีพ เพื่อความมั่นคง ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	<u>เอกสารหมายเลข 11</u> ใ้ความรู้เรื่องความหมาย การจัดการขยายอาชีพ เพื่อ ความมั่นคงตามแนวคิด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. บอกความหมายของความ มั่นคง	ประเมินความเข้าใจตนเอง ตามเอกสารหมายเลข 12	ผลการประเมินความเข้าใจใน กรณีตัวอย่างในเอกสาร หมายเลข 12	<u>เอกสารหมายเลข 12</u> แบบประเมินความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมายของการ จัดการขยายอาชีพ ตาม แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง

เอกสารหมายเลข 11 : ใบความรู้ เรื่อง ความหมายของการจัดการขยายอาชีพ เพื่อความมั่นคง
ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความหมายตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ดังนี้

1. การจัดการ หมายถึง กรรมวิธีในการสั่งงาน ควบคุมงาน ดำเนินงาน
2. ขยายอาชีพ หมายถึง การทำให้การทำมาหากิน แผ่กว้างออกไป
3. ความมั่นคง หมายถึง เกี่ยวกับการเกิดความแน่น และทนทานไม่กลับเป็นอื่น
4. การจัดการขยายอาชีพเพื่อความมั่นคง
หมายถึง กรรมวิธีในการควบคุมการดำเนินงานทำมาหากินให้แผ่กว้างออกไปด้วยความ
ทนทานไม่กลับเป็นอื่น
5. เศรษฐกิจ หมายถึง งานเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจกและการบริโภค
ใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ของชุมชน
6. พอเพียง หมายถึง เท่าที่ต้องการ ควรแก่ความต้องการ เต็มความต้องการ
7. ปรัชญา หมายถึง วิชาด้วยหลักแห่งความรู้ ความจริง
8. เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
หมายถึง หลักแห่งความรู้ ความจริงของงานเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจกและ
การบริโภคใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ของชุมชนเป็นไปตามต้องการ

ดังนั้น การจัดการขยายอาชีพ เพื่อความมั่นคงตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงอาจให้ความหมายได้ว่า “กรรมวิธีในการควบคุมการดำเนินงานทำมาหากินให้ขยายกว้างออกไปให้เกิดความแน่นและทนทานไม่กลับเป็นอื่นตามหลักความรู้ ความจริงของงานเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจกและการบริโภคใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ของชุมชนเป็นไปตามต้องการ”

เอกสารหมายเลข 12 : แบบประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการจัดการขยายอาชีพ
ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. อ่านกรณีตัวอย่างแล้วตอบคำถามด้วยตนเอง

“ ลุงอินปลูกข้าวโพดหวาน ขนาดร่องกว้าง 0.75 เมตร ยาว 40 เมตร สัปดาห์ละ 5 ร่องอย่างต่อเนื่องได้ผลผลิตสัปดาห์ละ 250 กิโลกรัม ขายให้กับลูกค้าประจำ มีรายได้ 2,500 บาทก่อนข้างแน่นอน แต่ปีนี้ลูกเข้เรียนระดับอุดมศึกษา 2 คน จะต้องมียาจ่ายเพิ่มอีกเดือนละ 10,000 บาท

ลุงอินหาตลาดข้าวโพดหวาน ได้ลูกค้าเพิ่มสามารถรับซื้อข้าวโพดหวานตามปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้ตามต้องการ อยู่มาไม่นานเพื่อนบ้านหลายครอบครัวเอาอย่างปลูกข้าวโพดหวานขาย ทำให้ข้าวโพดมีปริมาณมาก ราคาตก

ลุงอิน เห็นว่า เพื่อนบ้านต่างก็ยากจน หากปล่อยให้สภาพเหตุการณ์เป็นเช่นนี้ก็จะพากันขาดทุน เสียหาย ลุงอินประเมินปริมาณข้าวโพดหวานที่ผลิตได้และมีคุณภาพปานกลางกับของลุงอินประมาณสัปดาห์ละ 3,000 กิโลกรัม จึงตัดสินใจไปพบพ่อค้าขายส่งรายใหม่ต้องการข้าวโพดหวานปริมาณมาก หากลุงอินสามารถรวบรวมผลผลิต ควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานที่ต้องการและจัดการส่งมอบให้ได้จะรับซื้อกิโลกรัมละ 15 บาท ลุงอินจึงเจรจารับซื้อข้าวโพดหวานของเพื่อนบ้านให้ราคา กิโลกรัมละ 10 บาท หักค่าขนส่งกิโลกรัมละ 1 บาท ลุงอินได้กำไรกิโลกรัมละ 4 บาท เดือนหนึ่งจะมีรายได้ 48,000 บาท พอเพียงใช้จ่ายดำรงชีวิต ส่งลูกเรียนได้ ที่ดินที่เคยปลูกข้าวโพดและว่างเปล่า จำนวน 20 ไร่ ลุงอินปลูกไม้ป่าต้นยางนา ต้นสัก เป็นไม้โตไวได้ 2,000 ต้น อีก 15 ปีข้างหน้าจะสามารถตัดโค่นขายได้ต้นละ 5,000 บาท คาดว่าจะได้เงินประมาณ 10 ล้านบาท ”

จากเรื่องราวของลุงอิน ท่านมีความเข้าใจอย่างไร

1. การดำเนินงานปลูกข้าวโพดหวานขนาดร่องกว้าง 0.75 เมตร ยาว 40 เมตร สัปดาห์ละ 5 ร่องเปรียบได้กับข้อใด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. การจัดการ
 - ง. ความพอเพียง
2. มีรายได้ สัปดาห์ละ 2,500 บาทแน่นอน สอดคล้องกับข้อใดมากที่สุด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. การจัดการ
 - ง. ความพอเพียง

3. ลุงอินหาตลาดข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้นเกี่ยวข้องกับข้อใด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. การจัดการ
 - ง. ความพอเพียง
4. เพื่อนบ้านเอาอย่างปลูกข้าวโพดหวานกันมาก ราคาตก เกี่ยวข้องกับข้อใด
 - ก. ความไม่มั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. การจัดการ
 - ง. ความพอเพียง
5. ลุงอินไปพบพ่อค้าขายส่งรายใหญ่ เกี่ยวข้องกับข้อใด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. เศรษฐกิจ
 - ง. ความพอเพียง
6. การรวบรวมผลผลิต การควบคุมคุณภาพผลผลิต การจัดการรายได้กับสมาชิกเพื่อนบ้าน ข้อใดถูกต้องมากที่สุด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. เศรษฐกิจ
 - ง. ความพอเพียง
7. ลุงอินให้ราคาข้าวโพดหวานของเพื่อนบ้าน กิโลกรัมละ 10 บาท ข้อใดถูกต้องมากที่สุด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. เศรษฐกิจ
 - ง. ความพอเพียง
8. รายได้เดือนละ 48,000 บาทของลุงอิน สอดคล้องกับข้อใดมากที่สุด
 - ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. เศรษฐกิจ
 - ง. ความพอเพียง

9. รายได้จากการปลูกไม้ป่า 20 ไร่ เป็นเงิน 10 ล้านบาท อีก 15 ปีข้างหน้าของลุงอินตรงกับข้อใดมากที่สุด
- ก. ความมั่นคง
 - ข. การขยายอาชีพ
 - ค. เศรษฐกิจ
 - ง. ความพอเพียง

กิจกรรมที่ 8

ให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายทำความเข้าใจแบบประเมินกรณีตัวอย่างหมายเลข 12 แล้วสรุปให้เหตุผลเป็นข้อๆ

เรื่องที่ 2 ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพเพื่อความมั่นคงตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1.ยอมรับว่า การขยายอาชีพทำให้ตนเอง เพิ่มผลผลิตเพิ่มรายได้และช่องทางอาชีพเปิดกว้างออกไป	1.อ่านเอกสารหมายเลข 13 เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2.ผู้เรียนวิเคราะห์กำหนดวลีความสำคัญการจัดการขยายอาชีพ	1. ทดสอบความเข้าใจความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. ผลการวิเคราะห์กำหนดวลีความสำคัญการจัดการขยายอาชีพ	<u>เอกสารหมายเลข 13</u> ใบความรู้เรื่องความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2.เห็นว่าการขยายอาชีพทำให้มีสิ่งบริโภครสร้างความปลอดภัยให้กับชุมชน ช่วยลดรายจ่าย สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน	อ่านเอกสารหมายเลข 14 ให้เข้าใจ แล้ววิเคราะห์ผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับสาระการรับได้ ความสำคัญการจัดการขยายอาชีพตามกระบวนการคิดเป็นพร้อมทั้งสรุปผล	ผลการวิเคราะห์ ผลการประเมินตนเอง	<u>เอกสารหมายเลข 14</u> ใบความรู้เรื่องการประเมินตนเองเกี่ยวกับการรับได้ของความสำเร็จในการจัดการขยายอาชีพตามกระบวนการคิดเป็น

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

เรียนรู้ด้วยตนเอง ดังนี้

1. อ่านเอกสารหมายเลข 13 : ใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ประเมินตนเองตามเอกสารหมายเลข 14 : แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับการรับได้ของความสำเร็จในการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เอกสารหมายเลข 13 : ใ้บความรู้ เรื่อง ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามแนวคิด
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพในเชิงวิชาการมีผู้กล่าวไว้มากพอสมควรแล้ว ผู้เรียนสามารถค้นคว้าได้ แต่การระบุความสำคัญในเรื่องใด ๆ ย่อมผันแปรไปตามประสบการณ์เชิงประจักษ์ของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มคนไม่มีอะไรแน่นอน เรามีหน้าที่ที่จะต้องระบุความสำคัญในสิ่งข้างหน้าและประเมินตัดสินใจด้วยตัวเราเอง

เช่นเดียวกับการระบุความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพเพื่อความมั่นคงไม่มีใครบอกสิ่งที่ถูกต้องให้ใครได้ เราจึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำตนเอง ระบุความสำคัญได้ด้วยตนเองมากกว่าการใช้ข้อมูลจากภายนอก ตามเอกสารใ้บความรู้ฉบับนี้ จึงขอนำเสนอหลักการคิด วิเคราะห์ หากความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพด้วยตนเอง ดังนี้

1. ต้องเริ่มต้นจากความหมายของภาษาโดยยึดพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. 2525 พบว่า
 - “ความสำคัญ” มีความหมายตามลักษณะคำวิเศษณ์ คือ
 - (1) เป็นพิเศษกว่าธรรมดา
 - (2) มีคุณค่า
 - (3) มีชื่อเสียง
 - “การจัดการขยายอาชีพเพื่อความมั่นคง” มีความหมาย คือ
 - (1) การตั้งงาน ควบคุมงาน ดำเนินงาน
 - (2) ทำให้ขยายกว้างออกไป
 - (3) ทำให้มั่นคง
2. ให้นำองค์ประกอบความหมายของคำทั้งสองประโยคมาวิเคราะห์ระบุความสัมพันธ์ดังตัวอย่างนี้

ตัวอย่าง : ตารางวิเคราะห์ สร้างวลี เหตุการณ์จากความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์

ความสำคัญ การจัดการ ขยายอาชีพ มั่นคง	ลักษณะที่ต่างออกไปเป็น พิเศษกว่าธรรมดา	มีคุณค่า เกื้อกูล	ชื่อเสียง ยอมรับ
การตั้งงาน ควบคุมงาน และดำเนินงาน			
การทำให้ขยาย กว้างออกไป			
ทำให้มั่นคง			

ตารางดังกล่าวข้างต้น ใช้ดำเนินการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แล้วระบุเป็นวลี เหตุการณ์บนฐานของเหตุและผลตามประสบการณ์ของผู้เรียน ดังตัวอย่างนี้

ตัวอย่าง การวิเคราะห์ กำหนด วลี ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพตามเหตุผลและประสบการณ์ของผู้เรียน

ความสำคัญ การจัดการ ขยายอาชีพ มั่นคง	ลักษณะที่ต่างออกไป เป็นพิเศษกว่าธรรมดา	มีคุณค่า เกื้อกูล	ชื่อเสียง ยอมรับ
การสั่งงาน ควบคุมงาน และดำเนินงาน	เป็นการเพิ่มกิจกรรมบน ฐานการควบคุมดำเนิน กิจกรรมหลักที่ทำอยู่	ทำให้ประสิทธิภาพการ ใช้ทรัพยากรการ ดำเนินงานได้ผลผลิต สูงขึ้น	การยอมรับของบุคลากร ในองค์กรสูงขึ้น
การทำให้ขยาย กว้างออกไป	- มีผลิตภัณฑ์ออกสู่ ตลาดเพิ่มขึ้น - ฐานลูกค้าขยาย	มีพันธมิตรทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น	การยอมรับในธุรกิจ ขยายกว้างออกไป
ทำให้มั่นคง	กลยุทธ์ธุรกิจถูก ปรับเปลี่ยนใช้สร้าง ความมั่นคงในธุรกิจ	เครือข่ายลูกค้ามีความ เชื่อมั่น มีความภักดีใน การซื้อขายมากขึ้น	องค์ความรู้การผลิต การตลาด ยกระดับ คุณค่าเป็นทุนในการ แข่งขัน

3. นำผลการวิเคราะห์ กำหนด วลี ความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพที่วิเคราะห์ได้มาพิจารณาทบทวนหาข้อบกพร่องและพัฒนา เราก็จะพบว่า ความสำคัญของการพัฒนาอาชีพประกอบด้วย

- (1) เป็นการเพิ่มกิจกรรมอาชีพบนฐานการจัดการอาชีพหลักที่ทำอยู่
- (2) ทำให้ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดำเนินงาน สามารถสร้างผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นได้
- (3) ทำให้ผู้ร่วมงานมีความเชื่อมั่นว่า ธุรกิจเจริญก้าวหน้า สามารถอยู่ร่วมทำงานได้อย่างมั่นคง
- (4) มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น สามารถขยายฐานลูกค้าออกไปได้กว้างขึ้น
- (5) มีพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- (6) วงการธุรกิจยอมรับกว้างออกไป
- (7) กลยุทธ์ทางธุรกิจถูกปรับเปลี่ยนใช้สร้างความมั่นคงในธุรกิจ
- (8) เครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ มีความเชื่อมั่น มีความภักดีในการซื้อขายมากขึ้น
- (9) องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดยกระดับคุณค่าใช้เป็นทุนในการแข่งขัน

สรุป

จะเห็นว่าการคิดการพิจารณาความสำคัญนั้น จำเป็นที่เราจะต้องมองเห็นด้วยตัวเอง และนำไปเทียบเคียงกับความเห็นทางวิชาการก็จะทำให้เรามีโอกาสตัดสินใจได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น นำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนได้

กิจกรรมที่ 9

ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ กำหนด วิกฤตการณ์การจัดการขยายอาชีพตามเหตุผลจากประสบการณ์ของตนเอง หรือสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพที่สนใจ โดยบันทึกลงในตารางดังตัวอย่างหน้า 56

**เอกสารหมายเลข 14 : ใบความรู้ เรื่อง การประเมินตนเองเกี่ยวกับการรับได้ของความสำเร็จ
ในการจัดการขยายอาชีพตามกระบวนการคิดเป็น**

การประเมินเพื่อตัดสินใจรับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการขยายอาชีพตามกระบวนการคิดเป็นที่ผู้เรียนวิเคราะห์ขึ้นเองนั้น สามารถทำได้หลายวิธี เช่น

- (1) การนำผลวิเคราะห์ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่มีประสบการณ์แล้วสรุปข้อบกพร่องความคิดเห็นที่รับได้มาพัฒนาสาระความสำคัญ
- (2) ประเมินตนเองด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลด้านตนเอง สังคมสิ่งแวดล้อมและวิชาการในเอกสารใบความรู้นี้จะให้ความคิด ความเข้าใจ การประเมินและพัฒนาสาระความสำคัญของการจัดการขยายอาชีพด้วยตนเอง ดังนี้

1. กรอบการประเมินตัดสินใจ ตามกระบวนการคิดเป็นประกอบด้วย
 - 1.1 ข้อมูลด้านตนเอง มีตัวแปรที่ใช้คิด ตัดสินใจ 2 เรื่อง คือ
 - (1) ความมั่นใจที่จะทำได้
 - (2) ความมีคุณค่า ประโยชน์ต่อการขยายอาชีพ
 - 1.2 ข้อมูลด้านสังคมสิ่งแวดล้อม มีตัวแปรที่ใช้คิด ตัดสินใจ 2 เรื่อง คือ
 - (1) ผู้เกี่ยวข้องเห็นสอดคล้อง
 - (2) ผู้เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ยอมรับ
 - 1.3 ข้อมูลด้านวิชาการ มีตัวแปรที่ใช้คิด ตัดสินใจ 2 เรื่อง คือ
 - (1) ความสอดคล้องกับความเห็นทางวิชาการ
 - (2) มีข้อมูลและแหล่งเรียนรู้เพียงพอ
2. ลักษณะแบบประเมินอย่างง่าย โดยใช้ตารางมิติสัมพันธ์ระหว่างกรอบการประเมินกับสาระความสำคัญที่ผู้เรียนวิเคราะห์ขึ้น ดังตัวอย่างนี้

เอกสารตัวอย่าง : การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับการรับได้ของสาระสำคัญในการจัดการขยายอาชีพที่ผู้เรียนวิเคราะห์ขึ้นเอง

สาระสำคัญของการจัดการขยายอาชีพที่ผู้เรียนวิเคราะห์ได้	ด้านตนเอง				ด้านสังคม				ด้านวิชาการ				รวมคะแนน
	① ความมั่นใจที่จะทำได้		② มีคุณค่าประโยชน์ต่อการขยายอาชีพ		③ ผู้เกี่ยวข้องเห็นสอดคล้องด้วย		④ ผู้เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ยอมรับ		⑤ สอดคล้องกับความเห็นทางวิชาการ		⑥ มีข้อมูลและแหล่งเรียนรู้เพียงพอ		
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	54
1. เป็นการเพิ่มกิจกรรมอาชีพบนฐานอาชีพหลักที่ทำอยู่	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	-	✓	5
2. ทำให้ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดำเนินงานสามารถสร้างผลผลิตเพิ่มขึ้น	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	6
3. ทำให้ผู้ร่วมงานมีความเชื่อมั่นว่า ธุรกิจก้าวหน้าอยู่ร่วมกันได้	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	6
4. มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นขยายฐานลูกค้าออกไปได้กว้างขึ้น	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	6
5. มีพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	6
6. วงการธุรกิจยอมรับก้าวออกไป	✓	-	✓	-	-	✓	-	✓	✓	-	✓	-	4
7. เกิดกลยุทธ์ทางธุรกิจใช้สร้างความมั่นคงในธุรกิจได้	✓	-	✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	✓	-	5
8. เครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีความเชื่อมั่น กักตุนการซื้อขยาย	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	6
9. องค์กรรู้ขีดระดับคุณค่าใช้เป็นทุนในการแข่งขัน	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-	6
รวม	9		9		8		7		9		8		50
	ตนเอง = 18				สังคม = 15				วิชาการ = 17				

3. การแปรผลและใช้ผล มีตัวอย่างดังนี้

3.1 การแปรผล จากตารางตัวอย่างข้างต้นและสามารถแบ่งผลจากการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- (1) มิติทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม สรุปได้ว่า มีสาระที่ผู้เกี่ยวข้องเห็นว่า ไม่สอดคล้องและไม่น่าจะยอมรับได้ 2 สาระ คือ
 - ก. ทำให้ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดำเนินงานสามารถสร้างผลผลิตเพิ่มขึ้น
 - ข. วงการธุรกิจยอมรับกว้างขวางออกไป
- (2) มิติทางวิชาการ พบว่า ข้อมูลแหล่งวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มกิจกรรมอาชีพบนฐานอาชีพหลักที่ทำอยู่ มีไม่พอเพียง
- (3) หากพิจารณาภาพรวม จะพบว่า มีคะแนนรวม 48 คะแนน เป็นคะแนนในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 88.8 จึงอาจสรุปได้ว่า ความสำคัญของการขยายอาชีพที่ผู้เรียนวิเคราะห์ สามารถรับได้ว่าเป็นความสำคัญจริง

3.2 การนำไปใช้ ผลการวิเคราะห์ พบว่า สามารถรับเป็นความสำคัญจริง ทำให้มีความมั่นใจมองเห็นคุณค่าประโยชน์นำไปกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการขยายอาชีพได้อย่างเชื่อมั่น

จึงอาจสรุปได้ว่า การบ่งชี้ความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ควรจะเป็นการระบุโดยตรงของผู้ประกอบการหรือผู้เรียน การใช้ความคิดของผู้รู้ ความคิดทางวิชาการ ควรเป็นเพียงข้อมูลที่น่ามาใช้เปรียบเทียบกับความคิด วิเคราะห์ของเราเอง

กิจกรรมที่ 10

ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ผลการประเมินตนเองเกี่ยวกับการรับได้ของสาระสำคัญการจัดการขยายอาชีพของตนเอง หรืออาชีพที่ผู้เรียนสนใจตามกระบวนการคิดเป็น พร้อมแปรผลและสรุปผลโดยยึดตารางและรูปแบบตามตัวอย่างหน้าที่ 60

บทที่ 5

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในการขยายอาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ได้แก่การทำแผนธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การจัดการการผลิต การจัดการตลาด และบัญชีธุรกิจเพื่อสามารถนำสู่การปฏิบัติทำแผนธุรกิจในบทต่อไป

ขอบข่ายเนื้อหา

การบริหารจัดการ

- 1) การทำแผนธุรกิจ
- 2) การจัดการความเสี่ยง
- 3) การจัดการการผลิต
- 4) การจัดการการตลาด
- 5) บัญชีธุรกิจ

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 15 ใบความรู้เรื่องการบริหารจัดการในการขยายอาชีพ

เอกสารหมายเลข 15 ใบความรู้เรื่องการบริหารจัดการในการขยายอาชีพ

1) การทำแผนธุรกิจ

1.1 ความหมายของแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ คือแผนงานทางธุรกิจที่แสดงกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติในการลงทุนประกอบการ โดยมีจุดเริ่มต้นจากจะผลิตสินค้าและบริการอะไร มีกระบวนการปฏิบัติอย่างไรบ้าง และผลจากการปฏิบัติออกมาได้มากน้อยแค่ไหน ซึ่งงบประมาณและกำลังคนเท่าไร เพื่อให้เกิดเป็นสินค้าและบริการแก่ลูกค้า และจะบริหารธุรกิจอย่างไรธุรกิจจึงจะอยู่รอด

(แหล่งที่มา : มาดพ ชิวธนาสุนทร, แผนธุรกิจ SMEs, สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2547)

1.2 การศึกษาวิเคราะห์ชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพ

การวิเคราะห์ชุมชน หมายถึง การนำเอาข้อมูลทั่วไปของชุมชนที่เราอาศัยอยู่ ซึ่งอาจจะเป็นหมู่บ้าน ตำบล หรืออำเภอก็ได้ ขึ้นอยู่กับการกำหนดขอบเขตของชุมชนที่จะนำข้อมูลของชุมชนในระดับใดมาพิจารณา โดยการจำแนกข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อนำมากำหนดแนวทางการขยายอาชีพให้ตอบสนองตรงกับความต้องการของคนในชุมชน โดยเฉพาะเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รายได้ของประชากรต่อคน ต่อครอบครัวเป็นอย่างไร ลักษณะของการประกอบอาชีพของประชากรเป็นอย่างไร รวมถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาด แนวโน้มของความต้องการของการตลาด นโยบายของรัฐที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการผลิตหรือการประกอบอาชีพ เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้เราวางแผนการดำเนินการพัฒนาอาชีพได้รอบคอบขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยวิเคราะห์สภาพการภายใน ภายนอกของชุมชน โดยใช้เทคนิค SWOT (SWOT Analysis)

การศึกษาความต้องการของชุมชนเป็นการสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อให้ทราบถึงจุดเด่น จุดด้อย อุปสรรคหรือความเสี่ยงและโอกาสในด้านต่างๆ ของข้อมูลและความต้องการของชุมชน ทั้งนี้โดยใช้เทคนิค SWOT ในการวิเคราะห์ชุมชน มีดังนี้

S (Strengths)	จุดแข็งหรือจุดเด่นของชุมชน
W (Weaknesses)	จุดอ่อนหรือข้อด้อยของชุมชน
O (Opportunities)	โอกาสที่จะสามารถดำเนินการได้
T (Threats)	อุปสรรคหรือปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงของชุมชนที่ควรหลีกเลี่ยงในการปฏิบัติ

ในการวิเคราะห์ชุมชน อาจจะเขียนเป็นตารางวิเคราะห์ได้ดังนี้

ปัจจัยภายใน	S (จุดแข็ง)	W (จุดอ่อน)
ปัจจัยภายนอก	O (โอกาส)	T (อุปสรรคหรือ ความเสี่ยง)

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิเคราะห์ควรพิจารณาจำแนกข้อมูลในด้านต่างๆ โดยให้สมาชิกในชุมชนหรือกลุ่มอาชีพนั้นร่วมกันช่วยวิเคราะห์ หากพบข้อมูลส่วนใดที่เป็นจุดเด่นของชุมชนหรือกลุ่มอาชีพนั้น ให้ใส่ข้อมูลในช่อง S หากพบข้อมูลใดที่เป็นจุดอ่อนหรือข้อด้อยของชุมชนหรือกลุ่มอาชีพให้ใส่ข้อมูลในช่อง W หากส่วนใดที่เป็นโอกาสช่องทางของชุมชน เช่น ความต้องการสินค้าของประชาชน นโยบาย หรือจุดเน้นของรัฐหรือของชุมชนที่เป็นโอกาสดีให้ใส่ในช่อง O และในขณะเดียวกันข้อมูลใดที่เป็นความเสี่ยง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือความต้องการของชุมชนไม่มีหรือมีน้อยขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต เป็นต้น ให้นำข้อมูลใส่ในช่อง T ทำเช่นนี้จนครบถ้วน หากส่วนใดข้อมูลไม่ชัดเจนเพียงพอก็ต้องสำรวจข้อมูลเพิ่มเติมได้ จากนั้นนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดทางเลือกในการพัฒนาอาชีพหรือทางเลือกในการแก้ปัญหาอีกครั้งหนึ่ง ก่อนที่จะกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ต่อไป

1.3 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการวางแผนขยายธุรกิจของชุมชน

วิสัยทัศน์ เป็นการกำหนดภาพในการประกอบอาชีพในอนาคต มุ่งหวังให้เกิดผลอย่างไร หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการมองเป้าหมายของธุรกิจว่าต้องการให้เกิดอะไรขึ้นข้างหน้า โดยมีขอบเขตและระยะเวลากำหนดที่แน่นอน ในการกำหนดวิสัยทัศน์เป็นการนำเอาผลการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนและข้อมูลอาชีพของผู้ประกอบการ มาประกอบการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อการตัดสินใจที่ดี มีความเป็นไปได้ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจในอนาคต

พันธกิจ คือ ภาระงานที่ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ให้ได้ ผู้ประกอบการจะต้องสร้างทีมงานและกำหนดภารกิจของสถานประกอบการให้ชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านการผลิตและการตลาด

การวิเคราะห์พันธกิจ ของสถานประกอบการ สามารถตรวจสอบว่าพันธกิจใดควรทำก่อนหรือหลัง หรือพันธกิจใดควรดำรงอยู่หรือควรเปลี่ยนแปลง ผู้ประกอบการและทีมงานจะต้องร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อกำหนดพันธกิจหลักของสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและทีมงานจะต้องจัดลำดับความสำคัญของพันธกิจและดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายให้ได้

เป้าหมายหรือเป้าประสงค์ เป้าหมายในการขยายอาชีพ คือการบอกให้ทราบว่าสถานประกอบการนั้นสามารถทำอะไรได้ภายในระยะเวลาเท่าใด ซึ่งอาจจะกำหนดไว้เป็นระยะสั้น หรือระยะยาว 3 ปี หรือ 5 ปีก็ได้ การกำหนดเป้าหมายของการขยายอาชีพต้องมีความชัดเจนสามารถวัดและ

ประเมินผลได้ การกำหนดเป้าหมายหากสามารถกำหนดเป็นจำนวนตัวเลขได้ก็จะยิ่งดี เพราะทำให้มีความชัดเจนจะช่วยให้การวางแผนมีคุณภาพยิ่งขึ้น และจะส่งผลในทางปฏิบัติได้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์ในการวางแผนขยายอาชีพ เป็นการวางแผนกลยุทธ์ในการขยายอาชีพหรือธุรกิจนั้นๆ ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ การวางแผนจะต้องกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายระยะยาวให้ชัดเจน มีการวิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต และมีการทำงาน วางระบบไว้ค่อนข้างสูงเพื่อให้ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการและทีมงานสามารถพัฒนาอาชีพให้มีประสิทธิภาพและมีความก้าวหน้าได้ในอนาคต

ขั้นตอนกระบวนการวางแผน

ขั้นตอนของกระบวนการวางแผนในการขยายธุรกิจของชุมชน มีดังนี้

1. ขั้นการกำหนดวัตถุประสงค์ต้องให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติหรือการดำเนินกิจกรรมต่างๆ
2. ขั้นการกำหนดวัตถุประสงค์การกำหนดวัตถุประสงค์ต้องมีความชัดเจนว่าจะทำเพื่ออะไร และวัตถุประสงค์นั้นจะต้องมีความเป็นไปได้หรือไม่ และสามารถวัดผลได้
3. ขั้นการตั้งเป้าหมาย เป็นการระบุเป้าหมายที่จะทำว่าตั้งเป้าหมายในการดำเนินการไว้จำนวนเท่าใด และสามารถวัดได้ในช่วงเวลาสั้นๆ
4. ขั้นการกำหนดขั้นตอนการทำงาน เป็นกรคิดไว้ก่อนว่าจะทำกิจกรรมอะไรก่อน หรือหลัง ซึ่งการกำหนดแผนกิจกรรมนี้จะทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ขั้นปฏิบัติกิจกรรมตามแผน ซึ่งจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องจึงจะได้ผล
6. ขั้นการปรับแผนการปฏิบัติงาน ในบางครั้งแผนที่วางไว้เมื่อได้ดำเนินการไประยะหนึ่ง อาจจะทำให้สถานการณ์เปลี่ยนไป ผู้ประกอบการจึงควรมีการปรับแผนบ้างเพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นจริงมากขึ้น และการดำเนินงานตามแผนจะมีประสิทธิภาพขึ้น

1.4 การวางแผนปฏิบัติการ

การวางแผนปฏิบัติการเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการทำแผนธุรกิจเพื่อการพัฒนาอาชีพ ที่มีรายละเอียดมาจากแผนกลยุทธ์ มากำหนดเป็น โครงการ/กิจกรรมที่จะต้องดำเนินการ โดยจะต้องกำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยผู้เรียนและผู้นำชุมชนต้องช่วยกันกำหนด

2) การจัดการความเสี่ยง

ความหมายของการจัดการความเสี่ยง

การจัดการความเสี่ยง หมายถึง กระบวนการในการวิเคราะห์ ประเมิน คุแลตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับกิจกรรมหน้าที่และกระบวนการในการทำงาน เพื่อให้งานลดความเสียหายจากความเสี่ยงมากที่สุด อันเนื่องมาจากภัยที่ต้องเผชิญในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง หรือเรียกว่า อุบัติภัยที่ยากจะหยั่งรู้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด

ความสำคัญของความเสี่ยง

ในการบริหารจัดการทั่วไป จะต้องดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยเฉพาะที่จะเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายนั้น สิ่งที่ต้องเน้นคือ การตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง

ทำไมจึงต้องป้องกันความเสี่ยง

1. เพื่อให้ผลดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้
2. เพื่อส่งเสริมความมั่นคง และลดความผันผวนของรายได้ อันจะทำให้องค์กรเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
3. ลดโอกาสที่จะทำให้เกิดการสูญเสียจากการดำเนินงาน
4. เพิ่มคุณค่าให้กับบุคลากร และผู้เกี่ยวข้อง
5. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับระบบงานอื่น ได้ดีกว่าเดิม

การวิเคราะห์ศักยภาพและการจัดการความเสี่ยงกับผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการต้องทำการศึกษาว่าธุรกิจของตนเป็นอย่างไรมีปัจจัยอะไรที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยง การจำแนกความเสี่ยงเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ เช่น ความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะพื้นที่ ในแต่ละประเภทมีรายละเอียดแตกต่างกันบางอย่างสามารถป้องกันได้ การศึกษาความเสี่ยงเฉพาะพื้นที่ในสถานศึกษา นอกจากจะศึกษาปัจจัยภายในที่มากระทบกับความเสี่ยงแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบริหารจัดการทรัพย์สิน การพัสดุ ครุภัณฑ์ และนวัตกรรมเทคโนโลยี

การเข้าใจระบบและตัวแบบ เพื่อนำมาจัดทำการบริหารความเสี่ยง การศึกษาวงจรความเสี่ยง ทำให้ผู้บริหารได้เห็นภาพรวมของความเสี่ยงทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการวางมาตรฐานระบบการควบคุมภายใน การค้นหา การระบุ การวิเคราะห์ความเสี่ยง และการจัดลำดับความเสี่ยง วงจรความเสี่ยงที่ฝ่ายบริหารการจัดการความเสี่ยงจะต้องศึกษา เพื่อนำมาบริหารว่ามีวิธีใดบ้าง เช่น ใช้การถ่ายโอนความเสี่ยงหรือการควบคุมภายใน เป็นต้น

ในการวิเคราะห์ศักยภาพและการจัดการความเสี่ยงกับผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. **สินค้า** หมายถึง สิ่งที่มีตัวตน เช่น เสื้อ รองเท้า หรือ ไม่มีตัวตน เช่น แก๊ส ซื้อมาขายได้ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคได้
2. **ประเภทสินค้า** แบ่งตามลักษณะการซื้อหรือการบริโภค แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ
 - 1) **สินค้าอุปโภค บริโภค** หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ผู้ซื้อซื้อไปเพื่อใช้เอง หรือเพื่อใช้ในครอบครัว

2) สินค้าอุตสาหกรรม หมายถึง สินค้าที่ซื้อมาเพื่อนำมาใช้ผลิตเป็นสินค้าอื่นต่อไป หรือเพื่อใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ เช่น วัตถุดิบ สินค้าส่วนประกอบ อุปกรณ์เครื่องจักร เครื่องมือ สิ่งก่อสร้าง เป็นต้น

3. ค่าใช้จ่ายต่างๆ หมายถึง ต้นทุนที่หักออกจากรายได้ในรอบระยะเวลาที่ดำเนินการงานหนึ่ง ค่าใช้จ่ายสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) ต้นทุนขาย หมายถึง ต้นทุนของสินค้าที่ขายหรือบริการที่ให้ กล่าวคือ ในกิจการซื้อเพื่อขาย ต้นทุนของสินค้าที่ขายจะรวมราคาซื้อและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสภาพพร้อมที่จะขาย ส่วนในกิจการผลิตเพื่อขาย ต้นทุนของสินค้าที่ขายคือ ต้นทุนการผลิตของสินค้านั้น ซึ่งประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานและต้นทุนการผลิต

2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเองมาจากการขายสินค้าหรือบริการ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการบริหารกิจการอันเป็นส่วนรวมของการดำเนินงาน

3) ค่าใช้จ่ายอื่น หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากที่จัดเข้าเป็นต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายสำหรับธุรกิจขายสินค้า จะประกอบด้วย ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับธุรกิจขายบริการค่าใช้จ่ายจะประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่นเท่านั้น

4. ผลกำไร คือผลตอบแทนที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าหรือบริการ จากการประกอบธุรกิจ หรือเกิดจากการดำเนินงาน รวมทั้งกิจกรรมอื่นซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจหรือการดำเนินงาน

5. คู่แข่งขัน การมีคู่แข่งทางธุรกิจ เปรียบเสมือนมียาชูกำลังที่จะทำให้กิจการและพนักงานขายต่างๆ มีความเข้มแข็งและอดทนที่จะดำเนินการต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความกระตือรือร้น สร้างสรรค์ และพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ถึงจะแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดธุรกิจได้อย่างแท้จริง ซึ่งมีความสำคัญต่อประชาชนทั้งระบบเศรษฐกิจ ดังนี้

1) มีสินค้าให้เลือกหลากหลายมากขึ้น เมื่อธุรกิจต่างแข่งขันกันมากก็จะต้องมีสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น เป็นผลดีแก่ประชาชนที่จะมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ

2) สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น การแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งของตลาดให้ได้มากที่สุดและนานที่สุด สินค้าจะต้องมีคุณภาพมากที่สุดเพราะเป็นแรงจูงใจสำคัญของลูกค้า

3) ราคาสินค้าถูกลง สินค้าชนิดใดก็ตามเมื่อมีจำนวนมาก โอกาสในการเลือกมีสูง คู่แข่งขันธุรกิจจะใช้กลยุทธ์จูงใจลูกค้าด้วยการลดราคา หรือให้สิทธิพิเศษต่างๆ เพราะปริมาณสินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดค่อนข้างมาก

4) มีการพัฒนาสินค้าแปลกใหม่ขึ้นเรื่อยๆ กิจการต่างๆ ที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีคู่แข่งมากจะต้องคิดค้นวิธีการผลิตที่จะทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น รวมทั้งคิดค้นประดิษฐ์ปรับปรุงสินค้าอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

6. ส่วนรองการตลาด หมายถึงอัตรายอดขายสินค้าต่อยอดขายทั้งสิ้นของกลุ่มแข่งขัน ในการวิเคราะห์ส่วนรองการตลาด โดยจะหาส่วนรองการตลาดที่เกิดขึ้นแล้วนำไปเปรียบเทียบกับอัตราส่วนรองการตลาดที่ได้กำหนดไว้ แล้ววิเคราะห์ถึงผลต่างที่เกิดขึ้นว่าเกิดจากสาเหตุอะไรแล้วจึงหาวิธีแก้ไขปรับปรุงต่อไป

7. สมรรถนะธุรกิจ หมายถึง ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นของบุคคลในการทำงานบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ มีผลงานได้ตามเกณฑ์หรือมาตรฐานที่กำหนดหรือสูงกว่า

8. สภาพแวดล้อมภายใน หมายถึง การศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน กลยุทธ์และวิธีการของกลุ่มแข่งขัน เพื่อให้สามารถหามาตรการในการตอบสนอง ประกอบด้วย

จุดแข็ง คือ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร สิ่งแวดล้อมใดมีศักยภาพ มีคุณภาพถือว่าเป็นจุดแข็ง เช่น ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี เป็นต้น

จุดอ่อน คือ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร สิ่งแวดล้อมใดที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความเสียหายให้องค์กรถือว่าเป็นจุดอ่อน เช่น บุคลากรขาดความชำนาญในการผลิตสินค้า เป็นต้น

9. สภาพแวดล้อมภายนอก หมายถึง การศึกษาโอกาสและอุปสรรค ต้องมีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจของตัวองค์กรเอง ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลคู่แข่ง ข่าวสารทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศมาเป็นตัวช่วยในการวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริง

โอกาส คือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร สิ่งแวดล้อมใดที่ส่งผลดีต่อองค์กรและเอื้อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ถือว่าเป็น โอกาส เช่น การทำธุรกิจการขนส่งราคาน้ำมันที่ต่ำลงถือเป็นโอกาสในการทำกำไร เป็นต้น

อุปสรรค คือ สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรที่ส่งผลเสียหายต่อองค์กร เช่น ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ผู้บริโภคมีอำนาจการซื้อลดลง ส่งผลให้ยอดขายสินค้าต่างๆ ลดลง และภัยน้ำท่วมก่อให้เกิดความเสียหายกับผู้ประกอบการต่างๆ หรือการทำธุรกิจการขนส่งถ้าน้ำมันขึ้นราคา ถือว่าเป็นอุปสรรคต่อองค์กร เพราะจะทำให้ผลกำไรลดลง เป็นต้น

แนวทางการแก้ปัญหาความเสี่ยง

การแก้ปัญหาความเสี่ยงหมายถึง การทำให้เกิดสภาพการณ์ที่เราคาดหวัง การที่คนจำนวนมากไม่สามารถแก้ไขปัญหาค้นเอง หรือผู้บริหารไม่สามารถจะแก้ปัญหาหน่วยงานของตนได้ ถึงแม้จะรู้สภาพหรือเป้าหมายอยู่แล้ว แต่ก็ไม่สามารถไปสู่เป้าหมายได้ ทั้งนี้ เพราะปัญหาอาจมีมาก รุนแรง มีความสลับซับซ้อน คลุมเครือ และแฝงไว้ด้วยปัญหาอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งกระบวนการแก้ปัญหาอาจใช้ได้หลายวิธี เช่น ใช้หลักภูมิคุ้มกันตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง หรือกระบวนการ “คิดเป็น” ก็เป็นวิธีการหนึ่ง ศึกษารายละเอียดได้ในรายวิชาเศรษฐกิจพอเพียงกับรายวิชาทักษะการเรียนรู้

การวางแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง

การวางแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง ควรมีผู้แทนจากฝ่ายต่างๆ ในองค์กรเป็นเสมือนคณะทำงานกลางเพื่อร่วมกันวางแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะต้องมีการทบทวน วิเคราะห์ ตัดสินใจและประเมินความเสี่ยงขององค์กรก่อน

การวางแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วยขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. สำรวจความเสี่ยงในองค์กร การสำรวจความเสี่ยงทั้งองค์กรโดยศึกษาจากตัวแทนฝ่ายต่างๆ ด้วยวิธีการตอบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลต่อความเสี่ยงขององค์กร
2. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร คณะทำงานกลางรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาจัดลำดับความเสี่ยง โดยอาจเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมพิจารณา
3. กำหนดตัวควบคุมความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในโอกาสต่างๆ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้
4. การทำแผนปฏิบัติการ จะต้องเลือกความเสี่ยงสูงสุดที่เป็นวิกฤติก่อนมาทำแผนปฏิบัติการ เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การผันผวนจากราคาสินค้าต้นทุน เป็นต้น
5. การทำรายงานสรุปความเสี่ยง เพื่อนำข้อมูลความเสี่ยงมาจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง โดยเรื่องวิกฤติที่ต้องเร่งแก้ไข

3) การจัดการการผลิต

ความหมายของการจัดการการผลิต การบริการ และการควบคุมคุณภาพ

การจัดการการผลิต หมายถึง กระบวนการที่ดำเนินงานผลิตสินค้าตามขั้นตอนต่างๆ อย่างต่อเนื่องและมีการประสานงานกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรหรือกิจการ

การบริการ หมายถึง กระบวนการที่เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง โดยการทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ มีความสุขและได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่

การควบคุมคุณภาพ หมายถึง การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการและสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าบนแนวคิดพื้นฐานว่า เมื่อกระบวนการดี ผลลัพธ์ที่ออกมาก็จะดีตาม

การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการผลิต

การควบคุมคุณภาพนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์หรือการบริการบรรลุจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1. สินค้าที่สั่งซื้อหรือสั่งผลิตมีคุณภาพตรงตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขในสัญญา
2. กระบวนการผลิตดำเนินไปอย่างถูกต้องเหมาะสม
3. การวางแผนการผลิตเป็นไปตามที่กำหนดไว้
4. การบรรจุหีบห่อดีและเหมาะสม หมายถึงสามารถนำส่งวัสดุยังจุดหมายปลายทางในสภาพดี

ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย ในขั้นนี้จะเป็นการกำหนดวัตถุประสงค์กว้างๆ เช่น ระดับสินค้า ขนาดของตลาด วิธีการจำหน่าย ตลอดจนการรับประกัน ข้อกำหนดเหล่านี้จะเป็นเครื่องชี้นำว่ากิจการจะต้องทำอะไรบ้าง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้
2. ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ในที่นี้ หมายถึง การกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์จึงต้องมีความสัมพันธ์กับระบบการผลิต
3. ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพของการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต แบ่งออกเป็นขั้นตอนย่อย 3 ขั้นตอน คือ การตรวจสอบคุณภาพของชิ้นส่วน การควบคุมกระบวนการการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยในการตรวจสอบทั้ง 3 ขั้นนี้ ส่วนใหญ่จะใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง เพราะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้นั้นมีจำนวนมากไม่อาจจะทำการตรวจสอบได้อย่างทั่วถึงภายในเวลาจำกัด
4. ขั้นตอนการจำหน่าย การควบคุมคุณภาพ จะมีลักษณะเป็นการให้บริการหลังการขาย ซึ่งในระบบการตลาดสมัยใหม่ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะสินค้าบางชนิดโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทเครื่องมือ เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีวิธีการใช้และการดูแลรักษาที่ค่อนข้างยุ่งยาก ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะต้องคอยดูแลและเพื่อให้บริการหลังการขายแก่ผู้ซื้ออยู่เสมอ เพื่อสร้างความพึงพอใจ ซึ่งจะมีผลต่อความเชื่อมั่นและความก้าวหน้าทางธุรกิจในอนาคต

การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต

การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต เป็นการพัฒนาความสามารถในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของมนุษย์ ช่วยในการแก้ปัญหาและสนองความต้องการของมนุษย์อย่างสร้างสรรค์ โดยนำความรู้มาใช้กับกระบวนการเทคโนโลยี เพื่อสร้างและใช้สิ่งของเครื่องใช้ วิธีการให้การดำรงชีวิตมีคุณภาพดียิ่งขึ้น

นวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อนหรือเป็นการพัฒนาคิดเปลี่ยนแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว

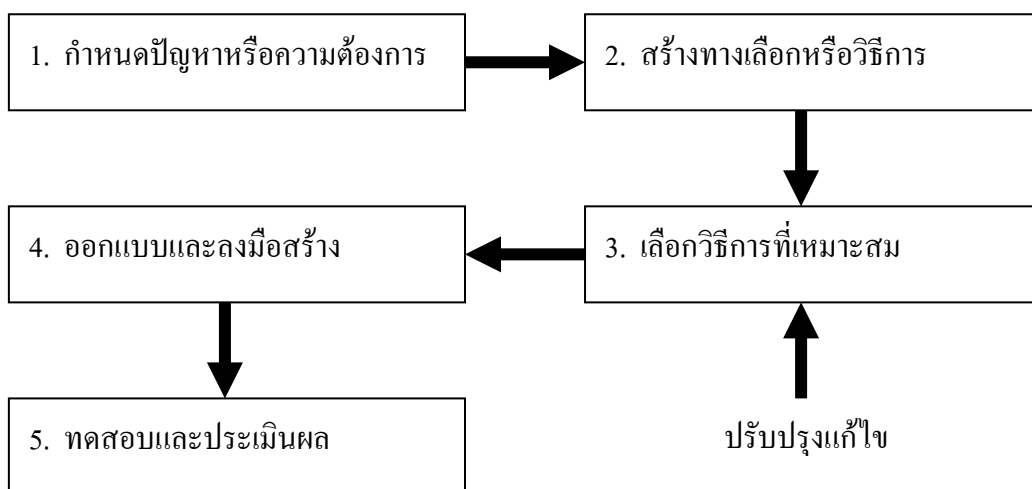
เทคโนโลยี หมายถึง สิ่งที่มนุษย์พัฒนาขึ้น เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่างๆ เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร วัสดุ หรือแม้กระทั่งสิ่งที่ไม่ได้เป็นสิ่งของที่จับต้องได้หรืออาจเป็นระบบหรือกระบวนการต่างๆ เพื่อให้การทำงานบรรลุผลเป้าหมาย

เทคโนโลยีจะมีประโยชน์อย่างมาก เมื่อผู้ใช้มีการนำไปใช้ได้ถูกต้องวิธีและเหมาะสม และจะเกิดผลกระทบอย่างมากมาย เมื่อผู้ใช้นำเทคโนโลยีไปใช้แบบผิดๆ ด้วยความไม่รู้ หรือใช้เทคโนโลยีมากเกินไปจนเกินกว่าความจำเป็น

กระบวนการเทคโนโลยีในการผลิต

กระบวนการเทคโนโลยีเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหา โดยการใช้ความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์และรอบคอบ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ตามความต้องการของมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการเบื้องต้นของกระบวนการทางเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอน ได้ดังนี้



แผนภูมิ กระบวนการเทคโนโลยีในการออกแบบผลิตภัณฑ์

การเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

การเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ต่อชีวิต สังคม สิ่งแวดล้อมและงานอาชีพ มีหลักการดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์หรือวิธีการที่ได้จากเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งทางด้านคุณภาพ รูปแบบ วัสดุ ความสะดวกในการใช้ ความคุ้มค่า โดยก่อนที่จะตัดสินใจเลือกเทคโนโลยีใดมาใช้ นั้น ผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ ควรนำคุณลักษณะทั่วไป คุณลักษณะเฉพาะของเทคโนโลยีมาศึกษาเปรียบเทียบก่อนการตัดสินใจเลือก
2. เมื่อมีการเลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนองต่อความต้องการของมนุษย์แล้ว ย่อมต้องมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการต้องศึกษาทบทวนว่าเทคโนโลยีที่กำหนดใช้นั้นมี ข้อดี ข้อเสียและผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะได้รับนั้นเป็นอย่างไร
3. ตัดสินใจเลือกและใช้เทคโนโลยีที่มีผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทางสร้างสรรค์มากที่สุด

การลดต้นทุนการผลิตและการบริการ

การดำเนินงานธุรกิจทุกประเภท ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง จำเป็นที่ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจต้องหาวิธีการลดต้นทุนการผลิตและการบริการ โดยแนวคิดในการลดและควบคุมต้นทุนการผลิตนั้น มีหลักการดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์และสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันของการผลิต คือแรงงาน วัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต เมื่อรู้ปัจจัยการผลิตแล้วทำให้สามารถหาข้อบกพร่องและหาวิธีลดต้นทุนได้
2. วิเคราะห์หาสาเหตุของต้นทุนสูญเปล่าที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้า และการบริการ หมายถึง การเสียค่าใช้จ่ายแต่ไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ
3. ปฏิบัติการลดและควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าใช้จ่ายที่ไร้ประสิทธิภาพ มีความสูญเปล่า โดยดำเนินการต่อเนื่องให้บรรลุผลสำเร็จ

การดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลายอย่างที่เป็อุปสรรคและเป็นเหตุให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จากหลายปัจจัย คือ ต้นทุนแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบแพงขึ้น โดยเฉพาะการนำวัตถุดิบจากภายนอกเข้ามา ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ค่าน้ำมัน ค่าไฟฟ้า คู่แข่งขันมีมากขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น จำเป็นที่ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจต้องลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสินค้าที่ผลิต จะมีผลให้ได้กำไรมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปรับวิธีการทำธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง โดยกำหนดเป้าหมายการผลิตให้เหมาะสมเพื่อความอยู่รอด มีการปรับปรุงโครงสร้างในการประกอบธุรกิจพัฒนาระบบการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จ

ปัจจัยในการลด และควบคุมต้นทุนการผลิต

ในการผลิตสินค้า ต้นทุนการผลิตจะสูงหรือต่ำนั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ หลายประการดังนี้

1. ผู้บริหารต้องมีนโยบายและโครงการเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างจริงจังและชัดเจนไม่ว่าจะเป็นนโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO , การสนับสนุนศักยภาพของบุคลากร ฯลฯ หรือระบบและวิธีการลดต้นทุน ซึ่งต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

2. สร้างจิตสำนึกพนักงาน ให้มีจิตสำนึกที่ดีต่อโครงการลดต้นทุนการผลิต จึงจะได้รับความร่วมมือและประสบความสำเร็จได้

3. มีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการบริหารจัดการธุรกิจอย่างจริงจัง

ทุกปัจจัยที่กล่าวมามีความสำคัญเท่ากันหมด แต่การดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีคุณภาพผู้บริหารธุรกิจต้องกำหนดเป้าหมายและการดำเนินงานอย่างจริงจัง และต้องมีการจัดทำข้อมูลและวัดประสิทธิภาพของการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

4) การจัดการการตลาด

การจัดการการตลาด หมายถึง การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านธุรกิจ ซึ่งจะต้องมีการวางแผนการผลิต การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การวิจัยการตลาด การส่งเสริมการขาย การทำฐานข้อมูลลูกค้า การกระจายสินค้า การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย ตลอดจนการดำเนินกิจการทุกอย่างเพื่อสนองความต้องการ และบริการให้แก่ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคพอใจ ทั้งในเรื่องราคาและบริการ

การจัดการการตลาดเกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. **การโฆษณา** หมายถึง การนำเสนอหรือส่งเสริมความคิดในการขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่อต่างๆ มีผู้อุปถัมภ์เป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณา โดยมีวัตถุประสงค์ของการโฆษณา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและงานบริการ เป็นการให้ข่าวสารและชักจูงให้ซื้อสินค้าและซื้อบริการสื่อที่ใช้ในการโฆษณามีหลายประเภท เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา การโฆษณาทางไปรษณีย์ เป็นต้น สื่อโฆษณาแต่ละประเภทจะมีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกัน ดังนั้น การเลือกสื่อโฆษณาควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้
- 2) สื่อนั้นมีประสิทธิภาพและได้ผลสูงสุด
- 3) เสียค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด

2. **การประชาสัมพันธ์** หมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างลูกค้ากับผู้ผลิต เพื่อให้เกิดความเชื่อถือศรัทธา ความคิดเห็น ทศนคติที่ดีต่อองค์การ การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ข่าวแจกสำหรับเผยแพร่ การแถลงข่าว

3. **การส่งเสริมการขาย** หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดนอกเหนือจากการโฆษณาการขายโดยบุคคล และการประชาสัมพันธ์ เป็นการช่วยกระตุ้นความสนใจ การซื้อของผู้บริโภคหรือบุคคล

อื่นในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดแสดงในงานแสดงสินค้า การแจกของแถม การลดราคา การชิงโชค การแข่งขัน การแจกคู่มือ

4. การวิจัยการตลาด หมายถึง การศึกษาปัจจัยภายนอกและภายในเกี่ยวกับการตลาด ทำให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลในการวางแผนการตลาดได้อย่างมั่นใจและสามารถบอกรายละเอียดในการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน การวิจัยการตลาดหรือการศึกษาตลาดควรวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมาปรับใช้ ดังนี้

1. ผู้บริโภคของกิจการคือใคร ใช้หลักการแบ่งส่วนตลาดเข้ามาประกอบการพิจารณา คือ หลักภูมิศาสตร์ หลักประชากรศาสตร์ หลักจิตวิทยา หลักพฤติกรรมศาสตร์

2. ตลาดต้องการซื้ออะไร ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาว่าผู้บริโภคต้องการอะไรจากผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ เช่น บางคนใช้รถยนต์ราคาแพง เพราะต้องการความภาคภูมิใจ บางคนเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารหรือนอกจากเขาต้องการความอร่อยจากรสชาติของอาหารแล้วเขายังต้องการความสะดวกสบาย การบริการที่ดี เป็นต้น นักการตลาดจะต้องวิเคราะห์ว่าคุณสมบัติที่ผู้บริโภคต้องการซื้ออะไรเพื่อที่จะจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนตามที่เขาต้องการ

3. ซื้ออย่างไร ผู้ประกอบการต้องศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจในการซื้อของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจในการซื้อนี้จะเริ่มจากความรู้สึกว่าต้องการสินค้านั้น จนไปถึงความรู้สึกหลังการซื้อ กระบวนการดังกล่าวนี้จะกินเวลาามากหรือน้อย ยากหรือง่ายเพียงใดขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า ตัวบุคคลที่ทำการซื้อ ผู้ตัดสินใจซื้อ การส่งเสริมการตลาด ฯลฯ แต่ละขั้นของกระบวนการซื้อใช้เวลาไม่เท่ากันและบางครั้งการซื้ออาจจะไม่ได้ดำเนินไปจนจบกระบวนการก็ได้ เพราะผู้บริโภคเปลี่ยนใจหรือเกิดอุปสรรคมาขัดขวางทำให้เลิกซื้อหรืออาจต้องทอดระยะเวลาในการซื้อออกไป

4. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อเป็นการพิจารณาถึงวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการซื้อ

5. เมื่อไรผู้บริโภคจะซื้อ นักการตลาดจำเป็นต้องทราบถึงโอกาสในการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งจะแตกต่างกันตามลักษณะสินค้านั้นๆ เพื่อวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้เหมาะสมกับพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภค

6. ผู้บริโภคจะซื้อที่ไหน เป็นการถามเรื่องช่องทางการจำหน่าย แหล่งขายที่เหมาะสมกับสินค้า โดยพิจารณาว่าสินค้าชนิดนี้ผู้บริโภคมักจะซื้อจากที่ไหน ซื้อจากห้างสรรพสินค้าใหญ่ หรือจากร้านขายของชำใกล้บ้าน เป็นต้น

7. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ เป็นการถามเพื่อให้ทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่างๆ ที่มีอิทธิพลหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ

โดยสรุปผู้ประกอบการและนักการตลาดจะต้องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค เพื่อทราบลักษณะความต้องการของผู้บริโภค เพื่อจัดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านแผนการจัดจำหน่ายและแผนราคาให้เหมาะสม

8. การวางแผนการตลาด หมายถึง การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการและผู้ที่จะร่วมลงทุน สามารถอธิบายวิธีการที่จะดึงดูดและรักษาลูกค้าทั้งรายเก่ารายใหม่ไว้ได้

9. การทำฐานข้อมูลลูกค้า หมายถึง ข้อมูลจะช่วยในการกำหนดส่วนต่างของการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ การตลาดทางตรงไม่ว่าจะเป็น กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา กลยุทธ์สื่อ ตลอดจนใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการทำตลาดทางตรง เพราะกิจการจะไม่สามารถสื่อสารหรือเข้าใจถึงกลุ่มลูกค้าที่คาดหวังได้ หากปราศจากข้อมูลลูกค้า

วัตถุประสงค์การทำฐานข้อมูลลูกค้า มีดังนี้

- 1) เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายชื่อลูกค้า
- 2) เพื่อให้ทราบถึงวิธีการเบื้องต้นในการจัดทำบัญชีรายชื่อลูกค้า
- 3) เพื่อให้เข้าใจถึงประเภทของฐานข้อมูล
- 4) เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบของฐานข้อมูลลูกค้า

10. การกระจายสินค้า ในวงการธุรกิจปัจจุบันนักการตลาดให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกระจายสินค้า ไม่น้อยกว่าตัวแปรอื่นๆ ในด้านการตลาด หากผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด แต่ระบบการกระจายสินค้าไม่ดี เช่น ส่งสินค้าผิดพลาด ถ่าช้า ผิดสถานที่ เป็นต้น เป็นความสูญเสียอันยิ่งใหญ่ เพราะทำให้ยอดขายลดลงและสูญเสียลูกค้า

จุดประสงค์ของการกระจายสินค้า คือการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ถูกต้อง ไปยังสถานที่ที่ถูกต้อง ในเวลาที่เหมาะสม โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด ตลอดจนการให้บริการลูกค้าที่ดีที่สุด

บทบาทและความสำคัญของการกระจายสินค้า เป็นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค หรือกล่าวได้ว่าการที่นำสินค้าออกจำหน่ายให้ผู้บริโภคทันตามเวลาที่ต้องการกระจายสินค้า จึงมีความสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องระมัดระวังในเรื่องต่อไปนี้

- 1) สินค้าที่ถูกต้อง
- 2) เวลาที่ถูกต้อง
- 3) จำนวนที่ถูกต้อง
- 4) สถานที่ที่ถูกต้อง
- 5) รูปแบบที่ต้องการ

การจัดการกระจายสินค้า คือการนำสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคหรือลูกค้า ซึ่งกระจายสินค้าเกี่ยวข้องกับการงานในหน้าที่อื่นๆ ได้แก่ การเริ่มต้นจากการพยากรณ์การขายซึ่งเกี่ยวกับการวางแผนการจัดจำหน่าย และวางแผนการผลิต ส่วนการกระจายสินค้า หมายถึง การบริหารระบบการขนส่งระบบช่องทางการจัดซื้อ ระบบช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบสินค้าคงคลัง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสิทธิภาพในการจัดซื้อวัสดุ วัตถุดิบเพื่อการผลิต และเพื่อให้ได้มาซึ่งประสิทธิภาพทางการตลาดที่จะขายสินค้าสำเร็จรูปและบริการสู่มือผู้บริโภค

4) การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์

การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ จะทำให้พนักงานทุกคนได้รู้ว่า จะปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายในระยะเวลาได้อย่างไร แผนการตลาดเป็นเอกสารที่เขียนขึ้น เพื่อใช้เป็นเสมือนหนังสือนำทางสำหรับกิจกรรมทางการตลาดแก่ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

แผนการตลาดจะระบุวัตถุประสงค์ และกิจกรรมที่ต้องทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น การตลาดถือเป็นกิจกรรมที่ยากที่สุด ที่พนักงานและผู้บริหารเข้าใจร่วมกันและทำเพื่อนำไปสู่เป้าหมายร่วมกัน การเขียนแผนการตลาดที่ชัดเจนเป็นงานที่ต้องใช้เวลา แต่เป็นพื้นฐานในการสื่อสารภายในองค์กร แผนการตลาดจะทำให้พนักงานทุกคนทราบว่าตนมีความรับผิดชอบอะไร ต้องทำอะไร มีกรอบเวลาในการปฏิบัติงานอย่างไร แผนการตลาดบ่งบอกวัตถุประสงค์และแนวทางการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ แผนการตลาดเป็นกรอบความคิดและให้ทิศทางเชิงกลยุทธ์ ส่วนการนำไปปฏิบัติเป็นการทำงานในลักษณะที่จัดการกับปัญหา โอกาส และสถานการณ์ แผนการตลาดแสดงขั้นตอนงานที่เรียงเป็นลำดับก่อนหลังก็จริง แต่ขั้นตอนเหล่านั้นอาจเกิดขึ้นพร้อมกันหรือประสานกันก็ได้ การเขียนแผนมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับองค์กร พันธกิจ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และส่วนประสมทางการตลาดขององค์กรนั้น

การนำแผนไปปฏิบัติและการควบคุม เป็นกระบวนการที่ผู้ทำการตลาด ต้องดำเนินงานตามแผนการตลาดที่วางไว้ ด้วยความมั่นใจว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ซึ่งรายละเอียดในแผนจะระบุกิจกรรม เวลา งบประมาณ ซึ่งต้องมีการสื่อสารที่ดี

เมื่อนำแผนการตลาดไปปฏิบัติแล้ว จะต้องมีการประเมิน เพื่อให้ทราบว่าได้ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์เพียงใด มีอะไรที่ควรแก้ไข การวางแผนมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับการควบคุม เนื่องจากแผนได้ระบุถึงสิ่งที่องค์กรต้องการบรรลุ

5) บัญชีธุรกิจ

5.1 ความหมายของบัญชีธุรกิจ

บัญชีธุรกิจ หมายถึง ระบบประมวลข้อมูลทางการเงิน การจดบันทึกรายการค้าต่างๆ ที่เกี่ยวกับการรับ – จ่ายเงิน สิ่งของ และสิทธิที่มีมูลค่าเป็นเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เป็นระเบียบ ถูกต้องตามหลักการและสามารถแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกิจการในระยะเวลาหนึ่งได้

5.2 ความสำคัญของการทำบัญชี

1. เป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินของธุรกิจ และความมั่นคงของธุรกิจ จะบันทึกบัญชีรายการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ เช่น การลงทุน การรับ การจ่าย โดยไม่นำส่วนที่เป็นของส่วนตัวเข้ามาบันทึกด้วย สิ่งที่เป็นบันทึกไว้จะสามารถนำมาจัดทำเป็นรายงานทางการเงินได้ เช่น งบดุล งบกำไร ขาดทุน ซึ่งเป็นภาพสะท้อนในการดำเนินธุรกิจ

2. เป็นเครื่องมือช่วยในการวางแผนและตัดสินใจธุรกิจ สามารถนำมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น หากมีการบันทึกที่ถูกต้อง จะทำให้สามารถพัฒนากิจการให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

3. เป็นเครื่องมือในการวางแผนกำไร และควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท ช่วยในการตัดสินใจกำหนดราคาสินค้า ช่วยในการควบคุมต้นทุนการผลิต และสามารถวิเคราะห์ปรับปรุงรายจ่ายที่ไม่จำเป็นออก รวมถึงช่วยในการวางแผนการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับทรัพยากรที่มีอยู่

5.3 ประเภทและขั้นตอนของการทำบัญชีธุรกิจ

บัญชีรับ – จ่าย การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย หมายถึง การจดบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับการเงินหรืออย่างน้อยที่สุดบางส่วนเกี่ยวข้องกับการเงิน โดยผ่านการวิเคราะห์ จัดประเภทและบันทึกไว้ในแบบฟอร์มที่กำหนดเพื่อแสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของกิจการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

การจดบันทึกการปฏิบัติงานและการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย เป็นการช่วยความทรงจำ และถ้ามีการจดบันทึกกิจการต่างๆ อย่างมีระบบ การลงบัญชีที่ดี มีความเข้าใจในการจดบันทึก และการสรุปข้อมูลให้เหมาะสมแล้วสามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจทำการปลูกพืชให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด แนวโน้มของราคา ตลอดจนเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าเนินกิจกรรมได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ผลิตทราบได้ว่ากิจการของตนเป็นอย่างไร และวิธีการอย่างหนึ่งที่จะแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานว่ามีรายรับ – รายจ่ายอย่างไร ช่วยในการประเมินผลการดำเนินงานว่ามีกำไร หรือขาดทุนอย่างไรอีกด้วย รูปแบบการบันทึกการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ดังตัวอย่าง

ตัวอย่าง แบบฟอร์มการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย

แบบบัญชีรายรับ - รายจ่าย							
วันเดือนปี	รายรับ	จำนวนเงิน		วันเดือนปี	รายจ่าย	จำนวนเงิน	
		บาท	สต.			บาท	สต.

บัญชีทรัพย์สิน – หนี้สิน

เป็นการบันทึกรายการทรัพย์สิน หนี้สินต่างๆ เช่น ที่ดิน เครื่องมือ เครื่องจักรกลต่างๆ อุปกรณ์การเกษตร ปัจจัยการผลิต จำนวนผลผลิต ผลผลิตที่คงเหลือ ตลอดจนหนี้สินต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินการผลิต ในการบันทึกทรัพย์สิน – หนี้สินต่างๆ เพื่อจะนำไปใช้สรุปฐานะทางการเงินของตนเอง และเป็นข้อมูลที่จะใช้ในการคำนวณหารายได้ต่อไป โดยสรุปเป็นฤดูกาลเพาะปลูก หรือสิ้นปีให้กำหนดเป็นมูลค่าจำนวนเงิน ดังตัวอย่าง บัญชีทรัพย์สิน – หนี้สิน

บัญชีทรัพย์สิน – หนี้สิน
ร้านขายขนมเบเกอรี่

ทรัพย์สิน				หนี้สิน			
ว/ด/ป	รายการ	จำนวน หน่วย	จำนวน เงิน	ว/ด/ป	รายการ	จำนวน หน่วย	จำนวน เงิน
1 ม.ค. 53	รถยนต์	1	300,000	5 ม.ค. 53	กู้เงินซื้อที่ดิน	100 ต.ร.ว	400,000
15 มี.ค. 53	ที่ดิน	100 ต.ร.ว	400,000		ฯลฯ		
25 มี.ค. 53	ร้านค้า	1	500,000				
30 มี.ค. 53	อุปกรณ์ทำเบเกอรี่ ฯลฯ	1 ชุด	5,000				

กิจกรรมที่ 11

ให้ผู้เรียนศึกษาใบความรู้ เรื่องการบริหารจัดการในการขยายอาชีพให้เข้าใจ แล้วสรุปแต่ละเรื่องให้สอดคล้องกับอาชีพของตนเองหรืออาชีพที่สนใจมาพอสังเขป

1. การทำแผนธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

2. การจัดการความเสี่ยง

.....

.....

.....

.....

3. การจัดการการผลิต

.....

.....

.....

.....

4. การจัดการการตลาด

.....

.....

.....

.....

5. ปัญชีธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

บทที่ 6

การจัดทำและพัฒนาระบบการขยายอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

สามารถดำเนินการจัดทำหรือปรับปรุงแผนธุรกิจด้านการจัดการการผลิตหรือการบริการ และด้านการจัดการการตลาด ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ขอบข่ายเนื้อหา

- เรื่องที่ 1. องค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- เรื่องที่ 2. การจัดทำแผนธุรกิจ

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 16 ใบความรู้เรื่อง องค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. เอกสารหมายเลข 17 ใบความรู้เรื่องการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับประสบการณ์ตนเอง จัดทำกรอบความคิดเห็นธุรกิจที่เหมาะสมกับตนเอง
3. เอกสารหมายเลข 18 คู่มือจัดทำแผนธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะกับตนเอง

เรื่องที่ 1. องค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

1. ชี้อ้างภาพรวมขององค์ประกอบในระบบการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. บอกความสัมพันธ์ระหว่าง ความมีเหตุผล ความพอดี และภูมิคุ้มกันที่นำไปสู่การจัดทำแผนธุรกิจของการขยายอาชีพ
3. บอกเหตุผลเชิงสัมพันธ์ในการใช้ความรู้เพื่อจัดการการตลาดและการผลิต
4. บ่งชี้ลักษณะการใช้คุณธรรมขับเคลื่อนธุรกิจ

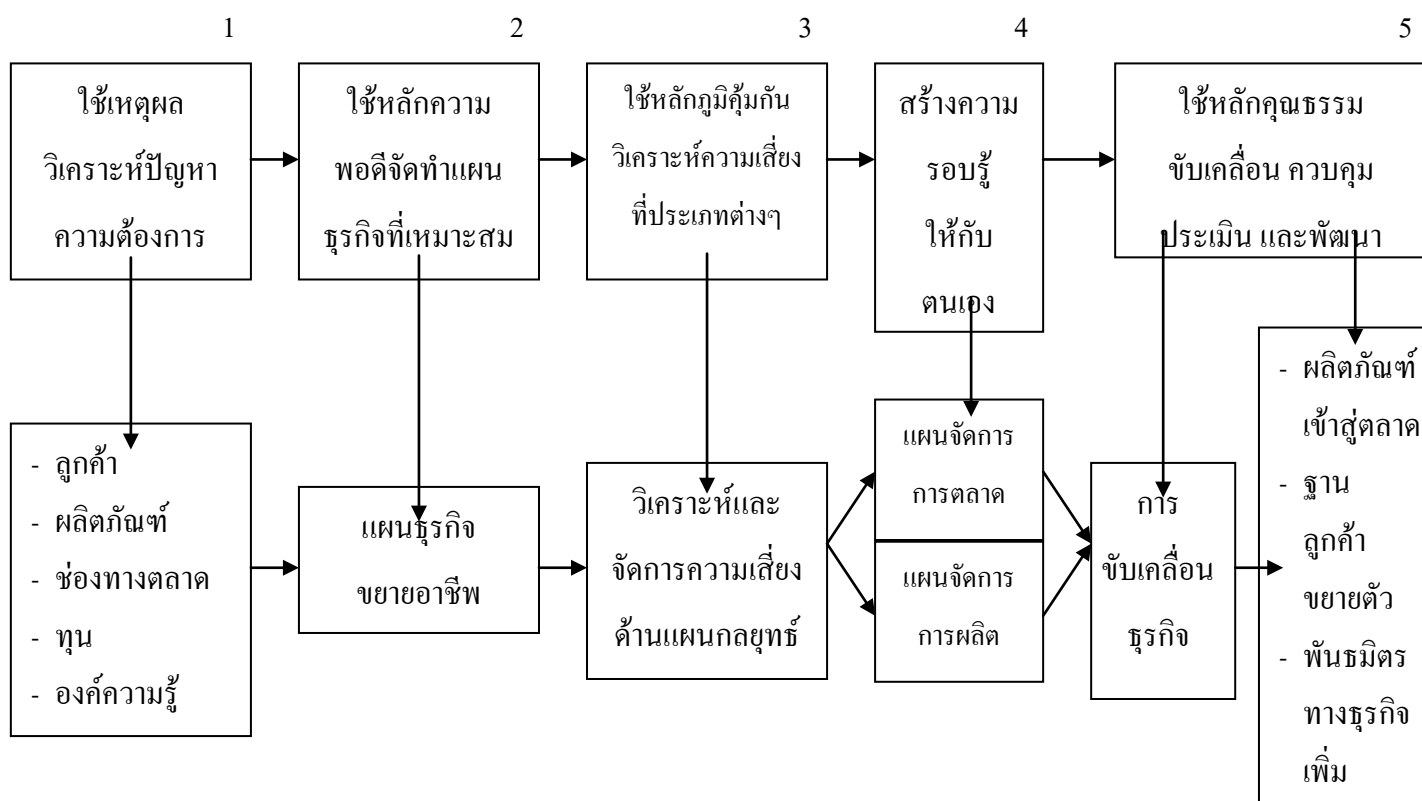
ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
<ol style="list-style-type: none"> 1. ชี้อ้างภาพรวมขององค์ประกอบในระบบการขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. บอกความสัมพันธ์ระหว่าง ความมีเหตุผลความพอดี และภูมิคุ้มกันที่นำไปสู่การจัดทำแผนธุรกิจของการขยายอาชีพ 3. บอกเหตุผลเชิงสัมพันธ์ในการใช้ความรู้ เพื่อจัดการการตลาดและการผลิต 4. บ่งชี้ลักษณะการใช้คุณธรรมขับเคลื่อนธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อ่านเอกสารหมายเลข 16 เรื่ององค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง แล้วคิดความคิดรวบยอดเป็นของตนเอง เกี่ยวกับ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ความพร้อมของระบบการขยายอาชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างความมีเหตุผล ความพอดี และภูมิคุ้มกันกับการจัดตำแหน่งธุรกิจการขยายอาชีพ 1.3 เหตุผลเชิงสัมพันธ์ในการใช้ความรู้เพื่อจัดการการตลาดและการผลิต 1.4 สาระคุณธรรมที่ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจ 2. ผู้เรียนนำความรู้ที่สรุปจากเอกสารหมายเลข 16 ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญแล้วผู้ประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทดสอบความเข้าใจ 2. สังเกต การแสดงความคิดเห็น 3. ประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง 4. องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ 	<p><u>เอกสารหมายเลข 16</u></p> <p>ใบความรู้เรื่ององค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของ การเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
	<p>กับประสบการณ์ของตนเอง เป็นความรู้ใหม่</p> <p>3. ผู้เรียนนำความรู้ใหม่ที่เกิด จากการบูรณาการมา ตรวจสอบ ทดลองปฏิบัติการ หาความรู้ ความจริงกับตนเอง</p> <p>4. ผู้เรียนดำเนินการประเมิน ความเป็นไปได้ในการ นำไปใช้จริง แล้วสรุปเป็น องค์ความรู้ของตนเอง</p>		

เอกสารหมายเลข 16 : ใบความรู้เรื่อง องค์ประกอบของระบบขยายอาชีพตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. ภาพรวมขององค์ประกอบระบบการขยายอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ระบบต่างๆ ที่ทั่วไปมักจะประกอบด้วยการจัดปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินงานผลผลิต และการประเมินพัฒนา ดังนั้นการจัดทำระบบขยายอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของผู้เรียน ครอบครัวชุมชนให้มีความพอเพียงได้ด้วยการนำเป้าหมายความคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาอ้างอิง ประยุกต์เป็นระบบดำเนินการ ซึ่งมีลักษณะภาพรวมดังนี้



แผนภูมิ : แสดงระบบการขยายอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

จากแผนภูมิข้างต้นทำให้ทราบว่า ระบบการขยายอาชีพตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง มีขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนการใช้เหตุผล วิเคราะห์ ปัญหาความต้องการ ของการขยายอาชีพ เพื่อได้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นเหตุเป็นผล ด้วยการศึกษารวบรวม ตรวจสอบเหตุการณ์ สรุปจำแนกข้อมูลเชิงเหตุผลด้านต่างๆ เช่น (1) ลูกค้า (2) คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ (3) ช่องทางการตลาดเพื่อการจัดจำหน่าย (4) ทุนที่มีอยู่ ทั้งเงินทุน อุปกรณ์ ที่ดิน แรงงาน และองค์กรความรู้ที่จะต้องใช้

2. ขั้นตอนการใช้หลักความพอประมาณความพอดี กำหนดแผนธุรกิจที่เหมาะสม ทำได้จริง ต้องการนำข้อมูลเชิงเหตุและผลมาเป็นฐานในการคิด

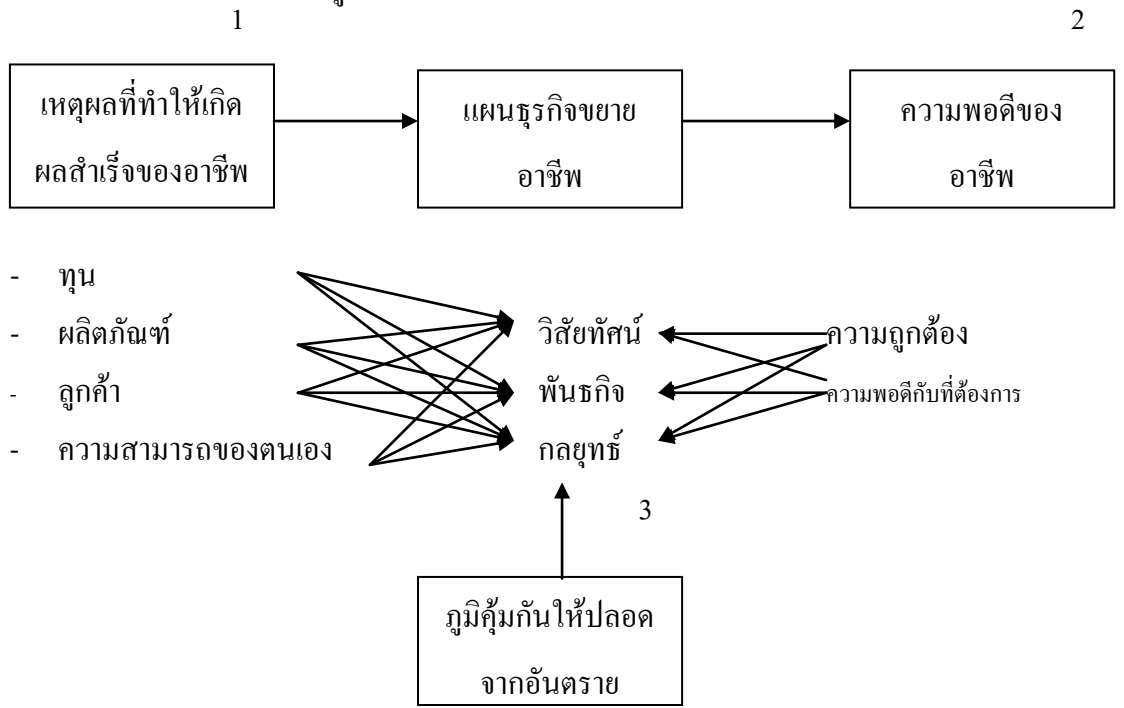
3. **ขั้นตอนการใช้หลักภูมิคุ้มกัน** สร้างความมั่นคงลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับการขยายอาชีพด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อจัดการความเสี่ยงกับผลการดำเนินงาน เช่น (1) สภาวะแวดล้อมภายในจุดอ่อน จุดแข็ง ของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ ผลกระทบ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกำไร คู่แข่ง ส่วนแบ่งตลาด และสมรรถนะของธุรกิจ (2) สภาวะแวดล้อมภายนอกด้าน โอกาสและอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง นโยบาย ของฝ่ายปกครอง คู่แข่งขัน กฎหมายระเบียบต่างๆ

4. **ขั้นตอนการใช้หลักความรู้** เพื่อวางระบบการจัดการการตลาดและการจัดการการผลิต ขั้นตอนนี้เป็นการกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนดำเนินกิจกรรมเป็นรายละเอียดของการทำงานที่ จะต้องให้ผู้ร่วมงานได้รู้เท่ากันทุกฝ่าย จึงมีรายละเอียดของความรู้มากมายที่ต้องเรียนรู้ ทำความเข้าใจ จัดเป็นเอกสารคู่มือดำเนินงาน

5. **ขั้นตอนการใช้หลักคุณธรรม** เพื่อการขับเคลื่อน ควบคุม ประเมินและพัฒนาผลได้ทางธุรกิจที่มีลักษณะสังคมชื่นชมยินดีและเป็นไปในทางที่ต้องการ

2. ความสัมพันธ์ ระหว่างความมีเหตุผล ความพอดี และภูมิคุ้มกัน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนธุรกิจของ การขยายอาชีพ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความประสงค์ที่จะให้ประชาชนดำเนินการประกอบอาชีพไป อย่างมีเหตุผล มีความพอดี มีภูมิคุ้มกันให้ปลอดภัยจากราย ดังนั้นแผนพัฒนาธุรกิจจึงต้องม ีความสัมพันธ์กับหลักการดังก 1 ~ แผนภูมิ



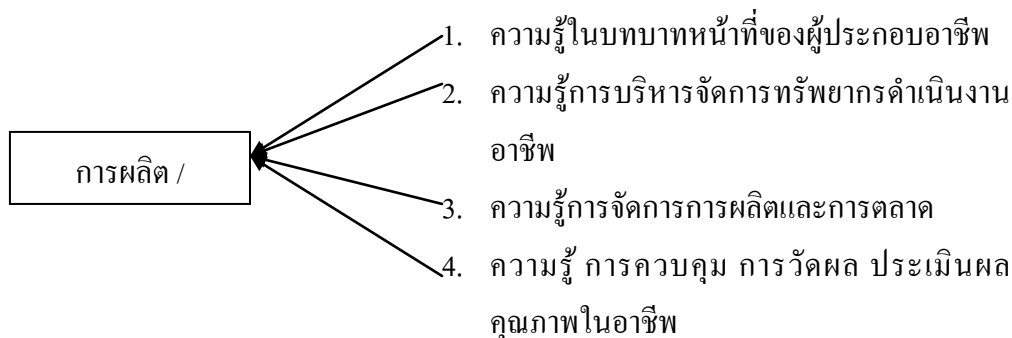
- ทุน
- ผลิตภัณฑ์
- ลูกค้า
- ความสามารถของตนเอง

- ความรู้ในจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ
- ระวังความคาดหวังที่คิดว่าตนเองไปถึงและความกล้าเผชิญหน้ากับสิ่งที่ไม่ต้องการให้เกิด
- ไม่เอาตัวเองเป็นศูนย์กลาง ยึดหลักการทำงานร่วมกันที่ให้ทุกคนรู้เท่ากัน

จากแผนภูมิดังกล่าวทำให้มองเห็นว่า การขยายหรือพัฒนาอาชีพจะต้องเริ่มมาจากการใช้ ข้อมูล สารสนเทศของเหตุผล หรือสิ่งที่ทำให้เกิดผลทางธุรกิจได้แก่ ทุน ลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และความสามารถของกลุ่มหรือบุคคลที่ประกอบการอาชีพ มากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ดำเนินงานของแผนธุรกิจที่มีความถูกต้อง มีความเท่ากับความต้องการ หรือความพอดีที่ควรจะเป็น โดยผู้ประกอบการอาชีพจะต้อง เข้าถึงจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสที่ควรจะได้รับและอุปสรรคต่างๆ ที่ขวางหน้า ไม่คาดหวัง ทะเยอทะยานเกินตนเอง มีความกล้าที่จะเผชิญหน้าแก้ปัญหา กับสิ่งที่ไม่ต้องการให้เกิด และยึดหลักการทำงานร่วมกันที่ให้ทุกคน รู้เท่าทันกันซึ่งเป็นภูมิคุ้มกัน ใช้เป็นหลักในการกำหนดแผนพัฒนาธุรกิจ

3. ความรอบรู้กับการทำแผนขั้นตอนการจัดการการตลาดและการผลิต

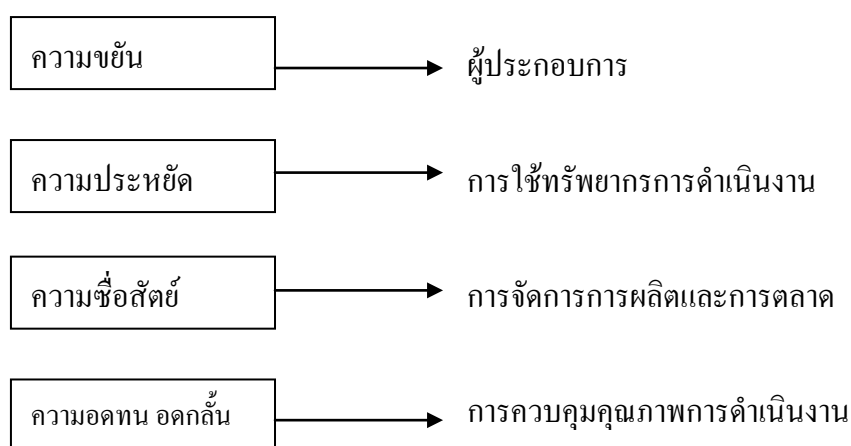
ขั้นตอนต่อไปจากการทำแผนธุรกิจเป็นขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการธุรกิจ เป็นการกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงานของการจัดการการตลาดและการผลิต เป็นขั้นตอนที่ผู้ประกอบการอาชีพจะต้องมีประสบการณ์ ความรู้ที่หลากหลายและซับซ้อนไปตามลักษณะธุรกิจให้เพียงพอผู้ประกอบการจำเป็นที่จะต้องพัฒนาตนเองให้เป็นบุคคลรอบรู้



จากแผนภูมิดังกล่าวข้างต้น จะพบว่า หากวิเคราะห์กลุ่มความรู้ทั้ง 4 ด้านดังกล่าวข้างต้น จะมีความรู้มากมายที่ผู้ประกอบการจะต้องเรียนรู้สร้างภาวะความเป็นผู้รอบรู้อย่างต่อเนื่อง

4. ลักษณะการใช้คุณธรรม ขับเคลื่อนธุรกิจ

คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง สภาพคุณงามความดีของการทำมาหากิน การผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก การบริโภค การใช้สอยที่มีความซื่อสัตย์ ความประหยัด ความซื่อสัตย์ และความอดทนเป็นหลักในการทำงาน



จากแผนภูมิ จะมองเห็นลักษณะการใช้คุณธรรมขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น

1. การเป็นผู้ประกอบการลำดับแรกต้องเป็นผู้ขยันขันแข็งในการเรียนรู้ ทำงานอย่างเข้มแข็ง เป็นปกติ
2. การใช้ทรัพยากรปัจจัยการดำเนินงานจะต้องใช้หลักประหยัด ยับยั้ง ระมัดระวัง ที่จะควบคุม ให้อยู่ของเสียน้อยที่สุดและนำของเสียกลับมาเปลี่ยนรูปให้เกิดมูลค่าให้มากที่สุด
3. การจัดการการผลิตและการตลาด ต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ประพฤติดตรง และจริงใจ ที่จะผลิตสินค้ามีคุณภาพตามข้อตกลง ส่งมอบสินค้าตามข้อกำหนด ยึดมั่นความปลอดภัยและสร้างขวัญ กำลังใจให้กับผู้ร่วมงาน
4. การควบคุมคุณภาพการดำเนินงานต้องใช้ความอดทน อดกลั้นในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ถึงแม้จะมีแรงกดดันจากภายใน และภายนอกที่กระทบเข้ามา

กิจกรรมที่ 12

ให้ผู้เรียนปฏิบัติดังนี้

1. นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในเอกสารหมายเลข 16 ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ แล้วบูรณาการกับประสบการณ์ของตนเองเป็นความรู้ใหม่
2. นำความรู้ใหม่ที่เกิดจากการบูรณาการมาตรวจสอบ ทดลอง ปฏิบัติการหาความรู้ ความจริง กับตนเอง
3. ดำเนินการประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง แล้วสรุปเป็นองค์ความรู้ของตนเอง

เรื่องที่ 2 การจัดทำแผนธุรกิจ

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

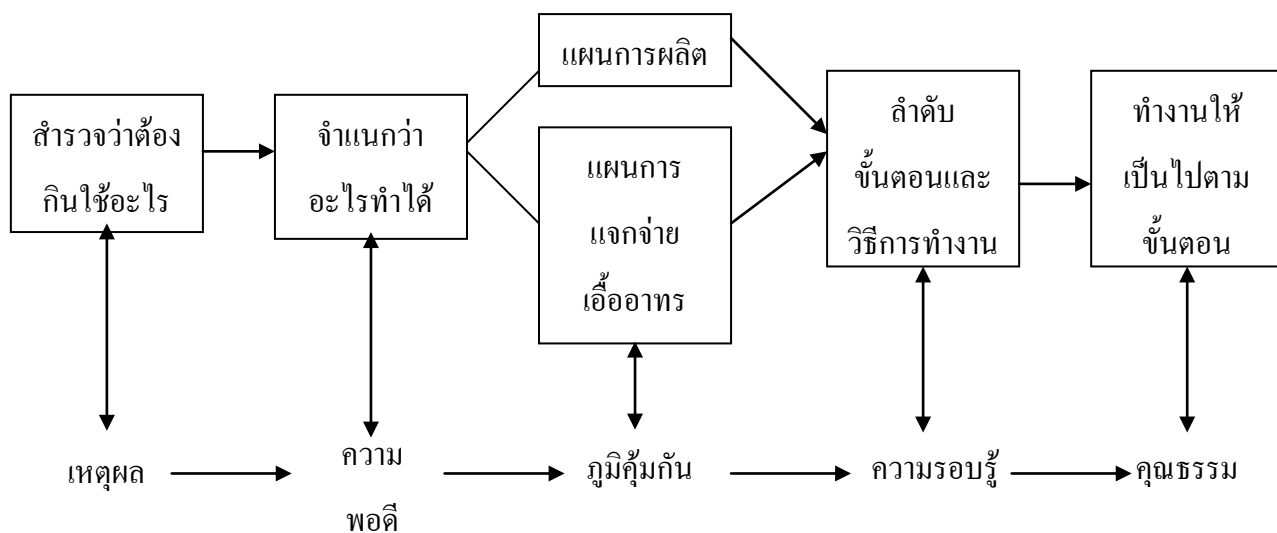
ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
<p>1. จำแนกโครงสร้างของแผนธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงได้</p> <p>2. ประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงและประสบการณ์ตนเอง จัดทำกรอบความคิดของแผนธุรกิจเพื่อขยายอาชีพได้</p>	<p>1. อ่านเอกสารหมายเลข 17 สรุปกรอบความคิด ดังนี้</p> <p>1.1 ลักษณะโครงสร้างแผนธุรกิจระดับพออยู่พอกิน ระดับอยู่ดีมีสุข และระดับมั่งมีศรีสุข</p> <p>1.2 การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับประสบการณ์ของตนเอง</p> <p>2. ผู้เรียนบูรณาการความคิดจากประสบการณ์การประกอบอาชีพ สังเคราะห์เป็นกรอบความคิดในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>1. ทดสอบความเข้าใจ</p> <p>2. ผลการประยุกต์ใช้ประสบการณ์ของตนเองตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p><u>เอกสารหมายเลข 17</u></p> <p>ใบความรู้เรื่อง การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับประสบการณ์ตนเอง จัดทำกรอบความคิดแผนธุรกิจที่เหมาะสม</p>
<p>3. กำหนดขั้นตอนของการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงได้</p>	<p>ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารหมายเลข 18 แล้วใช้กรอบความคิดที่สรุปได้พัฒนาตนเอง โดยประเมินเทียบเคียงความคิดและตัวอย่างตามเอกสารหมายเลข 18 ที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้ในชีวิตจริงได้หรือไม่ มีข้อบกพร่องอะไรแล้วควรปรับปรุงพัฒนาการจัดทำแผนธุรกิจของตนเองแบบใด</p>	<p>ผลการประเมินเทียบเคียง</p>	<p><u>เอกสารหมายเลข 18</u></p> <p>คู่มือจัดทำแผนธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสมกับตนเอง</p>

เอกสารหมายเลข 17 : ใบความรู้เรื่อง การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับประสบการณ์ตนเอง จัดทำ
 กรอบความคิดแผนธุรกิจที่เหมาะสมกับตนเอง

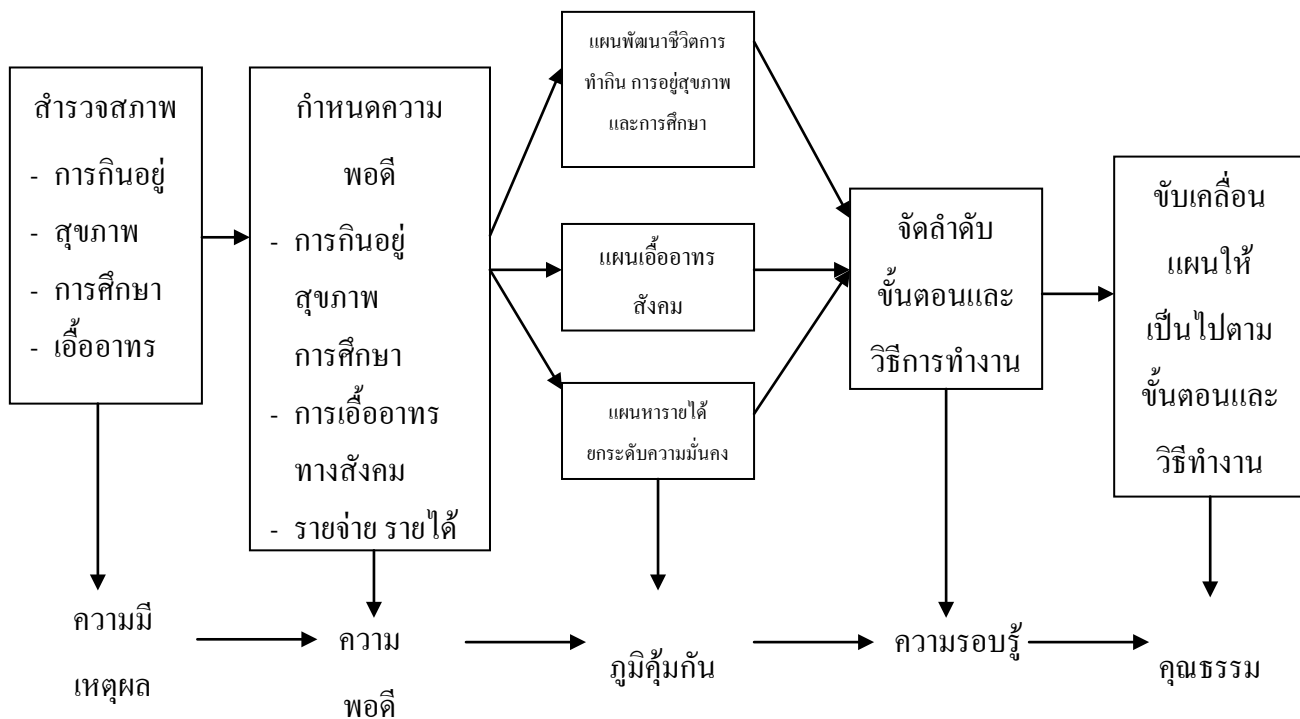
1. โครงสร้างแผนธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

การทำธุรกิจ หมายถึง การงานประจำเกี่ยวกับการทำมาหากิน ค้าขายแลกเปลี่ยน จากความหมายดังกล่าว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้ ระบุพัฒนาการของการทำมาหากินไว้เป็นระดับ ตั้งแต่ (1) ทำให้พออยู่พอกิน (2) ทำให้อยู่ดีมีสุข และเข้าสู่ (3) ความมั่งมีศรีสุข การทำมาหากิน ค้าขาย แลกเปลี่ยนหรือที่เรียกว่า ธุรกิจนั้น จำเป็นที่จะต้องมีการมีแผนในทุกๆระดับ เช่น

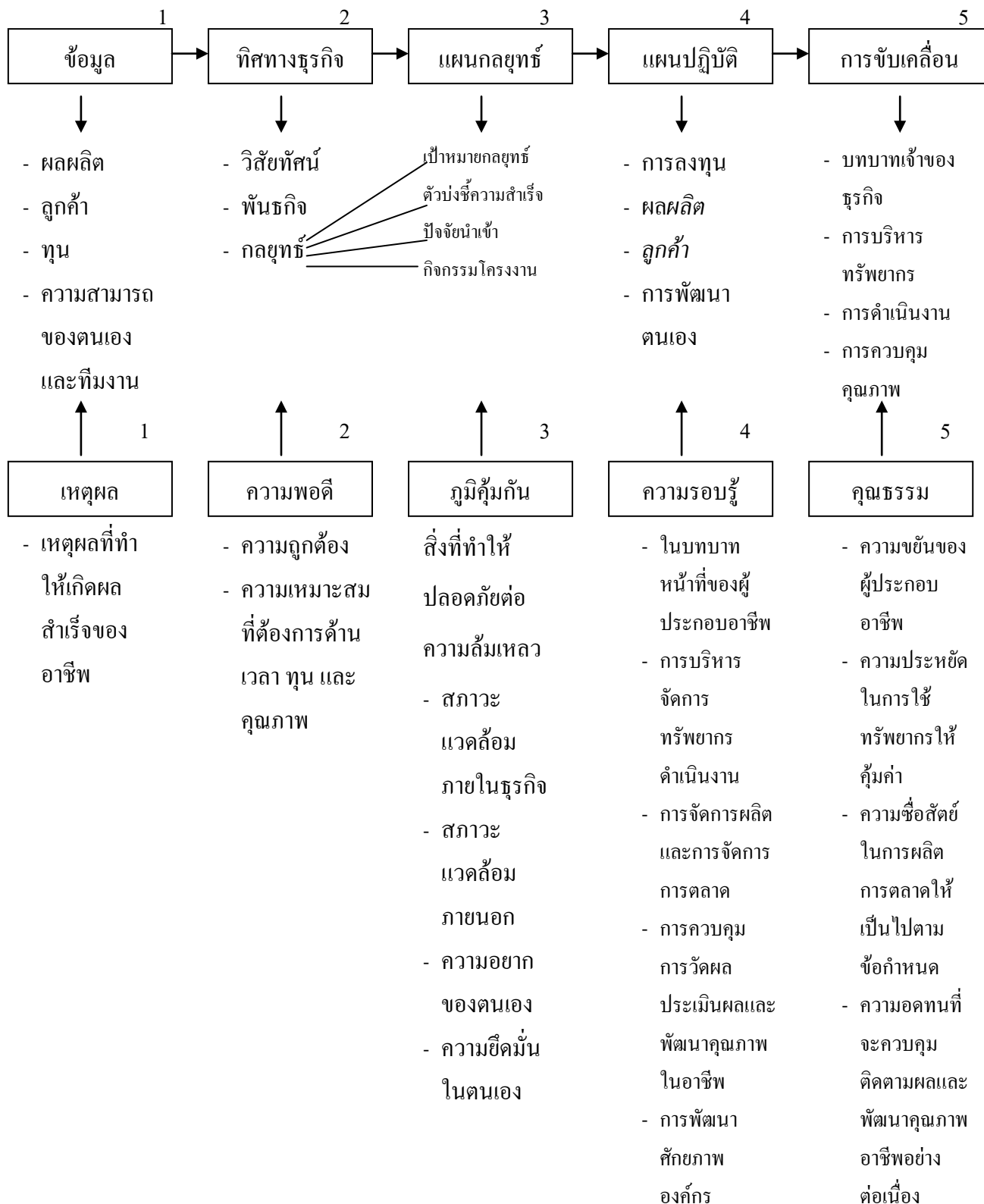
1.1 แผนธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียงระดับพออยู่พอกิน เป็นการนำชีวิต ครอบครัวยุคใหม่ให้รอดพ้นจากความขาดแคลนและอดอยากสู่ชีวิตให้อยู่ได้ร่วมกันของคนในชุมชน



1.2 แผนธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียงระดับอยู่ดีมีสุข เป็นการทำธุรกิจหารายได้ที่ใช้ความเอื้ออาทรของสังคมเป็นฐานในการขับเคลื่อนมีลักษณะในการสร้างทางธุรกิจดังนี้



1.3 แผนธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียงระดับมั่งมีศรีสุข เป็นธุรกิจที่ต้องมีความเฉพาะตัวตรงกับความต้องการของลูกค้า ต้องเชื่อมโยงกับสถาบันทางการเงิน ต้องสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ต้องเทียบเคียงแข่งดีกับธุรกิจประเภทเดียวกันเพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต ขยายตลาดและส่วนแบ่งตลาดให้มีรายได้พอเพียงกับการดำรงและขยายธุรกิจออกไปได้อย่างมั่นคงต่อเนื่องไป ซึ่งมีลักษณะโครงสร้างของแผนธุรกิจดังนี้



จากโครงสร้างแผนธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่ทำเพื่อให้พอเพียงกับการดำรงชีวิตให้อยู่รอดไม่อดอยาก ไปสู่การยกระดับความคิดการกระทำใช้ชีวิตอยู่ดีมีสุข ซึ่งจะต้องมีรายได้ เพื่อมาพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และการส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาระดับสุดท้ายที่คนส่วนใหญ่ควรจะก้าวไปให้ถึงความมั่งมีศรีสุขที่สัมพันธ์กับสภาพเป็นจริงของตนเอง ซึ่งจะต้องเรียนรู้ระบบธุรกิจที่มีความซับซ้อนขึ้นไป

กิจกรรมที่ 13

ให้ผู้เรียนทำโครงการถอดแบบเรียนในการประกอบอาชีพของตนเองหรือผู้ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียง ระดับมั่งมีศรีสุข ในประเด็นต่อไปนี้

1. ข้อมูลสารสนเทศ
2. ทิศทางธุรกิจ
3. แผนกลยุทธ์
4. แผนปฏิบัติการ
5. การขับเคลื่อนแผน

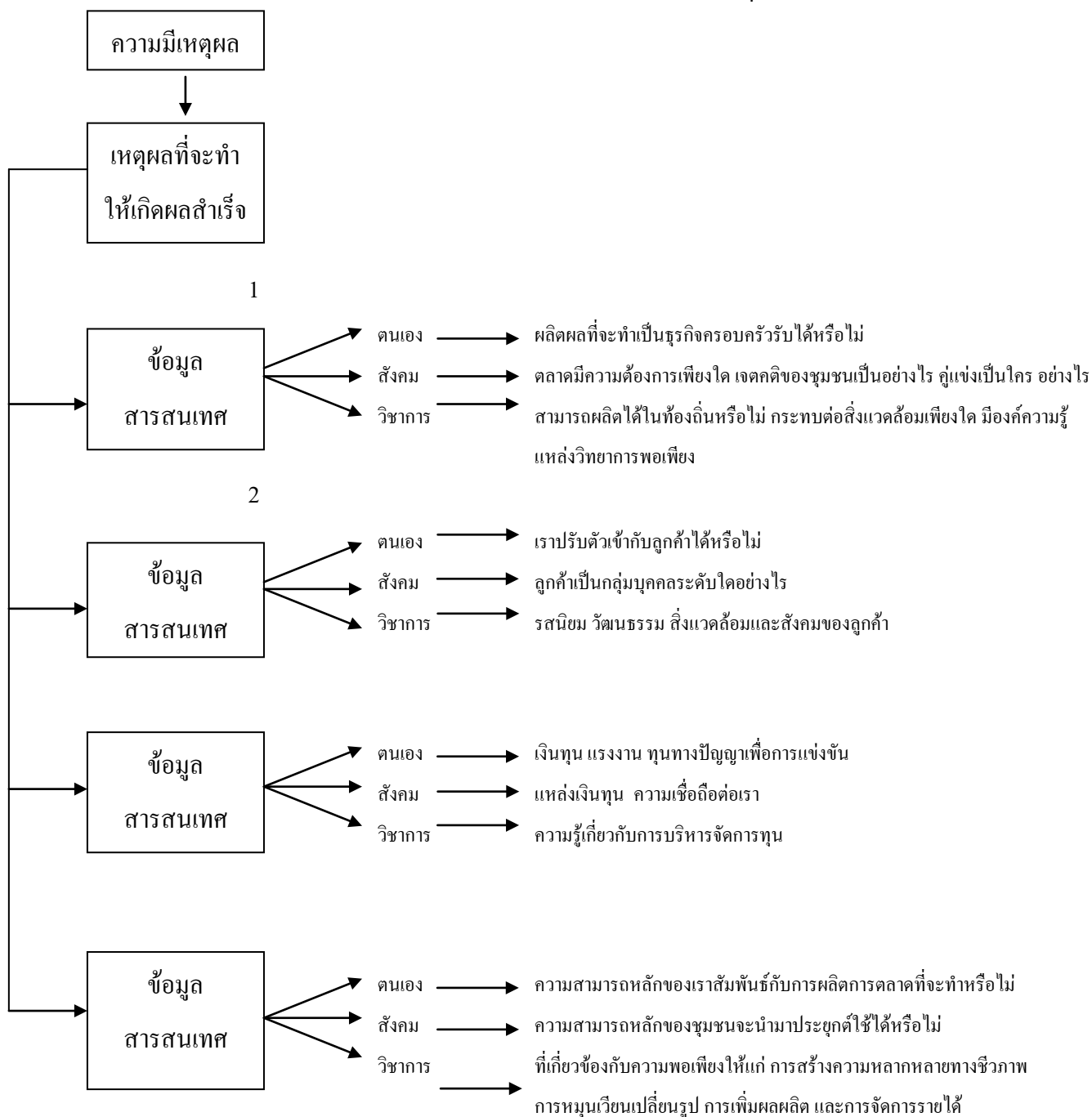
โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นตัวอธิบายในแต่ละประเด็น ตามแผนภูมิธุรกิจและผู้เรียนจะต้องเรียนรู้ บทที่ 5 ให้จบเสียก่อนจึงค่อยดำเนินการ

2. การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง และประสบการณ์ตนเองจัดทำกรอบความคิดแผนธุรกิจ

การจัดทำแผนธุรกิจในการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นการเรียนรู้เพื่อการขยายอาชีพให้เป็นที่ไปตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในระดับมั่งมีศรีสุขที่มีแผนงาน โครงการขยายอาชีพ สร้างรายได้พอเพียงไปสู่ความมั่นคงได้ มีกรอบแนวคิดตามหลักความมีเหตุผล ความพอดี มีภูมิคุ้มกัน ความรอบรู้ และคุณธรรมดังนี้

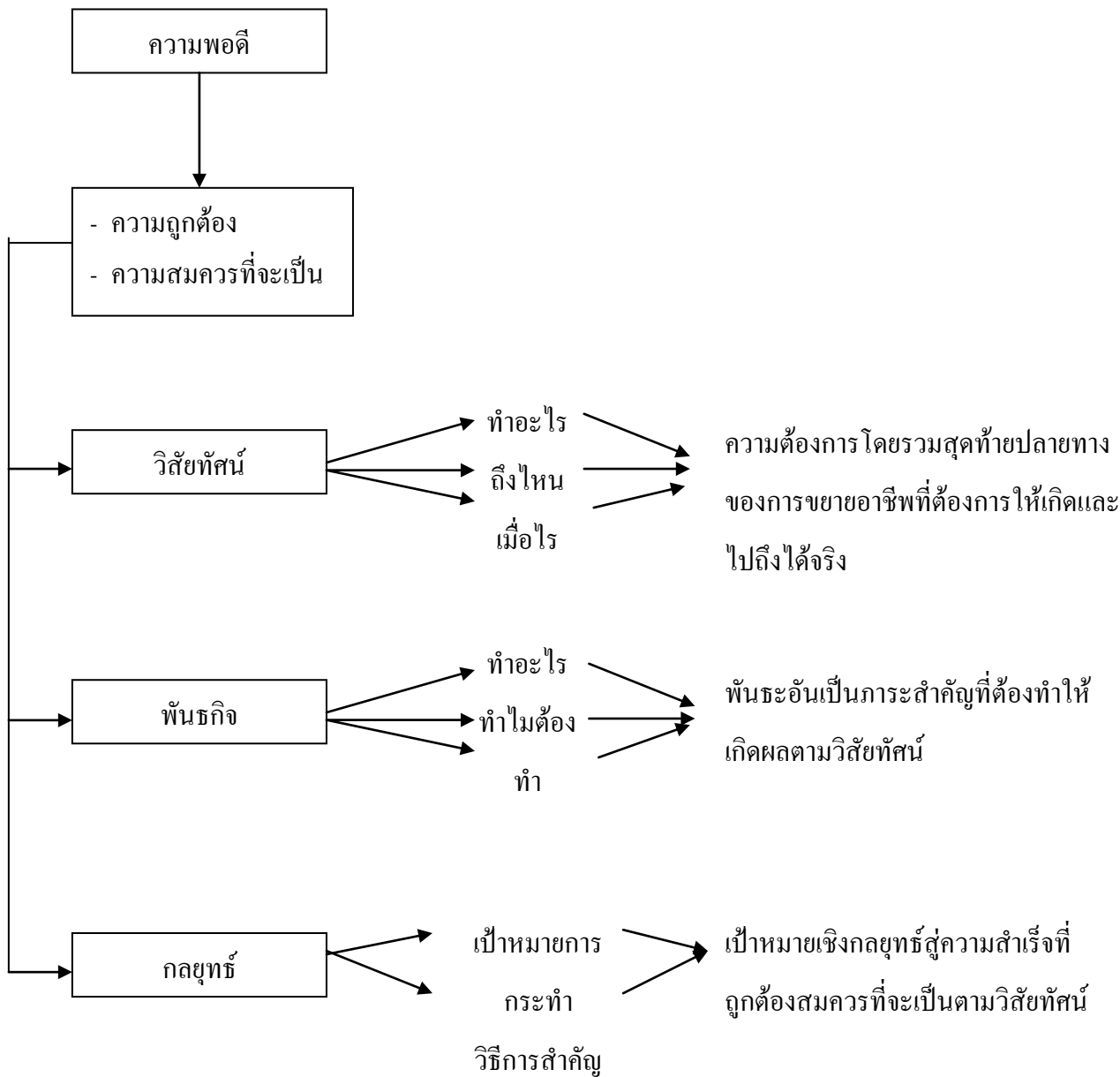
2.1 กรอบแนวคิดในการใช้หลักความมีเหตุผล

เป็นการประยุกต์ความมีเหตุผลที่จะทำให้การขยายอาชีพประสบผลสำเร็จ ต้องการองค์ประกอบในการขยายอาชีพมาวิเคราะห์ด้วยตัวแปรด้านตนเอง สังคม วิชาการ มหาเหตุผลให้กับตนเอง ดังนี้



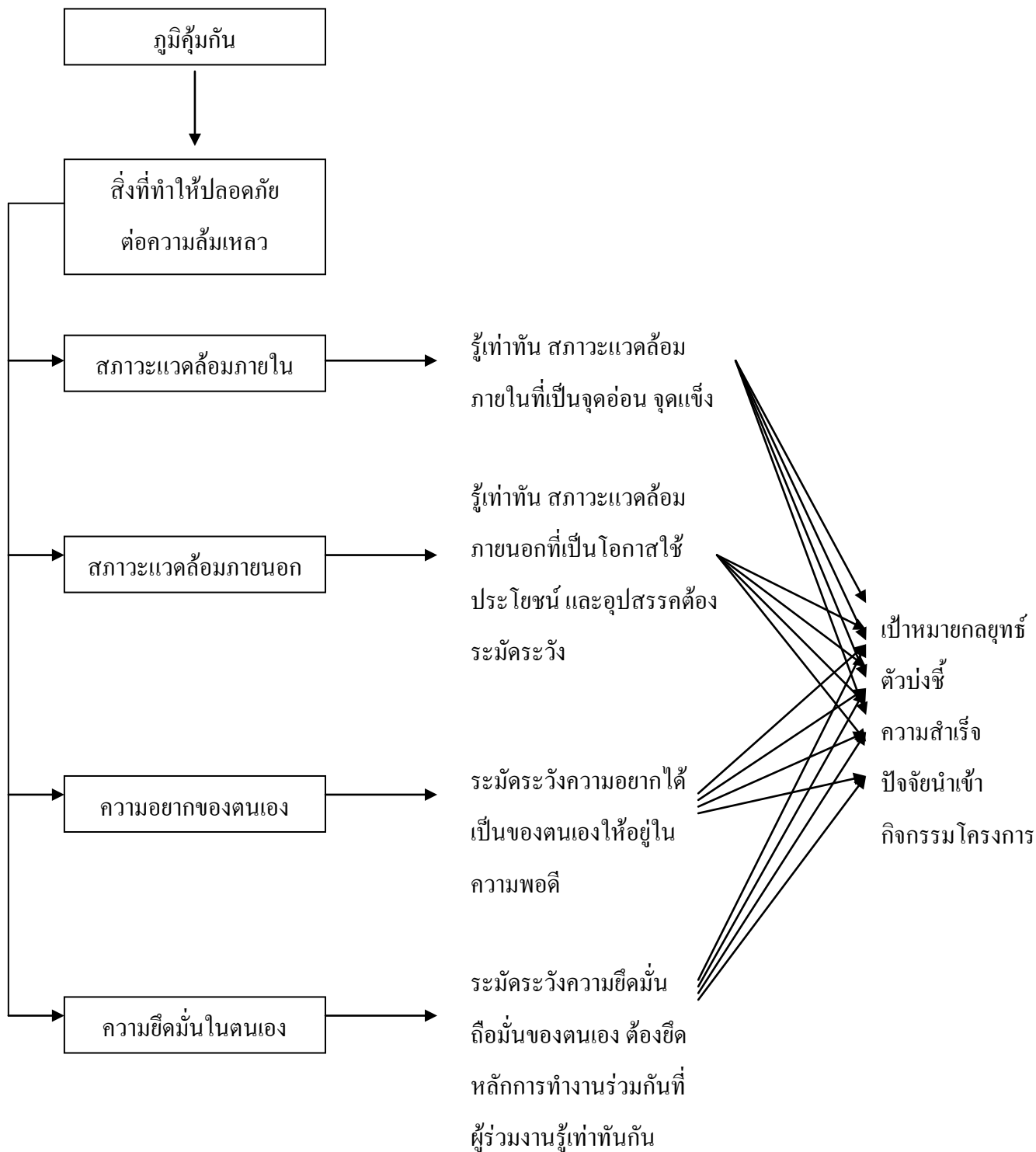
2.2 กรอบแนวคิดในการใช้หลักความพอดี

เป็นการนำผลการคิดวิเคราะห์เหตุผลที่จะนำไปสู่ความสำเร็จมาคิดสังเคราะห์ กำหนดแผนทิศทางธุรกิจให้มีความถูกต้องพอดีกับสภาพที่เป็นจริงของตนเอง สังคม และวิชาการ โดยมีกรอบแนวคิดของการกำหนดทิศทางธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



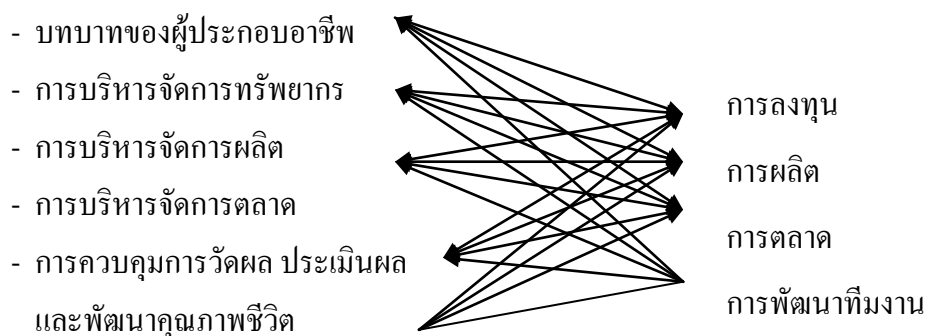
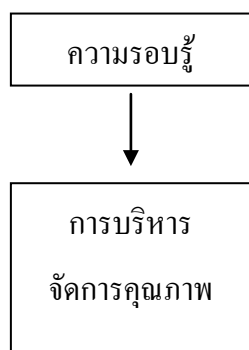
กรอบแนวคิดในการใช้หลักภูมิคุ้มกัน

เป็นการประยุกต์หลักภูมิคุ้มกันของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาวิเคราะห์กลยุทธ์ของแต่ละพันธกิจออกมาเป็นแผนกลยุทธ์ที่ถูกต้อง ธุรกิจมีความปลอดภัย โดยมีกรอบแนวคิดดังนี้



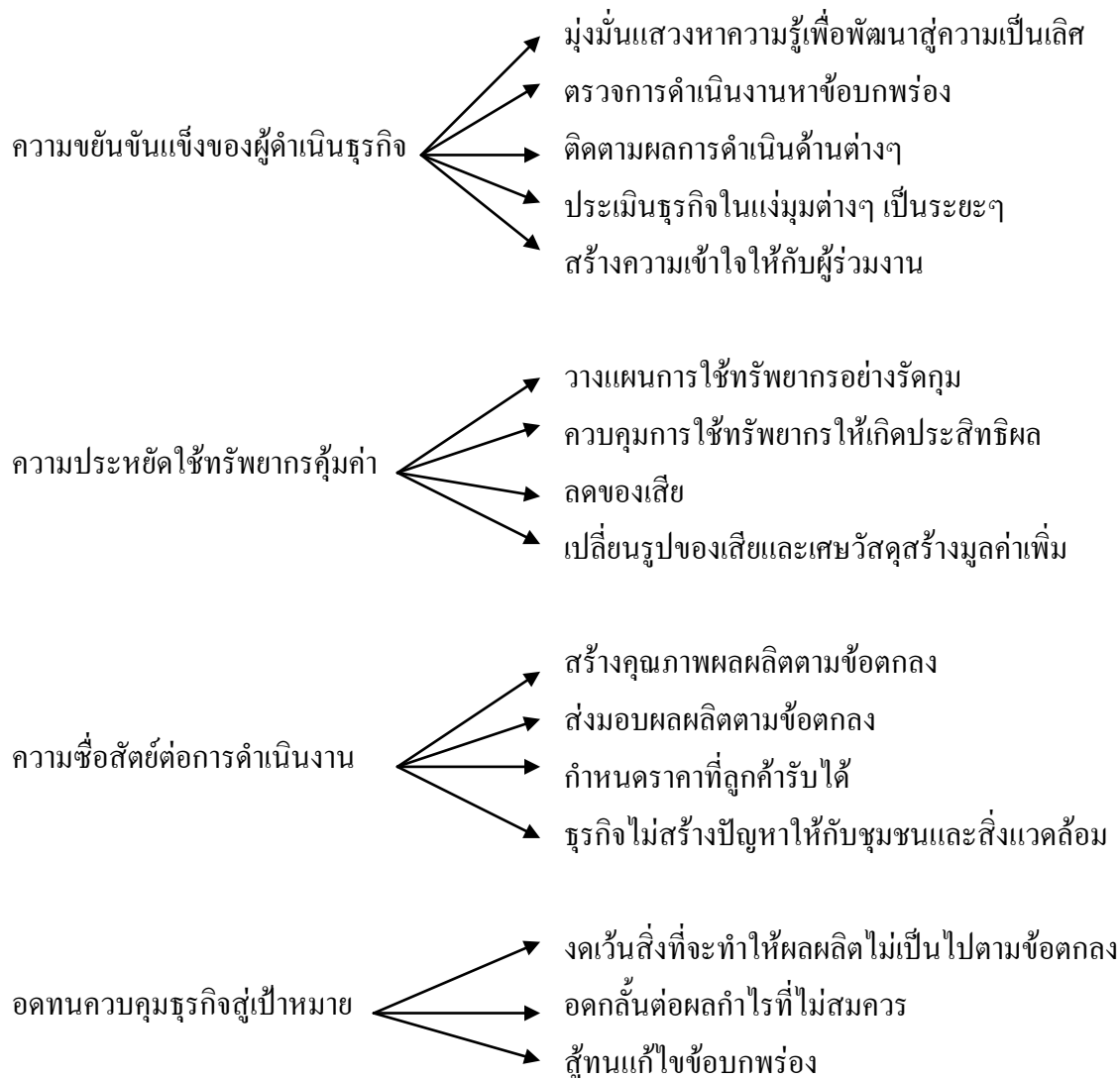
กรอบแนวคิดในการใช้ความรู้

เป็นการประยุกต์หลักแห่งความรู้ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการจัดการของอาชีพ
 ด้วยว่าเกณฑ์องค์ประกอบในระบบการบริหารจัดการคุณภาพกับแผนงานด้านต่างๆ ที่จะนำไปสู่การ
 ปฏิบัติการว่าจะต้องเกี่ยวข้องกับความรู้อะไรที่เราจะต้องแสวงหาความรู้ให้เกิดความรู้พอเพียงที่จะ
 ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จโดยมีกรอบดังนี้



กรอบแนวคิดในการใช้คุณธรรม

เป็นการประยุกต์หลักแห่งคุณธรรมที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับการดำเนินธุรกิจที่ประกอบด้วยความซื่อสัตย์ ความซื่อสัตย์ต่อผู้ถือหุ้น ความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ความซื่อสัตย์ต่อพนักงาน และความซื่อสัตย์ต่อสังคม โดยมีการประกอบธุรกิจ โดยมีกรอบแนวคิดดังนี้



3. สรุป

การดำเนินการธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตั้งแต่ระดับทำให้พออยู่พอกิน ฟื้นความอดอยาก แบ่งปันผู้ที่ยังอดอยากได้ก้าวไปสู่การสร้างความสุขที่ดีต้องเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ให้พอเพียงกับการดำรงและพัฒนาคุณภาพชีวิต และเก็บออมสร้างทุนเพื่อก้าวไปสู่ความมั่งมีศรีสุขที่สามารถขยายธุรกิจออกไปสู่ตลาดการแข่งขัน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนของตนเอง เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน

การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หากพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างหลักเศรษฐกิจพอเพียงกับขั้นตอนทางธุรกิจจะสรุปได้ว่า

1. การเริ่มต้นธุรกิจจะต้องเริ่มต้นที่ความมีเหตุมีผล ซึ่งเป็นเรื่องของข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่ผู้ทำธุรกิจจะต้องศึกษาความต้องการ แสวงหาความเข้าใจจนบอกได้ว่าทำอะไร เพราะอย่างไร
2. เมื่อรู้ว่าทำอะไร อย่างไร ก็จะต้องกำหนดความพอดีของภารกิจที่จะทำแต่ให้สัมพันธ์กับสภาพชีวิต ทุนต่างๆ ที่มีอยู่ไม่ทำอะไรเกินเลยจนสร้างความเดือนร้อนสู่ความล้มเหลวให้กับตนเอง
3. เมื่อรู้ว่าทำอะไรแค่ไหน จะต้องทำอย่างมีภูมิคุ้มกันให้ปลอดภัยไม่ล้มเหลว ด้วยการวางเป้าหมายการดำเนินงานและความคาดหวังต่างๆ ในรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคต่างๆ และทบทวนตรวจสอบความอยาก ความคิดยึดในตัวเองให้ถ่องแท้
4. เมื่อกำหนดเป้าหมายความคาดหวังต่างๆ ของธุรกิจที่คาดว่าจะมีความปลอดภัยไม่ล้มเหลวชัดเจนแล้ว ก็ถึงขั้นตอนการปฏิบัติการในธุรกิจ จะต้องทำแผนปฏิบัติการเข้าสู่การปฏิบัติจริง ขั้นตอนนี้จะต้องใช้องค์ความรู้ต่างๆ ในรูปของสหวิทยาการ ผู้ประกอบอาชีพจะต้องมีความรอบรู้ด้วยการแสวงหาความรู้ ทดลองตรวจสอบความรู้อย่างกระฉ่างทุกด้านที่จะนำเข้ามาใช้ดำเนินการ
5. การดำเนินปฏิบัติการสู่ความสำเร็จให้ผู้ประกอบการจะต้องยืนอยู่บนฐานคุณธรรมที่เริ่มจากความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์และความอดทน

กิจกรรมที่ 14

เมื่อศึกษาเอกสารหมายเลข 17 เข้าใจดีแล้ว ให้ผู้เรียนวิเคราะห์จากประสบการณ์ของตนเองหรือของผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพ จัดทำกรอบความคิดในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เอกสารหมายเลข 18 : คู่มือจัดทำแผนธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสมกับตนเอง

ในเอกสารคู่มือจัดทำแผนธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสมกับตนเอง ประกอบด้วยสาระสู่การปฏิบัติดังนี้

ตอนที่ 1 บทนำ

ความคิดรวบยอด

นิยามศัพท์

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

ตอนที่ 2 วิธีคิด หาเหตุผล ของการขยายอาชีพ

ความคิดรวบยอด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน

ตอนที่ 3 วิธีการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์การขยายอาชีพให้มีความพอดี และภูมิคุ้มกัน

ความคิดรวบยอด

ขั้นตอนดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน

ตอนที่ 4 การจัดทำแผนปฏิบัติการ และสร้างความรอบรู้

ความคิดรวบยอด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน

ตอนที่ 5 การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ

ความคิดรวบยอด

ขั้นตอนดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน

ตอนที่ 1 บทนำ

ความคิดรวบยอด

แผนธุรกิจเป็นกรอบความคิดการทำมาหากินของประชาชนบูรณาการกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งที่เป็นอยู่ มีอยู่ของผู้ประกอบอาชีพให้สามารถขับเคลื่อนเข้าสู่ความสำเร็จได้ด้วยตนเอง ดังนั้นแผนธุรกิจของชาวบ้านจึงเป็นองค์รวมของการดำเนินงาน ไม่ใช่แผนธุรกิจทั่วไปที่เป็นเอกสารกำหนดการลงทุน ระยะเวลา ผลกำไร แต่แผนธุรกิจของชาวบ้านที่จะทำต่อไปนี้เป็นแผนวิถีชีวิตการทำมาหากินที่มีการคิดและดำเนินการอย่างเป็นระบบบนเส้นทางของความพอดี

นิยามศัพท์

เพื่อให้เข้าใจตรงกัน จึงขอนิยามศัพท์ที่สำคัญดังนี้

1. **ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการขยายอาชีพ** หมายถึง ข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวข้องเป็นเหตุเป็นผลที่จะทำให้การพัฒนาหรือขยายอาชีพเกิดผลสำเร็จได้แก่

1.1 ผลผลิต เราจะทำอะไรแล้วขายได้แน่ๆ

1.2 ลูกค้า คือใครที่จะมาซื้อหรือใช้บริการของเรา มีมากน้อยเท่าใด วัฒนธรรมชีวิตพวกเขาเกี่ยวข้องกับผลผลิตที่เราจะขายให้อย่างไร ซื้อใช้บ่อยๆ หรือนานๆ จะใช้ที่ ส่งผลกับการขายผลผลิตของเราให้หมด มีรายได้พอเพียงกับการดำรงชีวิตและขยายธุรกิจได้หรือไม่

1.3 **ทุน** ถ้าเราจะทำผลผลิตหรือบริการ เรามีทุนด้านต่างๆ เพียงใดเช่น

(1) เงินทุนมีพอที่จะเดินธุรกิจไปได้หรือไม่ ถ้าไม่พอจะมีแหล่งสำรองเงินทุนจากที่ใดมาให้ใช้

(2) ที่ดิน มีขนาดเท่าใด ถ้าจะทำผลผลิตที่คิดเอาไว้ จะได้ผลผลิตพอเพียงหรือไม่

(3) อุปกรณ์ เครื่องมือที่มีอยู่จะสามารถใช้ดำเนินการได้เพียงใด จะต้องมีอะไรเพิ่มเติมหรือจะดัดแปลงของที่มีอยู่ใช้ได้หรือไม่

1.4 ความสามารถของตนเองและทีมงานสัมพันธ์หรือไปกันได้กับผลผลิตหรือบริการที่จะทำ ถ้าไม่พอจะไปเรียนรู้ที่ไหน และพื้นฐานของเราเรียนรู้ได้หรือไม่ จะต้องเตรียมและพัฒนาทักษะความรู้พื้นฐานด้านใด อะไรบ้าง

2. **ทิศทางธุรกิจ** หมายถึง การพัฒนาหรือการขยายอาชีพเราจะไปทางไหน แบบไหน ต้องมีภาระสำคัญอะไรบ้าง และในแต่ละภาระเราจะมีกลวิธีหรือวิธีการอย่างไร ที่มีความพอดีกับสภาพที่เป็นอยู่ของเรา

3. **วิสัยทัศน์** หมายถึง ความต้องการให้เกิดขึ้นโดยรวมสุดท้ายปลายทางของแผนธุรกิจที่ต้องการให้เกิดและไปถึงได้จริง

4. **พันธกิจ** หมายถึง พันธะอันเป็นภาระสำคัญที่จะต้องทำเพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

5. **กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ** หมายถึง กลวิธี วิธีการที่จะนำมาใช้ให้การดำเนินงานเกิดความพอดีสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์

6. **แผนกลยุทธ์** หมายถึง กรอบของการจัดการให้การดำเนินงานพัฒนาหรือขยายอาชีพ เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่จะช่วยชี้นำถึงกระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติต่อไป

7. **แผนปฏิบัติ** หมายถึง การนำกรอบการจัดการในแผนกลยุทธ์มาจัดทำกระบวนการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ การลงทุน การผลิตหรือบริการ ลูกค้ำและการตลาด ตลอดทั้งการพัฒนาตนเอง เป็นเอกสารขั้นตอนการดำเนินงาน การตรวจสอบหาข้อบกพร่องและการปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่อง

8. **การขับเคลื่อนแผน** หมายถึง การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการว่าผู้ประกอบการอาชีพ ควรจะมีบทบาทอะไร อย่างไรบ้าง จะดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างไรให้เป็นไปตามขั้นตอนของแผนปฏิบัติ และการควบคุมคุณภาพ

9. **เหตุผล** หมายถึง เหตุที่ทำให้เกิดผลสำเร็จของการพัฒนาขยายอาชีพ

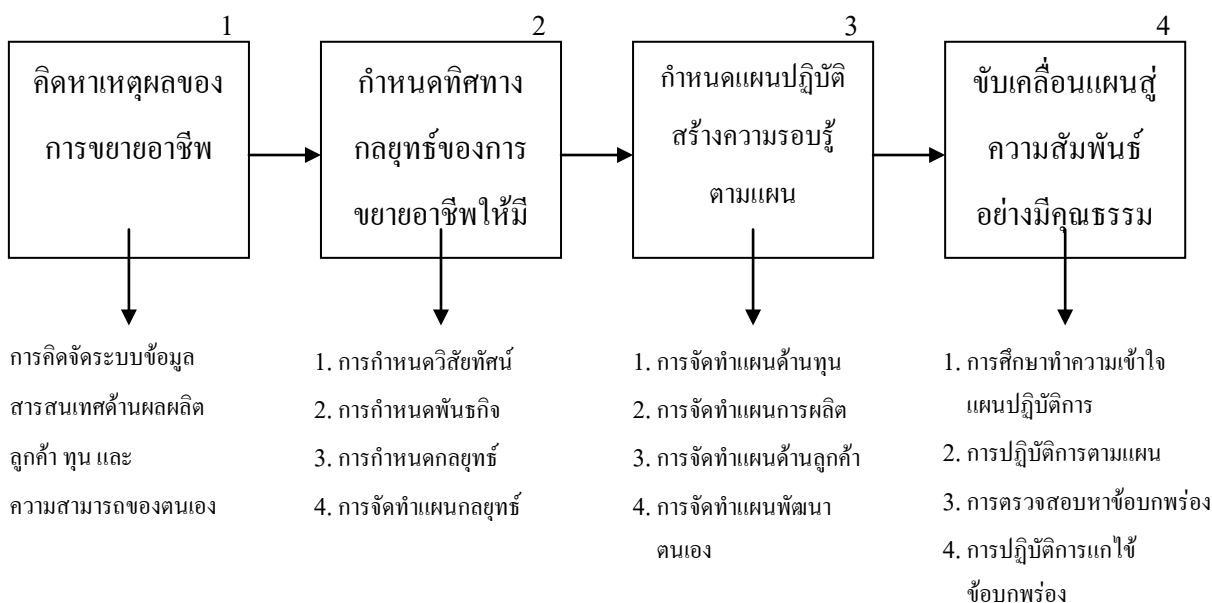
10. **ความพอดี** หมายถึง ความถูกต้อง ความพอดีกับที่ต้องการด้านทุน เวลาและคุณภาพ

11. **ภูมิคุ้มกัน** หมายถึง สิ่งที่ทำให้ปลอดภัยต่อความล้มเหลว

12. **ความรอบรู้** หมายถึง ภูมิปัญญาที่จะเข้าถึงองค์ความรู้ทั้งระบบของการพัฒนาและขยายอาชีพ

13. **คุณธรรม** หมายถึง หลักดำเนินวิถีธุรกิจเข้าสู่ความเข้มแข็งถูกต้องตามทำนองคลองธรรมของสังคมองค์ประกอบของแผนธุรกิจ

องค์ประกอบของแผนธุรกิจประชาชนควรประกอบด้วย องค์ประกอบของวิถีธุรกิจตั้งแต่การคิดหาเหตุผลของการขยายอาชีพ กำหนดทิศทางกลยุทธ์ของการขยายอาชีพให้มีความพอดีและมีภูมิคุ้มกัน กำหนดแผนปฏิบัติสร้างความรอบรู้ตามแผนและขับเคลื่อนแผนไปอย่างมีคุณธรรม ดังนี้



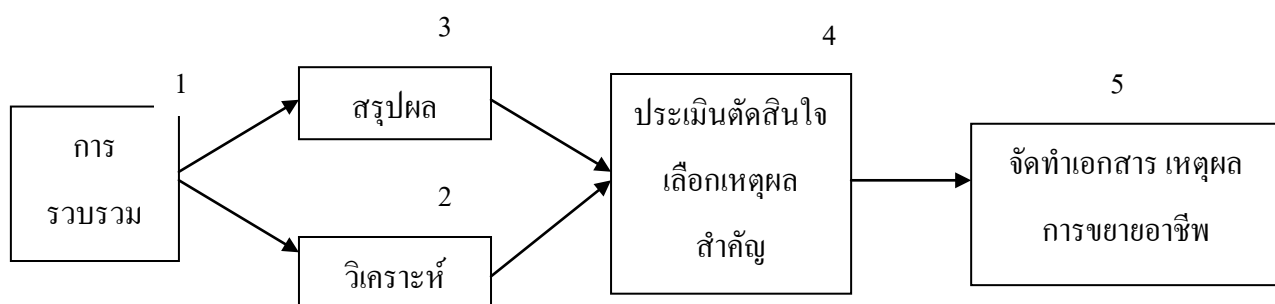
องค์ประกอบทั้ง 4 ข้อดังกล่าวให้เป็นองค์ประกอบในการจัดทำแผนธุรกิจตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่จะต้องเรียนรู้ฝึกทำต่อไป

ตอนที่ 2 วิธีคิดหาเหตุผลของการขยายอาชีพ

ความคิดรวบยอด

วิธีการคิดหาเหตุผลการขยายอาชีพ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับผลิตผลหรือบริการที่จะทำ ลูกค้าและตลาดที่จะขายผลิตภัณฑ์ ทุนด้านต่างๆ ที่จะนำมาใช้และมีอยู่จริงตลอดทั้งความสามารถของผู้ประกอบอาชีพเอง ที่จะเป็นเหตุเป็นผลเพียงพอ ใช้ตัดสินใจขยายอาชีพให้เกิดผลสำเร็จได้

ขั้นตอนการดำเนินงาน



ขั้นตอนการดำเนินการดังกล่าวอาจไม่จำเป็นที่จะต้องทำครบทุกขั้นตอน เพราะข้อมูลบางตัวที่ได้มามีความสำคัญ สามารถลัดขั้นตอน ข้ามขั้น ไปอภิปรายนำไปสู่ความเป็นเหตุเป็นผลได้

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. การรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนการแสวงหา รวบรวมความรู้ โดยใช้เครื่องรับรู้ในกายของเรา

1.1 การรับรู้ด้วยตา เช่น การสังเกต จับตามอง การอ่าน ที่สามารถรู้และให้เหตุผลที่ถูกต้องแล้วจดบันทึก

1.2 การรับรู้ด้วยหู เช่น การฟังอย่างวิเคราะห์ แยกประเด็นสำคัญออกมาให้ได้

1.3 การรับรู้ด้วยจมูก คือการรับรู้กลิ่น หรือดมกลิ่นแล้วใคร่ครวญแยกประเภทอธิบายลักษณะเทียบกับกลิ่นที่คุ้นเคยหรือบอกความแปลก แยกได้

1.4 การรับรู้ด้วยลิ้น คือการชิมรสคิดใคร่ครวญ เทียบเคียงกับรสที่คุ้นเคยหรือบอกความแปลก แยกได้

1.5 การรับรู้ด้วยกาย คือการที่ตนเองเข้าไปสู่สภาวะแวดล้อมที่สามารถรับรู้บอก ความเย็น ความร้อน ความแข็ง ความอ่อนนุ่ม หรือสัมผัสที่พึงพอใจหรือแปลกแยกออกไป

จากรายละเอียดข้างต้นดังกล่าว เป็นการเก็บภาพรวมข้อมูลที่ใช้ชีวิตของตนเองเป็นฐานการเรียนรู้ทำได้ตลอดเวลา เพียงแต่ผู้เรียนให้ความสำคัญต่อสิ่งที่รับรู้ให้สามารถรู้และให้เหตุผลที่ถูกต้องด้วยการแยกใคร่ครวญแยกประเด็นเทียบเคียงกับประสบการณ์และบอกความแปลกแยกออกไปได้ และจดบันทึกให้ตนเองสามารถเข้าใจและระลึกถึงได้

2. การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นขั้นตอนที่นำผลการรวบรวมข้อมูลมาศึกษาพิจารณาด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนดังนี้

2.1 จัดข้อมูลเข้าพวกด้วยการนำข้อมูลที่จัดบันทึกไว้มาพิจารณาแยกเป็นหัวข้อแล้วจัดเข้ากลุ่มพวกเดียวกัน

2.2 จัดลำดับความสำคัญของข้อมูลด้วยการนำข้อมูลแต่ละกลุ่มมาพิจารณาว่ามีหัวข้อใดที่มีความสำคัญมากที่สุดเรียงลำดับไปจนถึงความสำคัญน้อย

2.3 จัดกลุ่มข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ บ่งชี้ถึงเหตุผลของการขยายอาชีพในแต่ละเหตุผล

3. สรุปผล เป็นขั้นตอนการนำกลุ่มข้อมูลที่มีความสัมพันธ์บ่งชี้ถึงเหตุผลในแต่ละกลุ่มเหตุผลมาพิจารณาเชื่อมโยงกับประสบการณ์ของตนเอง และปรากฏการณ์ต่างๆ เขียนเป็นเหตุผลของการขยายอาชีพเป็นข้อๆ

4. ประเมินตัดสินใจเลือกประเด็น เป็นขั้นตอนตัดสินใจว่าการขยายอาชีพครั้งนี้ควรมีเหตุผลที่สำคัญจริงๆ ด้วยการนำเหตุผลต่างๆ ที่สรุปได้มาศึกษาพิจารณาว่าควรมีเหตุผลที่สำคัญจริงๆ ก็เหตุผลในการขยายอาชีพ

5. จัดทำเอกสารเหตุผลการขยายอาชีพ เป็นขั้นตอนนำผลการสรุปและประเมินเลือกเหตุผลการขยายอาชีพมาจัดเขียนเป็นเอกสารนำทางในการดำเนินกิจกรรมขยายอาชีพต่อไป

ตัวอย่างเอกสาร เหตุผลของการขยายอาชีพ

เหตุผลการขยายอาชีพเกษตรอินทรีย์

ของ

นายขันติ หนูแดง

ไร่นาเหนือ เลขที่ 19 หมู่ 8 ตำบลหนองแขม

อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

ผลการศึกษาเหตุผลในการขยายอาชีพเกษตรอินทรีย์ พบว่ามีเหตุผลที่นำไปสู่ความสำเร็จ 4 องค์ประกอบด้วยกันคือ

1. องค์ประกอบด้านผลิตผล
2. องค์ประกอบด้านลูกค้า
3. องค์ประกอบด้านต้นทุน
4. องค์ประกอบด้านความสามารถของผู้ดำเนินงาน

องค์ประกอบด้านผลิตผล

ผลิตผลเกษตรอินทรีย์ต่างๆ ไปพบปัญหาการปนเปื้อนของโลหะหนัก และเชื้อโรคทางเดินอาหาร ดังนั้นเหตุผลที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ คือ การจัดการระบบการผลิตให้ปราศจากการปนเปื้อนสารโลหะหนักและเชื้อโรคทางเดินอาหารจึงมีปัจจัยเหตุที่จะต้องดำเนินการประกอบด้วย

1. ยกเลิกการใช้ปุ๋ยคอกทำปุ๋ยหมัก เพราะปัจจุบันเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ใช้อาหารสำเร็จรูปที่ผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรม ซึ่งมีโลหะหนักปนเปื้อน เลี้ยงสัตว์ การทำเกษตรอินทรีย์ ไม่สามารถหามูลสัตว์จากการเลี้ยงโดยธรรมชาติในจำนวนที่เพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพดินได้

2. พัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ทำให้ปลอดภัยจากจุลินทรีย์บูดเน่า และมีคุณค่าทางอาหารสูง

จึงสรุปเหตุผลการพัฒนาเพื่อการขยายอาชีพในองค์ประกอบด้านผลิตผลคือ ผลิตผลเกษตรอินทรีย์ไม่ปนเปื้อนสารโลหะหนักและจุลินทรีย์บูดเน่า

องค์ประกอบด้านลูกค้า

ลูกค้าผู้บริโภคอาหารเกษตรอินทรีย์ มีเจตคติที่ดีต่อผลิตผลเกษตรอินทรีย์ แต่ไม่รู้จักและเข้าถึงกระบวนการผลิตของเกษตรกรได้ บริโภคไปบนความกังวลใจว่าใช่ของจริงหรือไม่ จึงอาศัยความเชื่อถือผู้จัดจำหน่ายเป็นสำคัญ ดังนั้นการขยายอาชีพของไร่นาเหนือ จำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจ และการเห็นคุณค่าอาหารเกษตรอินทรีย์ที่อ้างอิงระบบนิเวศน์ธรรมชาติเป็นฐานการผลิต

องค์ประกอบด้านทุน

การขยายอาชีพเกษตรอินทรีย์ จำเป็นต้องขยายพื้นที่การผลิต การเพิ่มปริมาณน้ำ และการพัฒนาคุณภาพดิน จำเป็นต้องใช้ทุนด้านต่างๆ เพิ่มขึ้นรวมจำนวน 870,000 บาท ดังนี้

1. เงินสำรองจ่ายค่าแรงงานเพิ่ม 10 คน จนกว่าจะได้ผลตอบแทนคนละ 6,000 บาท ต่อเดือน รวม 3 เดือนเป็นเงิน 180,000 บาท

2. ซื้อรถไถพรวนดินขนาด 30 แรงม้า เป็นเงิน 360,000 บาท

3. ค่าสำรวจเจาะน้ำบาดาลขนาด 6" จำนวน 1 บ่อ เป็นเงิน 120,000 บาท

4. ค่าระบบกระจายและให้น้ำ 30 ไร่ เป็นเงิน 210,000 บาท

รวมเป็นเงินทุนที่จะต้องใช้จ่ายเพิ่มอีกจำนวน 870,000 บาท

องค์ประกอบด้านความสามารถ

การนำเสนอความรู้ ความเข้าใจให้กลุ่มผู้บริโภค ช่องทางที่ต้นทุนต่ำที่สุดคือ การเปิดเว็บไซต์ไร่นาเหนือ เพื่อนำเสนอสาระเนื้อหาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จะต้องพัฒนาเว็บไซต์เป็นระยะๆ ในสาระทันต่อการเข้ามาเรียนรู้ของลูกค้าและผู้สนใจ จึงต้องทำเอง

สรุปเหตุผลเพื่อความสำเร็จของการขยายอาชีพ

จากองค์ประกอบทั้ง 4 ด้านดังกล่าวไว้ท่นเหนือ มีเหตุผลที่จะทำให้การขยายอาชีพประสบความสำเร็จ 5 ด้านดังนี้

1. ต้องพัฒนาคุณภาพของดินไม่ให้มีโลหะหนักอันตรายปนเปื้อน
2. ต้องควบคุมระบบการหมักสังเคราะห์ในกิจกรรมต่างๆ ให้จุลินทรีย์บูดเน่าลดต่ำลง
3. ต้องให้ความรู้ความเข้าใจและการเห็นคุณค่าอาหารเกษตรอินทรีย์ แก่ลูกค้าและผู้สนใจ
4. ต้องระดมทุน 870,000 บาท ใช้จ่ายการดำเนินงาน
5. ต้องพัฒนาบุคลากรภายในให้มีความสามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง

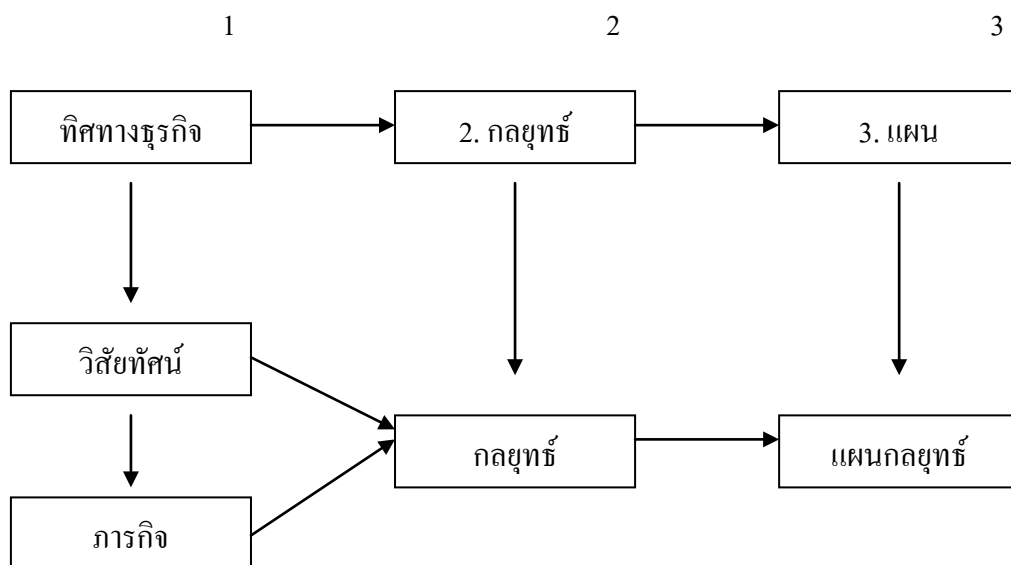
เหตุผลทั้ง 5 ประการจะเป็นเหตุผลนำไปสู่ความสำเร็จของการขยายอาชีพที่จะทำให้คุณภาพผลผลิตสูงขึ้น ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสามารถขยายส่วนแบ่งของตลาดออกไปได้

ตอนที่ 3 วิธีการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ การขยายอาชีพให้มีความพอดีและมีภูมิคุ้มกัน

ความคิดรวบยอด

การทำธุรกิจไม่ว่าจะทำระดับใด จำเป็นต้องมีทิศทางให้มองเห็นผลสำเร็จ ภาระงานที่ต้องทำและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จใช้เป็นความคิดสู่การปฏิบัติจริง จะทำให้เราวางธุรกิจอยู่ในความพอดีอย่างมีภูมิคุ้มกัน ไม่ใช่ทำไป คิดไป ลงทุนไป อย่างไรก็ตาม

ขั้นตอนการดำเนินงาน



จากแผนภูมิ ทำให้มองเห็นว่าการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ การขยายอาชีพ ประกอบด้วย

1. การคิดเขียนทิศทางธุรกิจ ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้เกิดอย่างมีความพอดี และภารกิจสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ
2. การคิดเขียนกลยุทธ์หรือวิธีการสร้างความสำเร็จตามพันธกิจ ซึ่งจะมีเป้าหมายอย่างชัดเจน
3. การคิดเขียนแผนกลยุทธ์ด้วยการนำเป้าหมายกลยุทธ์มาวิเคราะห์ให้มองเห็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ และกิจกรรมที่จำเป็นต้องทำเป็นแผนทิศทางไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดการดำเนินงาน

1. การกำหนดทิศทางธุรกิจ เป็นการคิดให้มองเห็นอนาคตของการขยายอาชีพให้มีความพอดี จะต้องกำหนดให้ได้ว่าในช่วงระยะข้างหน้าควรจะไปถึงไหน อย่างไร ซึ่งประกอบด้วย ข้อความวิสัยทัศน์ว่าจะไปถึงไหน และข้อความพันธกิจว่าจะไปอย่างไร โดยมีวิธีการคิดและเขียนดังนี้

1.1 การเขียนข้อความวิสัยทัศน์ การขยายอาชีพ มีลักษณะ โครงสร้างการเขียนที่ประกอบด้วย

- ก. ช่วงระยะเวลาที่เราไปสู่ปลายทางของการขยายอาชีพในช่วงนี้ จะเป็นระยะเวลา กี่ปี พ.ศ. อะไร
- ข. ความคิด เป้าหมาย ลักษณะความสำเร็จที่เราจะไปถึงอย่างมีความพอดี และท้าทายความสามารถของเรา คืออะไร

ตัวอย่างข้อความวิสัยทัศน์

“ พ.ศ. 2551 ไร่นาเหนือผลิตผักสดผลไม้เกษตรอินทรีย์เข้าสู่ตลาดคุณภาพประเทศสิงคโปร์

จากข้อความวิสัยทัศน์ ตัวอย่างข้างต้น สามารถจำแนกให้มองเห็น โครงสร้างการเขียนได้ดังนี้

- ก. ช่วงระยะเวลาที่จะไปสู่ปลายทาง คือ ปี พ.ศ. 2551
- ข. ข้อความ ความคิดลักษณะความสำเร็จที่จะ ไปถึงอย่างมีความพอดีและท้าทาย คือ ไร่นาเหนือสามารถผลิตผักสด ผลไม้ เกษตรอินทรีย์เข้าสู่ตลาดคุณภาพประเทศสิงคโปร์ได้

จึงอาจสรุปได้ว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ไม่ใช่เป็นการกำหนดเพื่อความน่าสนใจ แต่เป็นการกำหนดให้มองเห็นทิศทางของธุรกิจที่เราจะต้องฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปให้ถึงได้

1.2 การเขียนภารกิจ การเขียนข้อความภารกิจเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากการกำหนดวิสัยทัศน์ ว่าเราจะต้องมีภารกิจที่สำคัญ อะไรบ้าง ที่เราทำให้การขยายอาชีพบรรลุผลสำเร็จได้ตามวิสัยทัศน์ โดยมีแนวทางการคิดและเขียนดังนี้

1.2.1 การวิเคราะห์ว่า หากจะให้เกิดความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จะต้องมีภารกิจอะไรบ้าง ในทางธุรกิจมีภาระที่สำคัญ 4 ประการ คือ

- ก. ภารกิจด้านทุนดำเนินการ
- ข. ภารกิจด้านลูกค้า
- ค. ภารกิจด้านผลผลิต
- ง. ภารกิจด้านการเรียนรู้พัฒนาตนเองและองค์กร

ดังนั้น การดำเนินการขยายอาชีพ อาจใช้ภารกิจทั้ง 4 กรณีมาคิดเขียนภารกิจนำไปสู่ความสำเร็จได้

1.2.2 โครงสร้างการเขียนภารกิจมีองค์ประกอบร่วม 3 ด้าน คือ

- ก. ทำอะไร (บอกภาระสำคัญที่กระทบต่อความสำเร็จ)
- ข. ทำไม่ต้องทำ (บอกเหตุผลหรือจุดประสงค์)
- ค. ทำอย่างไร (บอกวิธีดำเนินการที่สำคัญ และส่งผลต่อความสำเร็จจริง)

ตัวอย่างข้อความภารกิจของไร่นาหน้อย

1. ขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่ เพื่อใช้ผลิตผักสดอินทรีย์ ด้วยการพัฒนาคุณภาพดินด้วยปุ๋ยพืชสด เพิ่มแรงงาน 10 คน จัดหาน้ำให้ได้วันละ 300 ลูกบาศก์เมตร
2. สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า เพื่อขยายการตลาดด้วยการจัดทำเว็บไซต์ของตนเอง จัดทำสารคดีเผยแพร่ สัปดาห์ละ 1 เรื่อง และเว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับลูกค้าและผู้สนใจ
3. ยกระดับคุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยุโรป เพื่อให้สามารถส่งออกต่างประเทศได้ ด้วยการพัฒนาคุณภาพดินไม่ให้ปนเปื้อนโลหะหนัก และจัดการแปลงเกษตรให้เป็นระบบนิเวศน์ธรรมชาติ
4. พัฒนาคงงานให้ทำงานตามขั้นตอน เพื่อติดตามหาข้อบกพร่องและปฏิบัติการแก้ไข ข้อบกพร่องได้ด้วยการสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพ และร่วมเขียนเอกสารขั้นตอนการทำงาน

จากตัวอย่างข้อความภารกิจของไร่นาหน้อย นำมาจำแนกข้อความตามลักษณะ โครงสร้างการเขียนได้ดังนี้

ทำอะไร	ทำไมต้องทำ	ทำอย่างไร
1. ขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่	เพื่อใช้ผลิตผักสดอินทรีย์	โดยการพัฒนาคุณภาพดินด้วยปุ๋ยพืชสด เพิ่มแรงงาน 10 คน จัดหาน้ำวันละ 300 ลูกบาศก์เมตร
2. สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า	เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าได้บริโภคอาหารคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย	ด้วยการจัดทำเว็บไซต์ของตนเอง จัดทำสารคดีเผยแพร่สัปดาห์ละ 1 เรื่อง และเว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับลูกค้า
3. ยกระดับคุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยุโรป	เพื่อให้สามารถส่งออกไปสู่ประเทศสิงคโปร์ได้	ด้วยการพัฒนาดินไม่ให้ปนเปื้อนโลหะหนักตามมาตรฐานพัฒนาระบบนิเวศแปลงเกษตรให้เป็นระบบนิเวศธรรมชาติ
4. พัฒนาคงงานให้ทำงานตามขั้นตอนได้	เพื่อให้สามารถติดตามหาข้อบกพร่องและปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่องได้	ด้วยการสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพผลผลิตและร่วมเขียนเอกสารขั้นตอนการทำงาน

จึงสรุปได้ว่าการขยายอาชีพให้เกิดความพอดีนั้น เป็นไปตามศักยภาพของผู้ประกอบอาชีพ แต่การกำหนดทิศทางขยายอาชีพนั้นต้องมองเห็นทิศทางที่จะไปถึงและรู้ว่ามีการทำอะไรบ้าง ต้องทำอะไรให้มองเห็นรูปธรรมของการขยายอาชีพที่ก้าวออกไปข้างหน้า

2 การระบุกลยุทธ์ การที่จะขยายอาชีพให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ต้องมีแนวทางปฏิบัติสู่ความสำเร็จ เพื่อชัยชนะเราเรียกว่า กลยุทธ์ ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้การขยายอาชีพสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดกลยุทธ์จากภารกิจที่จะทำทั้ง 4 ด้านตามแนวคิดดังนี้

2.2 นำข้อความภารกิจในส่วนทำอย่างไรมาพิจารณาว่ามีกิจกรรมที่จะต้องทำอะไรบ้าง

ตัวอย่าง การพิจารณาในส่วน ทำอย่างไรของภารกิจที่ 1 มีกิจกรรมที่ต้องทำดังนี้

1. พัฒนาคุณภาพดินด้วยปุ๋ยพืชสด
2. เพิ่มแรงงาน 10 คน
3. จัดให้มีน้ำใช้เพิ่มวันละ 300 ลูกบาศก์เมตร

2.3 คิดพิจารณาว่า กิจกรรมใดเป็นกิจกรรมที่ยุ่ยากและเป็นแกนหลักสำคัญของความสำเร็จในภารกิจนี้ จะต้องใช้เทคนิควิธีอะไรเข้ามาเป็นกลยุทธ์ในการทำงานดังตัวอย่าง

กิจกรรม	สรุปผลการพิจารณา	ลำดับความสำคัญ	เทคนิควิธีการที่จะใช้เป็นกลยุทธ์
1. พัฒนาคุณภาพดินด้วยปุ๋ยพืชสด	เป็นกิจกรรมที่ต้องทำรอบการผลัดเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง	1	ใช้จอบหมุนพินดินและวัชพืชเข้าด้วยกัน
2. เพิ่มแรงงาน 10 คน	เพียงประกาศรับสมัครแล้วชี้แจงให้ทำงานตามขั้นตอน	3	-
3. จัดน้ำเพิ่มวันละ 300 ลูกบาศก์เมตร	ว่าจ้างผู้รับเหมาสำรวจ เจาะหาน้ำทำเสร็จแล้วก็ใช้ได้เลย	2	-

2.4 สรุป ระบุกลยุทธ์ และเป้าหมายกลยุทธ์ด้วยการนำผลการวิเคราะห์กำหนดเทคนิควิธีการมาเป็นกลยุทธ์ และนำข้อความส่วนที่บอกว่าทำอะไรมาเป็นเป้าหมายกลยุทธ์ ดังตัวอย่างนี้

2.4.2 กลยุทธ์ดำเนินการคือ การใช้จอบหมุนพัฒนาคุณภาพดิน

2.4.3 เป้าหมายกลยุทธ์คือ การพัฒนาคุณภาพดิน 20 ไร่

ตัวอย่างผลการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ขยายอาชีพเกษตรอินทรีย์ของไร่นาแห่งนี้

ผลการพิจารณาข้อความทำ อย่างไร และกำหนดเทคนิควิธีใน กิจกรรมที่สำคัญส่งผลต่อ ความสำเร็จของภารกิจ	ข้อความภารกิจในส่วน ทำ อย่างไร นำมาใช้กำหนด เป้าหมายกลยุทธ์	ข้อความกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ ของการขยายอาชีพ
1. ใช้จอบหมุนพัฒนาคุณภาพ ดิน	ขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่	ใช้จอบหมุนพัฒนาคุณภาพดิน ในการขยายพื้นที่การผลิตจำนวน 20 ไร่
2. ใช้เว็บไซต์เผยแพร่	สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า	ใช้เว็บไซต์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกษตรอินทรีย์ ทางอินเทอร์เน็ต
3. ใช้องค์ความรู้ระบบนิเวศ ธรรมชาติ พัฒนาระบบนิเวศ แปลงเกษตร	ยกระดับคุณภาพผลผลิตให้ได้ ตามมาตรฐานคุณภาพเกษตร อินทรีย์ยุโรป	ใช้องค์ความรู้ระบบนิเวศ ธรรมชาติยกระดับคุณภาพ ผลผลิตเข้าสู่มาตรฐานเกษตร อินทรีย์ยุโรป
4. พัฒนาคณะทำงานให้รู้เท่าทัน	พัฒนาคณะทำงานให้ทำงานตาม ขั้นตอนได้	ใช้เทคนิคการบริหารคุณภาพให้ คณะทำงานรู้เท่าทันกัน ร่วมกัน ทำงานตามขั้นตอนได้

3 **แผนกลยุทธ์** ใช้เป็นแผนภาพรวมของการขยายอาชีพ เป็นเครื่องมือควบคุม ภาพรวมของการจัดการขยายอาชีพที่ประกอบด้วยเหตุผลที่จะทำให้การขยายอาชีพสำเร็จกับองค์ประกอบด้านการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ทำให้เกิด 16 ตาราง บรรลุเงื่อนไขสู่ความสำเร็จไว้สำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการ และควบคุมภาพรวมของการดำเนินงาน

ก. องค์ประกอบด้านเหตุผลสู่ความสำเร็จของการขยายอาชีพประกอบด้วย

- (1) ด้านการลงทุน
- (2) ด้านลูกค้า
- (3) ด้านผลผลิต
- (4) ด้านการเรียนรู้พัฒนาตนเอง

ข. องค์ประกอบด้านการควบคุมเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วย

- (1) เป้าหมายกลยุทธ์
- (2) ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
- (3) ปัจจัยนำเข้าดำเนินงาน
- (4) กิจกรรม / โครงการที่ต้องทำ

3.1 การเขียนแผนกลยุทธ์ทั้งหมดจะต้องบรรจุอยู่ในเอกสารหน้าเดียว เพื่อให้มองเห็นความสัมพันธ์ระหว่างตารางทั้ง 16 ตารางดังตัวอย่าง

ตัวอย่างเอกสาร แผนกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ “ปี พ.ศ. 2551 ไร่นาเหนือผลิตผักสด ผลไม้เกษตรอินทรีย์เข้าสู่ตลาดอาหารคุณภาพประเทศสิงคโปร์ได้”

เงื่อนไข	ภารกิจด้านการลงทุน	ภารกิจด้านลูกค้า	ภารกิจด้านผลผลิต	ภารกิจด้านการพัฒนาตนเอง
เป้าหมายกลยุทธ์	ขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่	สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า	ยกระดับคุณภาพผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ยุโรป	พัฒนาคนงานให้ทำงานตามขั้นตอนได้
ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคุณภาพเป็นดินอินทรีย์ครบ 20 ไร่ - โครงสร้างดินเป็นเม็ดกลมสีน้ำตาล 	<ul style="list-style-type: none"> - ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจนเต็มปริมาณการผลิต - ลูกค้าเข้ามาแลกเปลี่ยนความเข้าใจเกษตรอินทรีย์ในเว็บเพจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการวิเคราะห์ผลผลิตไม่พบธาตุโลหะหนักที่ระบุในมาตรฐาน - ปราศจากจุลินทรีย์บูดเน่า 	<ul style="list-style-type: none"> - คนงานยึดการทำตามเอกสารคู่มือดำเนินงาน - คนงานรู้เท่าทันกัน
ปัจจัยนำเข้าดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จอบหมุนขนาดหน้ากว้าง 120 ซม. - เมล็ดพันธุ์ปุ๋ยพืชสด - จุลินทรีย์ พด.1 พด.2 และ พด.3 	<ul style="list-style-type: none"> - สารคดีการผลิตเกษตรอินทรีย์ไร่นาเหนือภาคภาษาอังกฤษและไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - เมล็ดพันธุ์ออร์แกนิก 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารขั้นตอนการทำงาน - เอกสารตรวจติดตามคุณภาพ
กิจกรรมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการพัฒนาดินด้านปุ๋ยพืชสด - สสำรวจจุดเจาะบ่อน้ำบาดาลขนาด 300ม³/วัน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสารคดีความรู้และแสดงผลงานเกษตรอินทรีย์เดือนละ 1 เรื่อง - คิดตั้งเว็บไซต์ - แจก DVD ความรู้เกษตรอินทรีย์ไร่นาเหนือ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชผักตัวที่สามารถทำได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกอบรมการทำงานร่วมกัน เพื่อให้มีความสามารถเท่าทันกัน - จัดทำเอกสารขั้นตอนการทำงานในแต่ละกิจกรรม - ฝึกการใช้เอกสารขั้นตอนการทำงาน

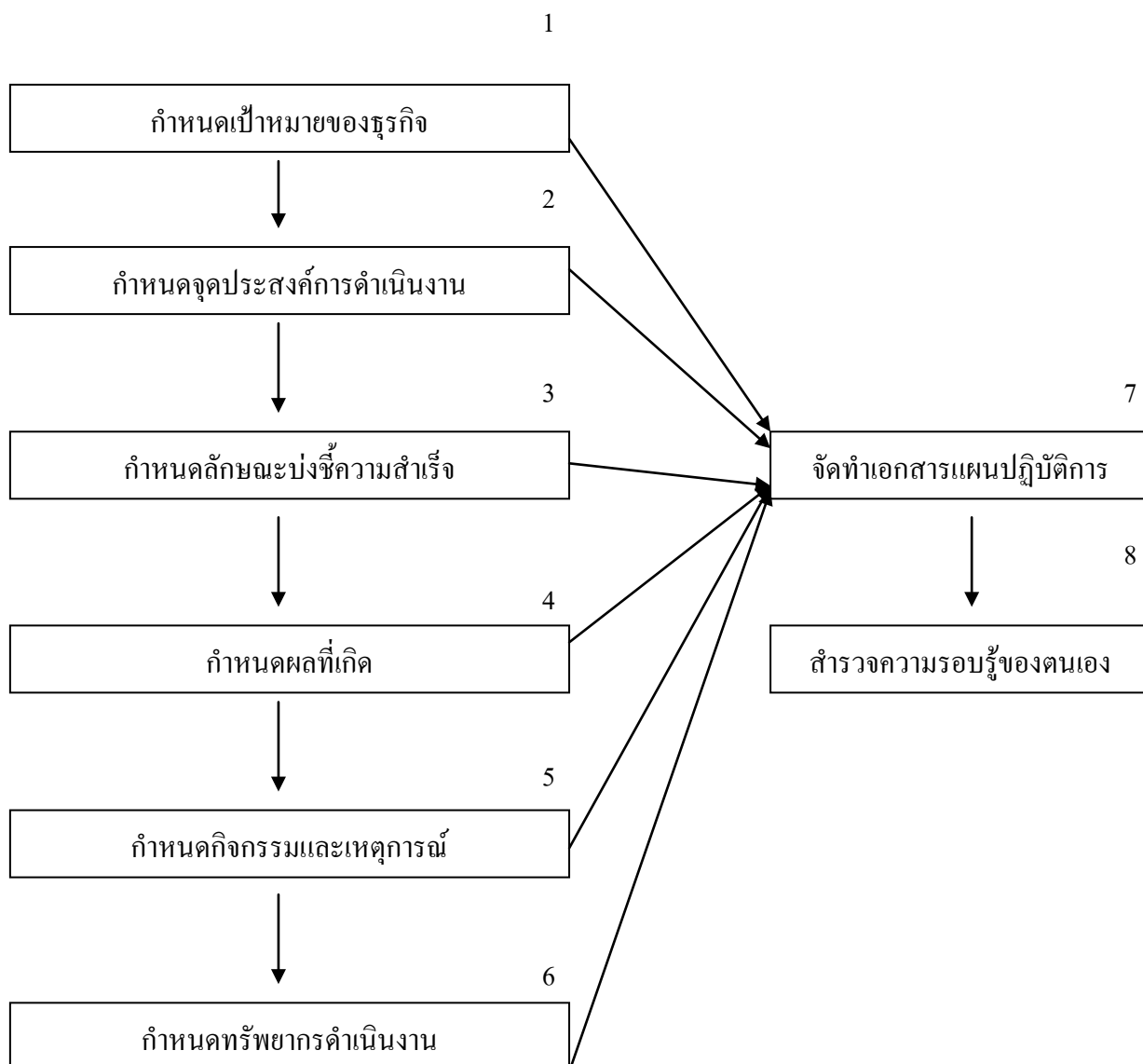
จากเอกสารตัวอย่าง ทำให้มองเห็นสาระสำคัญที่เป็นเหตุเป็นผลต่อความสำเร็จของการขยายอาชีพเกษตรอินทรีย์ไร่นาเหนือ

ตอนที่ 4 การจัดทำแผนปฏิบัติการและการสร้างความรอบรู้

ความคิดรวบยอด

การทำแผนปฏิบัติการเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์ ด้วยการจัดทำรายละเอียดให้เห็นแนวปฏิบัติ ในแต่ละภารกิจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้

ขั้นตอนการทำงาน



รายละเอียดขั้นตอนดำเนินงาน

1. การกำหนดเป้าหมายของภารกิจ ด้วยการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ในส่วนเป้าหมายกลยุทธ์ของแต่ละภารกิจมาใช้กำหนดเป็นเป้าหมายแผนปฏิบัติการดังตัวอย่างนี้

1.1 ภารกิจด้านการลงทุน เป้าหมายปฏิบัติการ คือ

“ขยายพื้นที่การผลิตเกษตรอินทรีย์เพิ่ม 20 ไร่”

1.2 ภารกิจด้านลูกค้า เป้าหมายปฏิบัติการ คือ

“สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า”

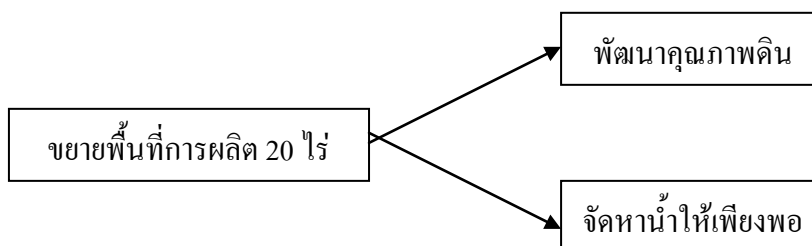
1.3 ภารกิจด้านผลผลิต เป้าหมายปฏิบัติการ คือ

“ยกระดับคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยุโรป”

1.4 ภารกิจด้านการพัฒนาตนเอง เป้าหมายปฏิบัติการคือ

“พัฒนาความสามารถและทัศนคติคนงานให้ทำงานตามขั้นตอนในเอกสารคู่มือปฏิบัติการเกษตรอินทรีย์ไร่นาแห่งนี้”

2. กำหนดจุดประสงค์การดำเนินงาน ด้านเกณฑ์เป้าหมายว่าควรจะมีจุดประสงค์ดำเนินงานที่สำคัญอะไรบ้าง ตัวอย่างเช่น



จากแผนภูมิทำให้มองเห็นได้ว่า เป้าหมายการขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่ มีจุดประสงค์การดำเนินงาน 2 ด้านคือ การพัฒนาคุณภาพดิน และการจัดการน้ำให้เพียงพอและเขียนเป็นจุดประสงค์การดำเนินงานได้ดังตัวอย่างนี้

เป้าหมายขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่ มีจุดประสงค์ดำเนินงานดังนี้

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพดินให้เป็นดินอินทรีย์ได้
2. เพื่อสำรวจและขุดเจาะน้ำบาดาลให้เพียงพอได้

3. กำหนดลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ ด้วยการวิเคราะห์จุดประสงค์ดำเนินงานว่าลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จเป็นอย่างไร ดังตัวอย่างนี้

จุดประสงค์ดำเนินงาน	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ
1. เพื่อพัฒนาคุณภาพดินให้เป็นดินอินทรีย์ได้	1.1 มีอินทรีย์วัตถุในดิน
2. เพื่อสำรวจขุดเจาะน้ำบาดาลได้น้ำเพียงพอ	2.1 พบน้ำใต้สสะอาด

4. กำหนดผลที่เกิด ด้วยการวิเคราะห์ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จร่วมกับความต้องการจำเป็นที่แท้จริงแล้วระบุผลที่เกิดดังตัวอย่างนี้

จุดประสงค์ดำเนินงาน	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ	ผลที่เกิด
1. เพื่อพัฒนาคุณภาพดินให้เป็นดินอินทรีย์	1.1 มีอินทรีย์วัตถุในดิน	- ซากพืชย่อยสลายเป็นสีน้ำตาลพร้อมปลดปล่อยธาตุอาหารให้พืช - โครงสร้างดินเป็นก้อนกลม - ดินมีกลิ่นหมักเหมือนเห็ดหรือตะไคร่น้ำ
2. เพื่อสำรวจจุดบอบบาคาลได้น้ำเพียงพอ	2.1 พบน้ำใสสะอาด	- น้ำมีค่า PH 6.8 - ปริมาณน้ำที่ได้ 15ม ³ /ชม.

5. กำหนดกิจกรรมและเหตุการณ์ ด้วยการวิเคราะห์ผลที่เกิดว่าถ้าจะให้เกิดผลดังกล่าวจะต้องทำกิจกรรมและมีเหตุการณ์อะไรบ้างและสามารถทำได้จริง ดังตัวอย่างนี้

จุดประสงค์การดำเนินงาน	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ	ผลที่เกิด	กิจกรรมและเหตุผล
1. เพื่อพัฒนาคุณภาพดินให้เป็นดินอินทรีย์	1.1 มีอินทรีย์วัตถุในดิน	- ซากพืชย่อยสลายเป็นสีน้ำตาลพร้อมปลดปล่อยธาตุอาหารให้พืช - โครงสร้างเป็นดินก้อนกลม - ดินมีกลิ่นหมักเหมือนเห็ดหรือตะไคร่น้ำ	1. ปลูกปุ๋ยพืชสดประกอบด้วยเหตุการณ์ที่จะต้องทำดังนี้ (1) ไถบดเบิกพรวนดิน (2) หว่านเมล็ดปอเทือง (3) ให้น้ำทุก 3 วัน (4) บำรุงดูแลรักษาจนอายุครบ 40 วัน 2. สับพรวนปุ๋ยพืชสดคลุกเข้ากับดินประกอบด้วยเหตุการณ์ดังนี้ (1) สับพรวนดินปอเทืองคลุกลงดิน (2) ให้น้ำผสมจุลินทรีย์ พด.2 ทุก 2 วัน (3) ครบ 15 วัน ตรวจสอบการหมักสลายของดิน

จุดประสงค์การดำเนินงาน	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ	ผลที่เกิด	กิจกรรมและเหตุผล
			(4) สับพรวนให้ซากย่อยสลายกระจายตัวอย่างสม่ำเสมอ (5) เมื่อกระบวนการหมักครบ 25 วัน ทำการตรวจสอบว่าเป็นไปตามผลที่เกิดหรือไม่

6. กำหนดทรัพยากรการดำเนินงาน ด้วยการวิเคราะห์กิจกรรมและเหตุการณ์ว่าจะใช้ทรัพยากรวัสดุ แรงงาน และระยะเวลา เท่าไร

กิจกรรมและเหตุการณ์	ระยะเวลาของงาน	แรงงานที่ต้องใช้	วัสดุ	เครื่องจักรกล
1. การปลูกปุ๋ยพืชสด				
(1) ไถบดเบิกจากหน้าดิน 20 ไร่	1 วัน	1 คน	น้ำมันดีเซล 100 ลิตร	รถแทรกเตอร์ 35 Hp
(2) ไถแปรย่อยดิน 20 ไร่	1 วัน	1 คน	น้ำมันดีเซล 60 ลิตร	รถแทรกเตอร์ 35 Hp
(3) หว่านเมล็ดปอเทือง 20 ไร่	1 วัน	4 คน	เมล็ดปอเทือง 100 กก.	-
(4) ให้น้ำทุก 3 วัน	14 วัน	1 คน	-	-
(5) บำรุงดูแลรักษาจนอายุ 40 วัน	45 วัน	1 คน	-	-
2. หมักปุ๋ยพืชสด				
(1) ไถสับพรวน ปอเทืองคลุกกลดดิน	1 วัน	1 คน	น้ำมันดีเซล 60 ลิตร	รถแทรกเตอร์ 35 Hp พ่วงจอบหมุนขนาด 1.20 เมตร
(2) ให้น้ำผสมอินทรีย์ พด.2 ทุก 2 วัน	8 วัน	1 คน	จุลินทรีย์ขยายจาก พด.2 จำนวน 3,200 ลิตร	-
(3) ตรวจสอบการหมักสลายของซากปุ๋ยพืชสดเข้ากับดิน	1 วัน	1 คน	-	-
(4) ไถสับพรวนให้ซากพืชย่อยสลายกระจายตัวอย่างสม่ำเสมอ	1 วัน	1 คน	น้ำมันดีเซล 60 ลิตร	รถแทรกเตอร์ 35 Hp พ่วงจอบหมุนขนาด 1.20 เมตร
(5) เมื่อการหมักครบ 25 วัน ทำการตรวจสอบว่าเป็นไปตามผลที่เกิดที่กำหนดไว้หรือไม่	1 วัน	1 คน	-	-

ตัวอย่างบางส่วนของแผนปฏิบัติการขยายอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ไร่ทนหน้อย

แผนปฏิบัติการขยายอาชีพเกษตรกรอินทรีย์

ไร่ทนหน้อย

เลขที่ 19 หมู่ 8 ตำบลหนองแวง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

วิสัยทัศน์

“พ.ศ. 2551 ไร่ทนหน้อยผลิตผักสด ผลไม้เกษตรกรอินทรีย์เข้าสู่ตลาดคุณภาพประเทศสิงคโปร์”

ภารกิจการขยายอาชีพ

1. ขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่ เพื่อใช้ผลิตผักสดอินทรีย์ ด้วยการพัฒนาคุณภาพดินโดยปุ๋ยพืชสดเพิ่มแรงงาน 10 คน และจัดหน้าใช้วันละ 300ม³
2. สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้าเพื่อขยายตลาดด้วยการจัดทำเว็บไซต์ จัดทำสารคดีเผยแพร่และเว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับลูกค้าและผู้สนใจ
3. ยกระดับคุณภาพผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ยุโรป เพื่อให้สามารถส่งออกต่างประเทศด้วยการพัฒนาคุณภาพดินไม่ให้ปนเปื้อนโลหะหนัก และจัดการแปลงเกษตรให้เป็นระบบนิเวศธรรมชาติ
4. พัฒนาคงงานให้ทำงานตามขั้นตอน เพื่อติดตามหาข้อบกพร่องและปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่องด้วยการสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพและร่วมเขียนเอกสารขั้นตอนการทำงาน

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการขยายอาชีพ

เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จจึงกำหนดกลยุทธ์ดำเนินการดังนี้

1. ใช้จอบหมุนเป็นหลักพัฒนาคุณภาพดินในการขยายพื้นที่การผลิตจำนวน 20 ไร่
2. ใช้เว็บไซต์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกษตรกรอินทรีย์ทางอินเทอร์เน็ต
3. ใช้องค์ความรู้ระบบนิเวศธรรมชาติยกระดับคุณภาพผลผลิตเข้าสู่มาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ยุโรป
4. ใช้เทคนิคการบริหารคุณภาพให้คณะทำงานรู้เท่าทันกันร่วมกันทำงานตามขั้นตอนได้

เงื่อนไข	ภารกิจด้านการลงทุน	ภารกิจลูกค้า	ภารกิจด้านผลผลิต	ภารกิจด้านพัฒนาตนเอง
เป้าหมายกลยุทธ์	ขยายพื้นที่การผลิต 20 ไร่	สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า	ใช้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	พัฒนาคนงานให้ทำงานตามขั้นตอนได้
ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	- ดินมีคุณภาพเป็นดินอินทรีย์ครบ 20 ไร่ - โครงสร้างดินเป็นเมล็ดกลมสีน้ำตาล	- ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจนเต็มปริมาณการผลิต - ลูกค้าเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ในเว็บบอร์ด	- ไม่พบธาตุโลหะหนักตามมาตรฐานในผลผลิต - ปราศจากจุลินทรีย์บูดเน่า	- คนงานยึดการทำงานตามเอกสารคู่มือดำเนินงาน - คนงานรู้เท่าทันในกิจกรรมต่างๆ ทำงานแทนกันได้
ปัจจัยนำเข้าดำเนินงาน	- จอบหมุนขนาด 120 ซม. - เมล็ดพันธุ์ปุ๋ยพืชสด - จุลินทรีย์ พด.1 พด.2 และพด.3	สารคดีเกษตรอินทรีย์ไร่นาเหนืออากาศภาษาไทย – อังกฤษ	เมล็ดพันธุ์จากแปลงออร์แกนิก	- เอกสารคู่มือดำเนินงาน - เอกสารตรวจติดตามคุณภาพ
กิจกรรมโครงการ	- การพัฒนาดินเป็นปุ๋ยพืชสด - สสำรวจจุดเจาะน้ำบาดาลขนาด 300ม ³ /วัน	- จัดทำสารคดีความรู้และแสดงผลงานเกษตรอินทรีย์เดือนละ 1 เรื่อง - ติดตั้งเว็บไซต์ - แจกจ่าย DVD ความรู้เกษตรอินทรีย์ไร่นาเหนือ	ผลิตเมล็ดพันธุ์บางสายพันธุ์ที่สามารถทำได้	- ฝึกอบรมการทำงานร่วมกัน รู้เท่าทันกัน - จัดทำเอกสารขั้นตอนการทำงานในแต่ละกิจกรรม - ฝึกการใช้เอกสารขั้นตอนการทำงาน

7. การจัดทำเอกสารแผนปฏิบัติการ ด้วยการทำสารจากผลการวิเคราะห์ทั้ง 6 ด้านมาจัดเป็นเอกสารแผนปฏิบัติการที่สามารถใช้เป็นเอกสารคู่มือบริหารจัดการของผู้ประกอบการขยายอาชีพ โดยมีโครงสร้างการจัดเอกสารดังตัวอย่างนี้

1. ชื่อแผนขยายอาชีพ
2. วิสัยทัศน์การขยายอาชีพ
3. พันธกิจการขยายอาชีพ
4. กลยุทธ์ดำเนินการ

5. แผนกลยุทธ์ขยายอาชีพ
6. แผนปฏิบัติการด้านทุน
 - เป้าหมายดำเนินงาน
 - จุดประสงค์ดำเนินงาน
 - แผนปฏิบัติการ
7. แผนปฏิบัติการด้านผลผลิต
 - เป้าหมายดำเนินงาน
 - จุดประสงค์ดำเนินงาน
 - ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ
 - แผนปฏิบัติการ
8. แผนปฏิบัติการด้านลูกค้า
 - เป้าหมายดำเนินงาน
 - จุดประสงค์ดำเนินงาน
 - แผนปฏิบัติการ
9. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาตนเอง
 - เป้าหมายการดำเนินงาน
 - จุดประสงค์การดำเนินงาน
 - แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการด้านทุน

1. เป้าหมายดำเนินงาน
“จะดำเนินการขยายพื้นที่การผลิตเกษตรอินทรีย์เพิ่ม 20 ไร่”
2. จุดประสงค์การดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานจึงกำหนดจุดประสงค์การดำเนินงานดังนี้
 - เพื่อพัฒนาคุณภาพดินให้เป็นดินอินทรีย์ได้
 - เพื่อสำรวจจุดเจาะน้ำบาดาลให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน
3. แผนปฏิบัติการด้านทุน
จุดประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาคุณภาพดินให้เป็นดินอินทรีย์

ลักษณะ บ่งชี้ ความสำเร็จ	ผลที่เกิด	กิจกรรมและเหตุการณ์	เวลา ของ งาน	แรงงาน ที่ต้องใช้	วัสดุ	เครื่องมือ
มี อินทรีย์วัตถุ ในดิน	1. มีปุ๋ย พืชสด เพียงพอ	1.1 การปลูกปุ๋ยพืชสด (1) ไถบดเปิดตากหน้าดิน 20 ไร่ (2) ไถแปรย่อยดิน 20 ไร่ (3) หว่านปอเทือง 20 ไร่ (4) ให้น้ำทุก 3 วัน (5) บำรุงรักษา	1 วัน 1 วัน 1 วัน 14 วัน 45 วัน	1 คน 1 คน 4 คน 1 คน 1 คน	น้ำมันโซล่า 100 ลิตร น้ำมันโซล่า 60 ลิตร เมล็ดปอเทือง 100 กก. - -	รถไถ 35 แรงม้า รถไถ 35 แรงม้า - - -
	2. ชาก พืชย่อย สลายเป็น สีน้ำตาล	1.2 สับพรวนปุ๋ยพืชสดคลุกหมักกลด ดิน (1) ไถสับพรวนปุ๋ยพืชสดคลุกกลดดิน (2) ให้น้ำผสมจุลินทรีย์ พด.2 ทุก 2 วัน (3) เมื่อครบ 15 วัน ตรวจสอบการ สลายของชากพืชในดิน	1 วัน 8 วัน 1 วัน	1 คน 1 คน 1 คน	น้ำมันโซล่า 60 ลิตร จุลินทรีย์ พด.2 ขนาด 3,200 ลิตร -	รถไถ 35 แรงม้า - -
	3. เกิด อินทรีย์มี กลิ่นหอม เหมือน เห็ด โครงสร้าง ดินรวมตัว เป็นก้อน กลม	1.3 หมักสังเคราะห์ดินให้มี อินทรีย์วัตถุ (1) ไถสับพรวนชากพืชให้กระจาย สม่ำเสมอ (2) หมักสังเคราะห์ต่ออีก 25 วัน โดย ให้น้ำทุก 2 วัน (3) ตรวจสอบการย่อยสลายและการ เกิดอินทรีย์วัตถุ	1 วัน 12 วัน 1 วัน	1 คน 1 คน 1 คน	น้ำมันโซล่า 60 ลิตร - -	รถไถ 35 แรงม้า - -

จุดประสงค์ที่ 2 เพื่อสำรวจจุดเจ้าน้ำบาดาลให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน

ลักษณะ บ่งชี้ ความสำเร็จ	ผลที่เกิด	กิจกรรมและเหตุการณ์	เวลา งาน	แรงงาน ที่ต้อง ใช้	วัสดุ	เครื่องมือ
	1. ปริมาณ น้ำที่ได้ 15ม ³ /ชม.	1.1 สำรวจจุดเจ้าน้ำบาดาล (1) จ้างบริษัทขุดเจาะ (2) ตรวจสอบปริมาณน้ำที่ไหล ย้อนกลับมาให้ได้ไม่ต่ำกว่า 15ม ³ / ชม.	7 วัน	-	120,000 บาท	ระบบใช้ลมดัน หัวเจาะกระแทก หิน
	2. กระจาย น้ำเต็ม พื้นที่ 20 ไร่	1.2 จัดระบบการกระจายน้ำ (1) ติดตั้งหัวสูบน้ำระดับลึก (2) ติดตั้งเครื่องดันน้ำ (3) จัดระบบจ่ายน้ำในแปลง เกษตร	1 1 10 วัน	4 คน 1 คน 4 คน	ท่อ PVC หน้า 2 นิ้ว 10 เส้น -	หัวสูบน้ำขนาด 2 แรงม้า เครื่องดันน้ำ ขนาด 2 แรงม้า ส่งออก 2 นิ้ว ความดัน 4.5 – 5 บาร์

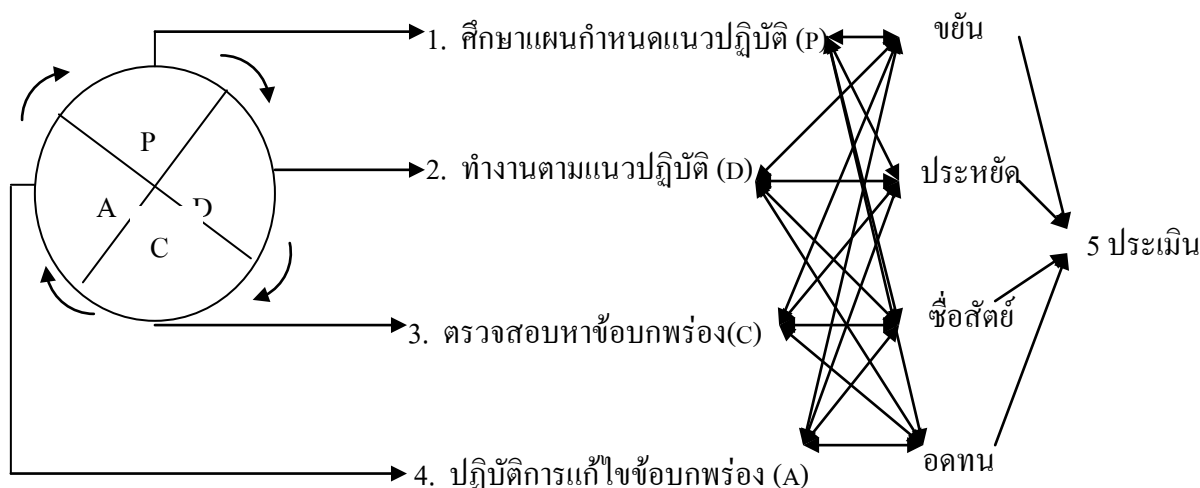
8. สำรวจความรอบรู้ของตนเอง เมื่อทำแผนปฏิบัติการเสร็จผู้ขยายอาชีพควรทบทวนตนเองว่า มีความรอบรู้เพียงพอหรือไม่ด้วยการ พิจารณาตนเองในช่องกิจกรรมและเหตุการณ์ว่ามีข้อใดที่ยังไม่ชัดเจนหรือรู้ไม่จริง ก็ควรแสวงหาความรู้ให้พอเพียงที่จะทำให้การดำเนินงานผิดพลาดน้อยลง

ตอนที่ 5 การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ

ความคิดรวบยอด

การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จอย่างมีคุณธรรม เป็นการจัดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เป็นวงจรหมุนเวียนที่เริ่มต้นจากการศึกษาทำความเข้าใจแผนกำหนดแนวปฏิบัติ (P) แล้วดำเนินการทำงานตามแนวปฏิบัติที่กำหนด (D) ระหว่างปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติต้องดำเนินการตรวจสอบหาข้อบกพร่อง (C) และปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่องให้หมดไป (A) การจัดการตามวงจร PDCA ดังกล่าวจะต้องอยู่บนฐานคุณธรรมที่ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ ความซื่อสัตย์ และความอดทน จะนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จอย่างมีคุณธรรม

ขั้นตอนดำเนินงาน



รายละเอียดการดำเนินงาน

1. การศึกษาแผนและกำหนดแนวทางปฏิบัติ ด้วยการนำแผนปฏิบัติการมาศึกษาทบทวนว่าจะทำอะไร อย่างไร ต้องปรับปรุงแก้ไขแผนในส่วนใด กำหนดแนวทางปฏิบัติบนฐานของความซื่อสัตย์ ประหยัด ซื่อสัตย์ และอดทน
2. ทำงานตามแนวปฏิบัติ ด้วยการนำแนวปฏิบัติมาเขียนเป็นเอกสารใบสั่งงาน ใช้สร้างความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบ แล้วมอบหมายให้ทำตามแนวปฏิบัติ
3. ตรวจสอบหาข้อบกพร่อง เป็นการทำงานของผู้ประกอบการหรือผู้รับมอบหมายดำเนินการติดตามการทำงานของผู้รับผิดชอบ ว่าทำตามขั้นตอนหรือไม่ทำ และเกิดผลเสียหายอย่างไร ลักษณะความรุนแรงเป็นอย่างไร เกิดผลกระทบอะไรบ้าง
4. ปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่อง เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการกับผู้รับมอบหมายให้ทำงาน ร่วมกันคิดหาแนวทางแก้ไขข้อบกพร่องลดความเสียหาย

5. การประเมินพัฒนา เป็นการประเมินเทียบเคียงผลการดำเนินงานที่เกิดจริงกับผลที่เกิดตามแผนกำหนดว่าสอดคล้องเกิดได้จริงหรือเกิดไม่ได้ เป็นเพราะการวางแผน หรือว่าเป็นเพราะบุคลากร ถ้าความผิดพลาดเกิดจากแผนก็ดำเนินการพัฒนาแผน แต่ถ้าความผิดพลาดเกิดจากบุคลากรจะต้องทบทวนว่าเกิดจากอะไร เช่น เกิดจากความรู้ความเข้าใจสับสน ก็ดำเนินการทบทวนให้ความรู้สร้างความเข้าใจให้ชัดเจน แต่ถ้าเกิดมาจากทัศนคติต่อการทำงานไม่ดี ไม่ให้ความสำคัญต่อการทำงานตามขั้นตอน ก็ควรจะปรับเปลี่ยนหน้าที่ไม่ต้องมีความรับผิดชอบมากนัก

กิจกรรมที่ 15

ผู้เรียนศึกษาเอกสารหมายเลข 18 แล้วใช้กรอบความคิดที่สรุปได้ พัฒนาตนเองตามข้อ 3 ประเมินเทียบเคียงความคิดและตัวอย่างตามเอกสารหมายเลข 18 มีความเป็นไปได้ที่จะใช้กับชีวิตจริงได้หรือไม่ มีข้อบกพร่องอะไรและควรปรับปรุงพัฒนาการจัดทำแผนธุรกิจของตนเองแบบใด

บทที่ 7

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการขยายอาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

สามารถตรวจสอบระบบธุรกิจเพื่อการขยายอาชีพได้

ขอบข่ายเนื้อหา

เรื่องที่ 1. การควบคุมให้การขยายอาชีพเป็นไปตามแผนกลยุทธ์

เรื่องที่ 2. การตรวจสอบให้การปฏิบัติการขยายอาชีพเกิดผลตามแผนปฏิบัติการ

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 19 แบบบันทึกระบบรายการกฎ ระเบียบที่สำคัญ
2. เอกสารหมายเลข 20 ใบความรู้เรื่อง การจัดทำกฎ ระเบียบการดำเนินงาน
3. เอกสารหมายเลข 21 ใบความรู้เรื่อง การกำกับ ดูแลการขยายอาชีพ
4. เอกสารหมายเลข 22 ใบความรู้เรื่อง การตรวจสอบหาข้อบกพร่องการทำงานตามแผนปฏิบัติการ
5. เอกสารหมายเลข 23 แบบบันทึกผลการตรวจสอบหาข้อบกพร่อง และสรุปผลข้อบกพร่อง

เรื่องที่ 1 การควบคุมให้การขยายอาชีพเป็นไปตามแผนกลยุทธ์

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

1. จัดระเบียบการทำงานได้
2. กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ได้

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียน
1. จัดระเบียบการทำงานได้	เรียนรู้ด้วยตนเอง 1. ให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์หว่า การดำเนินงานร่วมกันหลายฝ่าย ควรจะมีกฎระเบียบที่สำคัญอะไรบ้าง แล้วเขียนบันทึกลงในเอกสารหมายเลข 19	1. ผลการคิดส่วนตัวว่า การทำงานร่วมกัน ควรจะมีกฎระเบียบที่สำคัญด้านใดบ้าง	<u>เอกสารหมายเลข 19</u> แบบบันทึกรายการกฎ ระเบียบที่สำคัญ
	2. ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารหมายเลข 20 ใ้ความรู้เรื่อง การจัดทำกฎระเบียบ การดำเนินงาน แล้วคิด เปรียบเทียบกับสิ่งที่ตนเองคิด เอาไว้ตามเอกสารหมายเลข 20 แล้วดำเนินการพัฒนา กฎ ระเบียบการทำงานให้ เหมาะสมกับสภาพการ ดำเนินงานขยายอาชีพของ ตนเอง	2. ผลการคิดกฎ ระเบียบ การทำงานให้ เหมาะสมกับสภาพ การขยายอาชีพของ ตนเอง	<u>เอกสารหมายเลข 20</u> ใ้ความรู้เรื่อง การ จัดทำกฎ ระเบียบการ ดำเนินงาน
2. กำกับ ดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์	เรียนรู้ด้วยตนเอง 1. ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร หมายเลข 21 ใ้ความรู้ เรื่องการกำกับ ดูแล การขยายอาชีพ	3. ผลการจัดทำผังการ ไหลของงานที่ใช้ กำกับ ดูแลการ ดำเนินการขยายอาชีพ	<u>เอกสารหมายเลข 20</u> ใ้ความรู้เรื่อง การกำกับ ดูแลการขยายอาชีพ
	2. ให้ผู้เรียนทดลองจัดทำผัง การไหลของงานการขยายอาชีพ		

เอกสารหมายเลข 19 : แบบบันทึกรายการกฎ ระเบียบที่สำคัญ

ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้เรียน คิดพิจารณาว่าในการขยายอาชีพ เราจะต้องมีผู้ร่วมงานระดับต่าง ๆ เพิ่มเข้ามามากมาย เราควรคำนึงถึงอะไรบ้างที่จะต้องนำมาเป็นกฎ ระเบียบของการทำงานร่วมกัน ขับเคลื่อนแผนการขยายอาชีพไปสู่ความสำเร็จ

อะไรที่จะต้องนำมากำหนดเป็นระเบียบ	ข้อกำหนดเกี่ยวกับระเบียบที่ควรจะมี
<p>ตัวอย่าง</p> <p>1.การเข้าปฏิบัติงาน</p>	<p>1.1 เวลาการเข้า – เลิก งาน</p> <p>1.2 การแต่งกาย</p> <p>1.3 จรรยา มารยาท</p>

เอกสารหมายเลข 20 : ใบความรู้ เรื่อง การจัดทำ กฎ ระเบียบการดำเนินงาน

ความคิดรวบยอด

การจัดให้มีกฎ ระเบียบการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของการควบคุมการดำเนินงานสู่ความสำเร็จ ตามหลักการบริหารจัดการยุคใหม่ที่จะมีข้อกำหนดเป็นแนวทางเดียวกันที่เริ่มต้นจากการมีปรัชญาอุดมการณ์ร่วมกัน ระเบียบวิธีการดำเนินงาน กฎแห่งความปลอดภัย และการสร้างแรงจูงใจร่วมกัน เพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติร่วมกัน

โครงสร้างของกฎระเบียบการดำเนินงาน

โครงสร้างของกฎระเบียบหรือข้อตกลงการทำงานร่วมกันจะมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. แนวคิดอุดมการณ์ของการขยายอาชีพ
2. วิถีชีวิตในการทำงาน
3. การใช้วัสดุอุปกรณ์
4. การทำงาน
5. ความปลอดภัย
6. แรงจูงใจ

องค์ประกอบทั้ง 6 ประการ เราสามารถยืดหยุ่นปรับบางองค์ประกอบออกไปหรือจะเพิ่มองค์ประกอบอื่นเข้ามาให้เหมาะสมกับสภาพของบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่จะประกอบด้วยลักษณะคน 3 ประเภท คือ

1. ผู้รับผิดชอบสูง ต้องการความเป็นอิสระการทำงาน
2. ผู้รับระเบียบทำตามพร้อมรับรู้ เชื่อฟัง
3. ผู้มีความรับผิดชอบต่ำต้องได้รับการควบคุมอย่างใกล้ชิด

ดังนั้น การจัดทำระเบียบอาจต้องให้ความสำคัญกับลักษณะบุคลากรของเราว่า อยู่ในกลุ่มใดมากที่สุด การออกระเบียบ จะต้องสัมพันธ์กับลักษณะคนส่วนใหญ่

รายละเอียดของโครงสร้างกฎ ระเบียบการขยายอาชีพ

การเขียนรายละเอียดกฎระเบียบจะต้องบอกเหตุและผล และแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเข้าใจตรงกันหมดทุกคน มีลักษณะการวิเคราะห์เพื่อการเขียนกฎระเบียบดังนี้

องค์ประกอบ	ข้อบังคับ	แนวปฏิบัติ
อุดมการณ์	ทุกคนต้องรับรู้และทำความเข้าใจต่ออุดมการณ์ ดังนี้ 1. สร้างคุณภาพผลผลิต 2. สร้างประสิทธิผลการทำงาน 3. ทุกชีวิตปลอดภัย	- ทำตามขั้นตอนคู่มือปฏิบัติไม่ให้ผิดพลาด - จิตใจต้องรับรู้ ยอมรับว่า เป็นการกระทำที่ถูกต้อง
วิถีชีวิต	1. เวลาเริ่มต้นและเลิกงาน 2. การแต่งกายรัดกุม	1. 08.00 – 17.00 น. 2. ใส่เสื้อนุ่งทับ กางเกง ใส่ผ้าคลุมผม ไม่ให้รุ่มร่าม เกะเกี้ยว ผลผลิตเสียหาย
การใช้วัสดุอุปกรณ์	1. เบิกรับวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ 2. การใช้วัสดุ 3. การใช้เครื่องมืออุปกรณ์	1. ตามที่ระบุไว้ในใบงานเท่านั้น 2. ใช้ตามข้อกำหนดในใบงานเท่านั้น 3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ หากนำไปใช้แล้วเกิดเสียหายให้แจ้ง รายละเอียดความเสียหายเพื่อจัดซ่อม
การทำงาน	1. ทำความกระจ่างในขั้นตอนการทำงานของตนเองให้ชัดเจน 2. ตรวจสอบหาข้อบกพร่องการดำเนินงานในส่วนของตนเอง	1. ศึกษาเอกสารขั้นตอนการทำงานในส่วนที่รับผิดชอบ 2. ตรวจสอบจากแผนปฏิบัติการว่า งานเกิดผล ตามที่กำหนดไว้ในช่องผลที่เกิดหรือไม่ มีข้อบกพร่องอะไร
ความปลอดภัย	1. การพันจลินทรีย์ 2. การทำงานกลางแดด 3. การใช้มีดหวดทำงาน	1. ต้องสวมเสื้อผ้าปกปิดร่างกายให้รัดกุม มิดชิด ไม่ให้จลินทรีย์กระทบร่างกายได้ 2. ต้องแต่งกายมิดชิด สวมถุงคลุมศีรษะ ป่า หัวไหล่ และสวมหมวกปีก ป้องกันแสง 3.1 ด้ามมีดต้องเจาะรูร้อยเชือก คล้องข้อมือ กันมีดหลุด 3.2 กรณีทำงานร่วมกันหลายคนต้องแบ่ง พื้นที่ และทำงานเดินหน้าทิศทางเดียวกัน
แรงจูงใจ	1. ทำงานขยันดี	1.1 ห้ามว่ากล่าวตักเตือนระหว่างคนงาน ด้วยกัน 1.2 การว่ากล่าวตักเตือนจะมีบุคคล

องค์ประกอบ	ข้อบังคับ	แนวปฏิบัติ
	2. นำผลผลิตไปบริโภค 3. การหยุดพักระหว่างทำงาน	รับผิดชอบเป็นผู้ตรวจที่ปรึกษาดำเนินการ เอง 1.3 ใช้คำพูดที่ไพเราะซึ่งกันและกัน 2 ควรจัดแบ่งผลผลิตที่ตมมาตรฐานไป บริโภคเท่านั้น 3 ให้หยุดพักได้ทั้งช่วงเช้าและบ่ายรวม 2 ครั้ง ครั้งละ 20 นาที โดยให้หยุดและ เลิกพักพร้อมกัน เป็นไปตามอธยาศัย ของ แต่ละกลุ่ม

กิจกรรมที่ 16

เมื่อผู้เรียนศึกษาเอกสารหมายเลข 20 แล้ว ดำเนินการพัฒนาคุณ ระเบียบการทำงานให้เหมาะสม
 กับสภาพการดำเนินงานขยายอาชีพของตนเอง หรืออาชีพของผู้ประสบความสำเร็จ

เอกสารหมายเลข 21 : ใบความรู้ เรื่อง การกำกับ ดูแลการขยายอาชีพ

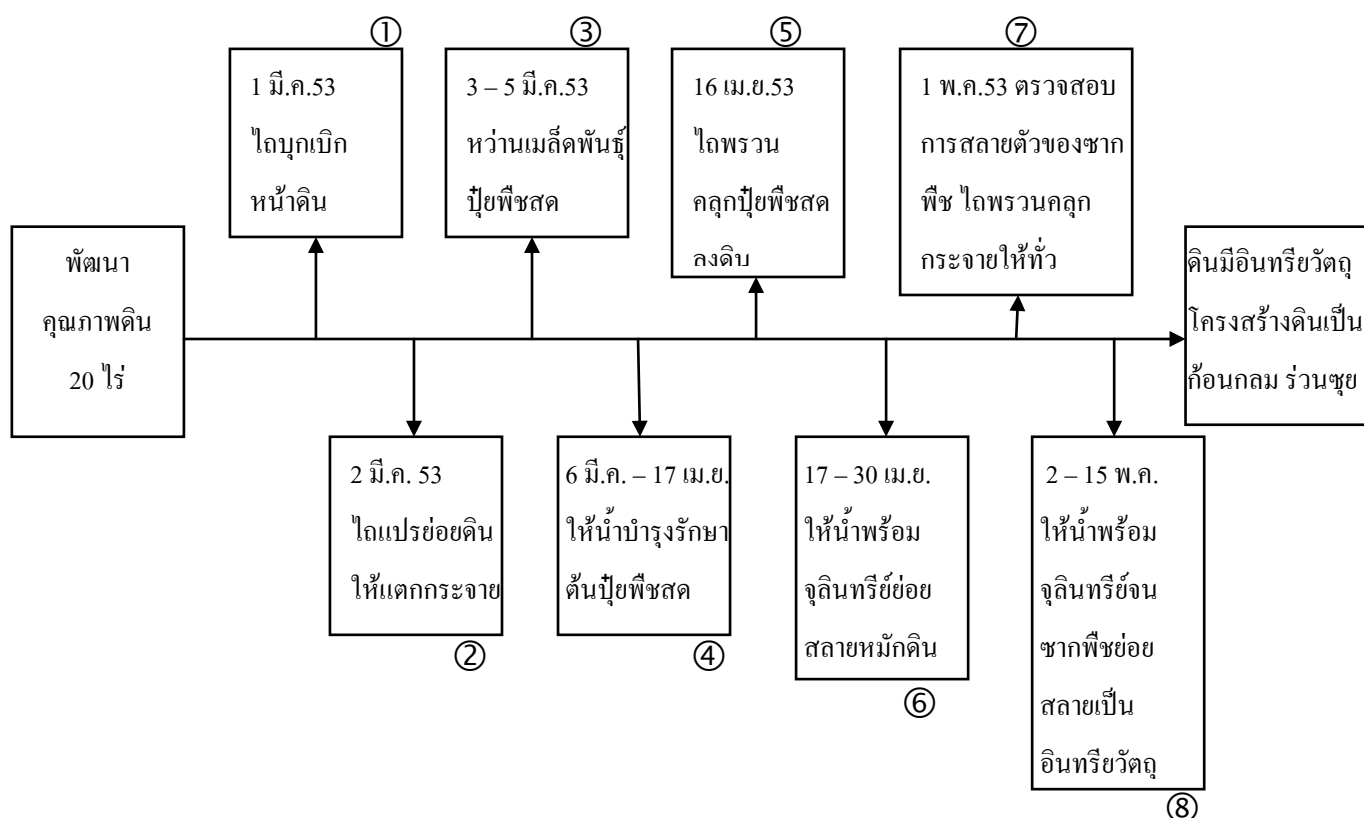
ความคิดรวบยอด

การกำกับ ดูแลการขยายอาชีพเป็นกิจกรรมของผู้ประกอบการที่จะต้องมีการบริหารสารสนเทศให้มองเห็นความก้าวหน้าความสำเร็จของงานในแต่ละภารกิจว่าไปถึงไหน ด้วยการทำกิจกรรมลักษณะความสำเร็จในแผนกลยุทธ์ที่กำหนดระยะเวลาที่ต้องใช้จริง เขียนเป็นผังการไหลของงานใช้ใ้เฝ้าระวังการดำเนินงาน

การดำเนินการกำกับ ดูแลการขยายอาชีพ

1. การจัดทำผังการไหลของงานของแต่ละภารกิจ ด้วยการ
 - 1.1 นำข้อความเป้าหมายกลยุทธ์ออกมาเป็นหัวเรื่องสำคัญ
 - 1.2 นำกิจกรรมออกมาจัดลำดับขั้นตอนก่อนหลัง
 - 1.3 นำลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ ออกมากำหนดเป็นผลการดำเนินงาน

จัดทำผังของงานในรูปแบบใดก็ได้ที่ผู้ประกอบการอาชีพมีความเข้าใจดี (ตัวอย่างผังการไหลของงาน)



2. การใช้ผังการไหล กำกับดูแลการขยายอาชีพ ด้วยการ
 - 2.1 นำผังการไหลของงานติดผนังให้มองเห็น
 - 2.2 ติดตามระยะเวลาตามผังการไหลของงานว่า วันที่กำหนดกิจกรรมดำเนินการเสร็จหรือไม่ ถ้าเสร็จก็ทำเครื่องหมายบอกให้รู้ว่าเสร็จ

- 2.3 ถ้าไม่เสร็จผู้ประกอบการจะต้องติดตาม ค้นหาสาเหตุแล้วปฏิบัติการแก้ไขข้อบกพร่อง
- 2.4 ดำเนินการปรับระยะเวลาในผังการไหลของงานให้เป็นความจริง
3. ประเมินผลการกำกับ ดูแล้ว มีส่วนใดประสบผลสำเร็จบ้าง และสำเร็จได้เพราะอะไรเป็นเหตุ จากนั้นดูว่า ส่วนใดที่ไม่ประสบผลสำเร็จและมีอะไรเป็นเหตุ นำผลทั้งความสำเร็จและความเสียหายมาสรุปผล เพื่อนำผลกลับมาแก้ไขแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพได้

กิจกรรมที่ 17

ให้ผู้เรียนทดลองจัดทำผังการไหลของงานการขยายอาชีพของตนเอง หรืออาชีพของผู้ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ

เรื่องที่ 2 การตรวจสอบให้การปฏิบัติการขยายอาชีพเกิดผลตามแผนปฏิบัติการ
ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จของการเรียนรู้

1. ตรวจสอบหาข้อบกพร่องการทำงานตามแผนปฏิบัติการได้
2. ติดตาม แก้ไขข้อบกพร่องให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการได้

แผนปฏิบัติการเรียนรู้

ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ ของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
ตรวจสอบหาข้อบกพร่อง การทำงานตามแผน ปฏิบัติการ	1. ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร ใบความรู้เรื่องการตรวจสอบ หาข้อบกพร่องการทำงานตาม แผนปฏิบัติการ	ความเข้าใจในหลักการ วิธีการตรวจสอบหา ข้อบกพร่อง	<u>เอกสารหมายเลข 22</u> ใบความรู้ เรื่อง การ ตรวจสอบหา ข้อบกพร่องการทำงาน ตามแผนปฏิบัติการ
	2. ให้ผู้เรียนคิดทบทวน ประสบการณ์ของตนเองแล้ว พิจารณาว่า ความรู้จากเอกสาร เรื่อง การตรวจสอบหา ข้อบกพร่องการทำงานตาม แผนปฏิบัติการ มีความจำเป็น ต่อการขยายอาชีพในระดับที่ ตนเองทำหรือไม่ ถ้าไม่จำเป็น เพราะอะไร แล้วเขียนบันทึก ผลเก็บเอาไว้ทบทวน เมื่อครั้ง ผู้เรียนมีโอกาสขยายอาชีพของ ตนเอง	ทัศนคติ เห็นด้วยต่อ หลักการความรู้การ ตรวจสอบหาข้อบกพร่อง การทำงาน	<u>เอกสารหมายเลข 23</u> แบบบันทึก ผลการ ตรวจสอบ หา ข้อบกพร่อง และ สรุปผลข้อบกพร่อง

เอกสารหมายเลข 22 : ใบความรู้ เรื่อง การตรวจสอบหาข้อบกพร่องการทำงานตามแผนปฏิบัติการ

ความหมาย

การตรวจสอบ หมายถึง การพิจารณาหาข้อเท็จจริงว่า ถูกหรือผิด ดีหรือร้าย แต่การตรวจสอบในการขยายอาชีพให้ความสำคัญไปที่การหาข้อบกพร่องในการทำงานตามแผนปฏิบัติการ ด้วยการตรวจสอบว่า การดำเนินงานสามารถทำให้เกิดผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการหรือไม่ ถ้าไม่เกิดเป็นผลมาจากข้อบกพร่องอะไรบ้าง

ขั้นตอนดำเนินการตรวจสอบหาข้อบกพร่อง

ในการดำเนินการตรวจสอบหาข้อบกพร่อง มีขั้นตอนทำงานดังนี้

1. ผู้ประกอบการขยายอาชีพจะต้องรู้ว่า ควรตรวจสอบเรื่องอะไรด้วยการนำแผนปฏิบัติการมาพิจารณาหัวข้อผลที่เกิดที่สำคัญ มีความจำเป็นต้องตรวจสอบอะไรบ้าง
2. จัดทำรายการตรวจ ด้วยการนำหัวข้อผลที่เกิดที่คัดเลือกเอาไว้มาจัดทำรายการตรวจที่ประกอบด้วย รายการตรวจ รายละเอียดปฏิบัติการที่ต้องตรวจดังตารางนี้

รายการตรวจ	เกณฑ์การพิจารณา	ผลการตรวจ		ปรากฏการณ์ข้อบกพร่อง
		ถูก	ผิด	

3. จัดทำบันทึกผลการตรวจ ด้วยการนำรายการตรวจมาจัดเป็นเอกสารบันทึกผลการตรวจที่ประกอบด้วย รายการตรวจ (มาจากผลที่เกิดระบุไว้ในเอกสารแผนปฏิบัติการขยายอาชีพ) เกณฑ์พิจารณาที่ผู้ประกอบการจะต้องกำหนดขึ้นมาล่วงหน้า ผลการตรวจ การสรุปผลข้อบกพร่องการประเมินความรุนแรงของข้อบกพร่องและการกำหนดแนวทางแก้ไขข้อบกพร่อง ดังตัวอย่างนี้

เอกสารหมายเลข 23 แบบบันทึกผลการตรวจสอบหาข้อบกพร่องและสรุปผลข้อบกพร่อง

1. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบหาข้อบกพร่อง เกษตรอินทรีย์ไร่นาเหน้อย ลพบุรี					
2. รายการตรวจ	3. เกณฑ์การพิจารณา	4. ผลการตรวจ		5. ปรากฏการณ์เกี่ยวข้อง	
		ถูก	ผิด	ข้อมูลจากผู้รับผิดชอบ	ข้อมูลจากการสังเกต ในแปลงเกษตร
6. สรุปข้อบกพร่อง					
6.1 สรุปข้อบกพร่องเนื่องมาจากแผนปฏิบัติการ			6.2 สรุปข้อบกพร่องเนื่องมาจากบุคคลผู้รับผิดชอบ		
7. ผลการประเมินข้อบกพร่อง				8. แนวทางแก้ไขข้อบกพร่อง	
รายการ	ผลการประเมิน ข้อบกพร่อง				
ตรวจ	ร้ายแรงมาก	ร้ายแรง	แก้ไขได้		

หมายเหตุ

- ร้ายแรงมาก = ไม่เกิดผลตามที่กำหนดและไม่ทำงานตามกิจกรรมขั้นตอน
- ร้ายแรง = ไม่เกิดผลตามที่กำหนด และทำตามกิจกรรมขั้นตอนไม่ครบ
- แก้ไขได้ = ไม่เกิดผลตามที่กำหนด แต่ทำตามกิจกรรมขั้นตอนครบถ้วน

4. ปฏิบัติการตรวจสอบการดำเนินงานขยายอาชีพ ดังนี้

4.1 นำเอกสารบันทึกผลการตรวจมาจัดทำรายการตรวจและเกณฑ์การพิจารณาด้วยการเอาแผนปฏิบัติการมาพิจารณาว่า การจะตรวจสอบครั้งนี้จะตรวจสอบภารกิจและผลที่เกิดอะไรบ้าง โดยนำผลที่เกิดมาบรรจุลงมาในช่องรายการตรวจแล้วกำหนดเกณฑ์การตรวจ

4.2 นำเอกสารบันทึกผลการตรวจไปปฏิบัติการตรวจ 2 ขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ปฏิบัติการตรวจพูดคุย สอบถามกับผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องที่จะต้องตรวจสอบเพื่อหาข้อบกพร่องและสรุปบันทึกผลการสอบถาม

4.2.2 ปฏิบัติการตรวจสอบบนงาน/ในแปลงเกษตรเพื่อสังเกตตรวจสอบหาข้อบกพร่อง

4.3 วินิจฉัยความสัมพันธ์ระหว่างผลการสัมภาษณ์และผลจากการสังเกตบนงานแล้วบันทึกสรุปผลข้อบกพร่องเนื่องมาจากแผนปฏิบัติการและเนื่องมาจากบุคคลผู้รับผิดชอบ

4.4 ประเมินผลข้อบกพร่อง จำแนกรายการที่พบข้อบกพร่อง

4.5 กำหนดแนวทางแก้ไขข้อบกพร่อง

สรุป

การตรวจสอบหาข้อบกพร่องเป็นระบบการบริหารจัดการอันหนึ่งที่มุ่งมั่นทำให้การขยายอาชีพบรรลุผลได้ตามวิสัยทัศน์ แต่ที่สำคัญกระบวนการตรวจสอบนี้ ผู้ประกอบการขยายอาชีพต้องพึงคิดถึงอยู่เสมอว่า ระบบนี้เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ ดังนั้น การดำเนินการจริงจะต้องนำไปเพื่อพัฒนาแรงงานไม่ใช่เพื่อการลงโทษ ดังนั้น ผู้ร่วมงานควรจะได้ร่วมเรียนรู้เข้าถึงประโยชน์ของระบบการตรวจสอบด้วยกัน

กิจกรรมที่ 18

ให้ผู้เรียนคิดทบทวนประสบการณ์ของตนเอง แล้วพิจารณาว่าความรู้จากเอกสารหมายเลข 22 เรื่องการตรวจสอบหาข้อบกพร่องการทำงานตามแผนปฏิบัติการ มีความจำเป็นต่อการขยายอาชีพในระดับที่ตนเองทำหรือไม่ ถ้าไม่จำเป็น เพราะอะไร แล้วเขียนบันทึกผลเก็บเอาไว้ทบทวน เมื่อผู้เรียนมีโอกาสขยายอาชีพของตนเอง

บทที่ 8

โครงการขยายอาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ปฏิบัติการจัดทำแผนและโครงการขยายอาชีพได้

ขอบข่ายเนื้อหา

เรื่อง การจัดทำโครงการขยายอาชีพ เพื่อนำเสนอแหล่งทุน

สื่อประกอบการเรียนรู้

1. เอกสารหมายเลข 24 ใบความรู้ เรื่อง เหตุผลของการทำโครงการขยายอาชีพ
2. เอกสารหมายเลข 25 ใบความรู้ เรื่อง การเขียนโครงการขยายอาชีพ

เรื่อง การจัดทำโครงการขยายอาชีพเพื่อนำเสนอแหล่งทุน

ลักษณะปัจจัยความสำเร็จของการเรียนรู้	กิจกรรม	การวัดผล ประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
<p>1.บอกความสัมพันธ์ระหว่างแผนธุรกิจขยายอาชีพกับโครงการขยายอาชีพได้</p> <p>2.รู้โครงสร้างการเขียนโครงการ</p>	<p>1.อ่านเอกสารหมายเลข 24 : ใบความรู้ เรื่อง เหตุผลของการทำโครงการขยายอาชีพ</p> <p>2.อ่านเอกสารหมายเลข 25 : ใบความรู้ เรื่อง การเขียนโครงการขยายอาชีพ</p> <p>3.ให้ผู้เรียนปฏิบัติการเขียนเอกสารโครงการขยายอาชีพของตนเอง</p> <p>4.ให้ผู้เรียนนำเอกสารโครงการขยายอาชีพของตนเองไปนำเสนอผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่นแลกเปลี่ยนเรียนรู้หาข้อบกพร่อง จุดแข็งต่าง ๆ แล้วปฏิบัติการพัฒนาเอกสารแผนของตนเอง</p>	<p>1. ทดสอบความเข้าใจในการศึกษาใบความรู้</p> <p>2. ตรวจสอบเอกสารโครงการขยายอาชีพ</p>	<p>เอกสารหมายเลข 24</p> <p>ใบความรู้เรื่องเหตุผลของการทำโครงการขยายอาชีพ</p>

เอกสารหมายเลข 24 : ใบความรู้ เรื่อง เหตุผลของการทำโครงการขยายอาชีพ

ในการเรียนรู้ที่ผ่านมาเป็นเรื่องของการทำแผนธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ทำให้ความสำคัญกับการใช้เหตุผล การกำหนดทิศทางธุรกิจให้มีความพอดีและมีภูมิคุ้มกัน การกำหนดแผนปฏิบัติการสร้างความรอบรู้และขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จอย่างมีคุณธรรม ซึ่งเป็นเรื่องภายในของผู้ประกอบการขยายอาชีพเท่านั้น แต่การทำธุรกิจที่จะต้องขยายตัวออกไปจำเป็นต้องใช้ทุนเพิ่มเติมหรือต้องได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐหรือเอกชน การให้ความช่วยเหลือดังกล่าวผู้ให้ต้องการทราบรายละเอียดการดำเนินงาน มีผลลัพธ์เป็นอย่างไร มีผลที่เกิดอะไรบ้าง และกระทบต่อสังคมชุมชนอย่างไร คຸ່ມค่าที่จะให้การสนับสนุนหรือไม่ หรือมีโอกาที่จะสร้างกำไร นำรายได้มาคืนสถาบันทางการเงินได้หรือไม่

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในการเขียน โครงการขยายอาชีพ เพื่อนำเสนอขอรับความช่วยเหลือหรือสร้างความเชื่อมั่นให้กับแหล่งทุน

เอกสารหมายเลข 25 : ใบความรู้ เรื่อง การเขียนโครงการขยายอาชีพ

โครงการเป็นเอกสารภาพรวมของแผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อสังคมในการเผยแพร่ความคิด หรือแนะนำเสนอเพื่อขอความช่วยเหลือ สนับสนุนเงินทุน ซึ่งประกอบด้วยสาระที่แสดงให้เห็นความสำคัญและคุณค่าของการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

1. ชื่อโครงการ
2. เหตุผล หลักการ
3. เป้าประสงค์
4. วัตถุประสงค์
5. ผลได้ของโครงการ
6. วิธีดำเนินงาน
7. งบประมาณดำเนินการ
8. ผลดำเนินโครงการ

การเขียนโครงการ

1. การเขียนชื่อโครงการ

โดยทั่วไป มี 3 องค์ประกอบ คือ (1) ชื่อความบ่งบอกว่าทำอะไร (2) ชื่อความว่าเป็นของใครและ(3) นำเสนอใคร

“โครงการขยายอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ ชุมชนบ้านคลองหาด นำเสนอขอการสนับสนุนจากทางอำเภอคลองหาด”

2. การเขียน ความสำคัญและหลักการ

เป็นสาระส่วนที่บอกความสำคัญของการจัดทำโครงการและหลักการดำเนินการ ซึ่งมีโครงสร้างการเขียน ดังนี้

2.1 โครงสร้างการเขียนความสำคัญ การเขียนความสำคัญในการขยายอาชีพ ควรจะเป็นสาระสำคัญในธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

2.1.1 เขียนบ่งบอกสถานะแวดล้อมอาชีพ ได้แก่

- (1) สภาพที่ดิน สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการดำเนินโครงการ
- (2) ผลิตผลอะไรที่เหมาะสมในการผลิต
- (3) ลักษณะคุณภาพผลผลิตที่ลูกค้าต้องการ
- (4) ลูกค้าเป็นใคร อย่างไร
- (5) ขายให้กับใคร ส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอย่างไร
- (6) จะสามารถเข้าไปยึดตลาดส่วนแบ่งตลาดได้ร้อยละเท่าไร

2.1.2 เขียนสรุปให้เห็นความสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ

- (1) การสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
- (2) การมีส่วนร่วมสร้างความพอเพียงด้านต่าง ๆ ให้กับชุมชน

2.2 การเขียนหลักการ เป็นข้อความต่าง ๆ เพื่อบ่งบอกว่า โครงการจะทำอะไร ให้ใคร ทำที่ไหน และทำอะไร ดังนี้

2.2.1 จะทำอะไร ให้ใคร ดังตัวอย่าง

- (1) มุ่งเน้นผลิตผักผลไม้ระบบเกษตรอินทรีย์ ขายให้กับกลุ่มผู้รักษาสุขภาพ

2.2.2 ทำอย่างไรดังตัวอย่าง

- (1) ให้ความสำคัญกับการประยุกต์ระบบนิเวศธรรมชาติเข้าสู่ระบบการเกษตร

2.2.3 ทำที่ไหน ดังตัวอย่าง

- (1) การดำเนินงาน จะเริ่มต้นที่แปลงเกษตรของผู้ทำแล้วส่งเสริมการเรียนรู้ขยายเครือข่ายการปลูกผักอินทรีย์ออกไป

2.3 ตัวอย่างการเขียนเหตุผลและหลักการ

เหตุผลและหลักการ

การตัดสินใจดำเนินการจัดทำเกษตรอินทรีย์ มีเหตุผลมาจาก

1. สภาพที่ดินของหมู่บ้านคลองหาด เป็นที่ดินเปิดป่าใหม่ เพื่อทำพืชไร่มาเพียง 5 ปี เกษตรกรไม่รู้จักรและไม่เคยใช้สารพิษฆ่าแมลงและปราบวัชพืชเข้ามาใช้เป็นพื้นที่สะอาดปราศจากสารพิษ
2. ถ้าหากดำเนินการผลิตพืชผัก ผลไม้ในระบบเกษตรอินทรีย์ จะทำให้ผลิตผลที่ได้มา สะอาดไม่มีสารพิษตกค้าง
3. ผักผลไม้ที่ตลาดต้องการ จะเป็นผลผลิตที่ไร้สารพิษ มีการเจริญเติบโตไปตามธรรมชาติ และรสชาติเป็นไปตามสายพันธุ์
4. ขณะนี้กลุ่มผู้รักสุขภาพมีจำนวนมากขึ้น เนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยของอาหาร ทำให้กลุ่มคนกลุ่มนี้สนใจซื้ออาหารไร้สารพิษบริโภคมากขึ้นโดยลำดับ
5. มีผู้ค้าอาหารสุขภาพเข้ามารับซื้อถึงไร่นา จำนวนไม่จำกัด เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าอาหารสุขภาพ
6. ผลการศึกษาติดตามส่วนแบ่งของตลาด อาหารสุขภาพพบว่า ขณะนี้มีผักผลไม้เข้าสู่ตลาดเพียงร้อยละ 0.25 ของพืชผักผลไม้ที่ปลูกในระบบเคมี เท่านั้น

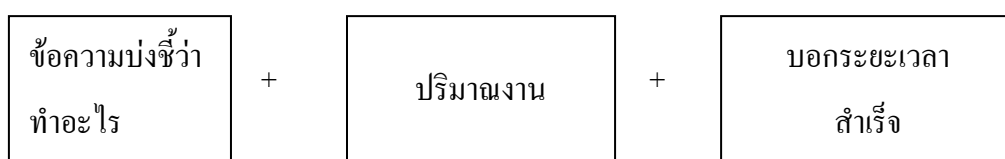
จึงอาจสรุปได้ว่า ส่วนแบ่งของตลาดยังสูงมาก สามารถทำแล้วขายได้ จะเป็นโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนบ้านคลองหาดได้พัฒนาเศรษฐกิจเข้าสู่ความพอเพียงตามอัตภาพของแต่ละครอบครัวที่เข้าร่วมโครงการได้

จากเหตุผลดังกล่าว จึงอาจสรุปหลักการดำเนินงานได้ดังนี้

1. เป็นการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการผลิตผล ผลไม้ในระบบอินทรีย์ขายให้กับกลุ่มผู้รักษาสุขภาพ
2. การดำเนินงานให้ความสำคัญกับการประยุกต์ระบบนิเวศธรรมชาติเข้าสู่ระบบการเกษตร
3. การดำเนินงานจะเริ่มต้นที่แปลงเกษตรของผู้นำแล้วส่งเสริมการเรียนรู้ขยายเครือข่ายการปลูกผักอินทรีย์ออกไป

3. การเขียนเป้าหมายโครงการ

3.1 โครงสร้างการเขียนเป้าหมายโครงการ ประกอบด้วย



3.2 การเขียนข้อความเป้าหมายโครงการ ควรพิจารณาสิ่งต่อไป

- (1) ข้อความบ่งชี้ว่าทำอะไร ต้องเป็นเรื่องสำคัญ เป็นหัวเรื่องหลักของโครงการ
- (2) ปริมาณงานที่ระบุต้องมีข้อความสามารถทำได้จริง
- (3) ระยะเวลาสำเร็จต้องเหมาะสมกับปริมาณงาน และมีความเป็นไปได้จริงที่จะทำสำเร็จ

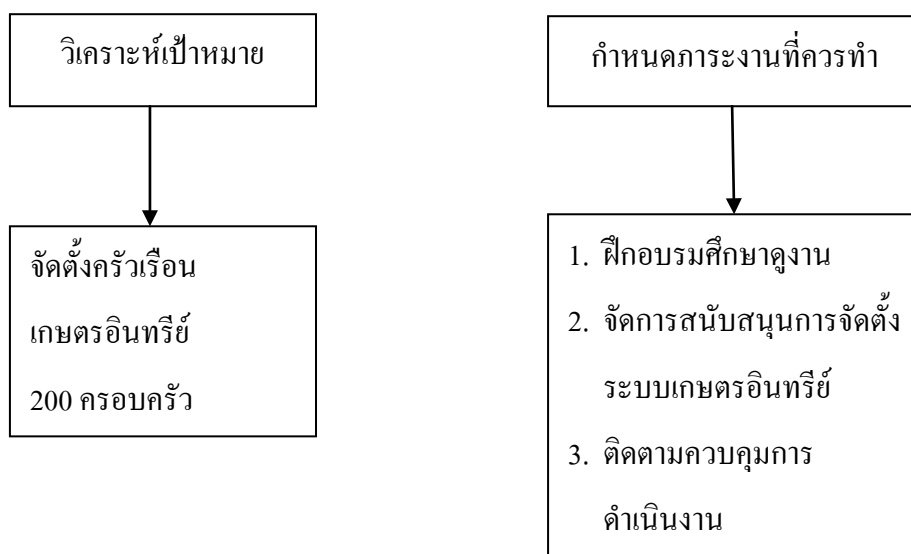
3.3 ตัวอย่างข้อความเป้าหมายโครงการ

จัดตั้งครัวเรือนบ้านคลองหาดให้ทำเกษตรอินทรีย์ครบครัวละ 2 ไร่ จำนวน 200 ครัวเรือน ให้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2552

4. การเขียนวัตถุประสงค์โครงการ

เป็นข้อความที่ขยายภาพของเป้าหมายโครงการให้มองเห็นภาระงานที่จะต้องทำให้สำเร็จ โดยมีรายละเอียดการคิด การเขียน ดังนี้

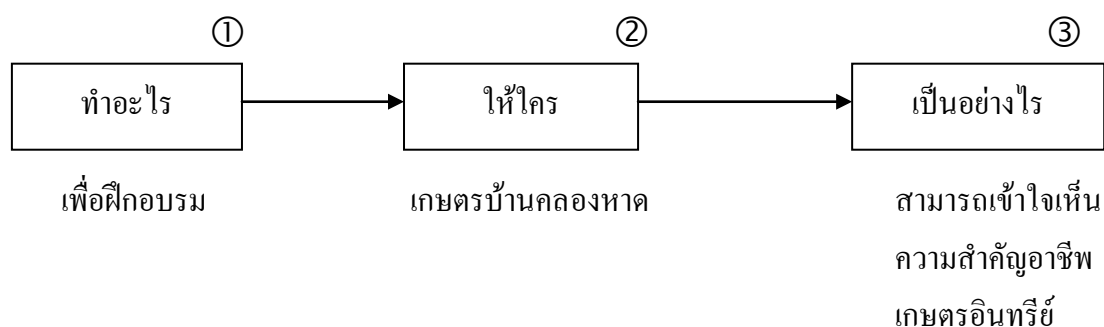
4.1 วิเคราะห์เป้าหมาย กำหนดภาระงานที่ควรทำแล้วทำให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายโครงการได้ เช่น



4.2 วิเคราะห์ภาระงาน กำหนดลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ ดังตัวอย่างนี้

ภาระงานที่จะทำ	ลักษณะบ่งชี้ความสำเร็จ
1. จัดฝึกอบรม	- สามารถเข้าใจเห็นความสำคัญอาชีพเกษตรกรอินทรีย์
2. จัดสนับสนุน	- สามารถดำเนินอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ได้
3. ติดตามและพัฒนา	- อาชีพมีความเข้มแข็ง

4.3 เขียนวัตถุประสงค์โครงการตามโครงสร้างนี้



ตัวอย่างวัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อฝึกอบรมเกษตรกรบ้านคลองหาดให้สามารถเข้าใจเห็นความสำคัญอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ได้
2. เพื่อสนับสนุนเกษตรกรบ้านคลองหาดให้สามารถดำเนินการประกอบอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ได้
3. เพื่อติดตามพัฒนาให้เกษตรกรผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ มีความเข้มแข็งในอาชีพได้

5. การเขียนผลได้ของโครงการ

การเขียนผลได้ของโครงการเป็นการเขียนสิ่งที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากโครงการอย่างมีเหตุมีผล ด้วยการนำวัตถุประสงค์โครงการมาวิเคราะห์กำหนดผลได้ที่ควรจะเกิดตามตัวอย่างวัตถุประสงค์ที่ 1

ข้อความในวัตถุประสงค์

1. ฝึกอบรมเกษตรกร
2. เข้าใจและเห็นความสำคัญของเกษตรกรอินทรีย์

ผลได้ที่ควรจะเกิด

1. มีผู้ผ่านการฝึกอบรม 60 คน
 - 2.1 บอกวิธีการพัฒนาคุณภาพดินได้
 - 2.2 บอกวิธีการเพาะปลูกพืชในระบบเกษตรกรอินทรีย์ได้
 - 2.3 บอกวิธีการรักษาพืชในระบบเกษตรกรอินทรีย์ได้

6. การเขียนวิธีดำเนินงาน

เป็นการเขียนเรียงลำดับในแต่ละจุดประสงค์ โดยมีขั้นตอนการเขียนดังนี้

6.1 ยกข้อความ วัตถุประสงค์และผลได้โครงการมาเป็นตัวตั้ง

6.2 ดำเนินการวิเคราะห์ผลได้แต่ละตัวเพื่อกำหนด กิจกรรม/ขั้นตอนวิธีการดำเนินงานที่
เกิดผลได้

6.3 ระบุเกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จของงาน

6.4 กำหนดระยะเวลาดำเนินงานที่เป็นจริง

ตัวอย่างการเขียนวิธีดำเนินงาน

6. วิธีดำเนินงาน

6.1 วิธีดำเนินงานตามจุดประสงค์ที่ 1 : เพื่อฝึกอบรมเกษตรกรบ้านคลองหาดให้สามารถเข้าใจเห็น
ความสำคัญอาชีพเกษตรกรอินทรีย์

ผลได้	กิจกรรม/ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน	เกณฑ์ชี้วัดความสำเร็จ ของงาน (KPI)	ระยะเวลา
1. มีผู้ผ่านการอบรม 60 คน	1. ประชาคมหมู่บ้านชี้แจงรับสมัคร ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ	100%	ประชาคม 2 ครั้ง
2. ผู้เข้าอบรมมี ความรู้ความเข้าใจ 2.1 การพัฒนาดิน 2.2 การเพาะปลูก 2.3 การอารักขาพืช	1. จัดสัมมนาให้มองเห็นภาพรวมของ เกษตรกรอินทรีย์ 2. ศึกษาดูงานที่ไร่นาเนื้อน้อย 2.1 ศึกษา สังเกตคุณภาพดิน 2.2 ศึกษา สังเกตวิธีการเพาะปลูก 2.3 ศึกษา สังเกตวิธีการอารักขาพืช 3. เปิดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ บุคลากรของไร่นาเนื้อน้อย 4. สรุปผลการศึกษาสังเกตและการ สัมมนา	80% ของผู้เข้ารับการ อบรมบอกวิธีการ พัฒนาดินได้ 80% ของผู้เข้ารับการ อบรม บอกวิธีการ เพาะปลูกเกษตร อินทรีย์ได้ 80% ของผู้เข้าร่วม อบรม บอกวิธีการ อารักขาพืชได้	2 วัน
3. เห็นความสำคัญ อาชีพเกษตรกรอินทรีย์	3. ทบทวนสภาพเป็นจริงของตนเองกับ ประสบการณ์ที่ได้รับมา แล้วร่วมกันหา แนวทางของตนเอง	80% ของผู้เข้ารับการ อบรมเห็นความสำคัญ ของอาชีพเกษตรกร อินทรีย์	2 วัน

7. การเขียนงบประมาณดำเนินการ

เป็นการนำกิจกรรม/ขั้นตอนดำเนินการมาวิเคราะห์รายละเอียดของรายจ่าย แล้วบรรจุในโครงการ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างการเขียนรายละเอียดงบประมาณ		
7. งบประมาณดำเนินการ รวมงบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น 108,000 บาท มีรายละเอียดการจ่าย ดังนี้		
รายการจ่าย	รายละเอียดการจ่าย	งบประมาณ
** การพัฒนาดิน	ค่าจ้างไถบุกเบิก 120 ไร่ x 500 บาท	60,000 บาท
	ค่าจ้างไถแปร 120 ไร่ x 300 บาท	36,000 บาท
	ค่าเมล็ดพันธุ์ปุ๋ยพืชสด 120 ไร่ x 5 กก. X 20 บาท	12,000 บาท

8. การเขียนผลดำเนินโครงการ

เป็นการนำผลได้มา คัดวิเคราะห์ว่า ถ้าการดำเนินงานเกิดผลได้ตามที่กำหนด จะมีผลที่เกิดอะไรบ้าง และมีผลกระทบอย่างไรที่ทำให้มองเห็นคุณค่าของโครงการ ดังตัวอย่างนี้

8. ผลดำเนินโครงการ		
หากการดำเนินการเกิดผลได้ดังที่กำหนดไว้ จะมีผลที่เกิดตามมาและผลกระทบ ดังนี้		
ผลได้ Output	ผลที่เกิด Effect	ผลกระทบ Impact
1. มีผู้ผ่านการอบรม 60 คน	1. โครงสร้างความรู้เกษตรกรเปลี่ยน	1. เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์
2. ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจเกษตรกรอินทรีย์	2. ความคิดของเกษตรกรเห็นความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ปัจจัยภายในให้มีคุณค่าสูงขึ้น	2. การลดรายจ่ายของชุมชน
3. ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญอาชีพเกษตรกรอินทรีย์	3. มีการประกอบการอาชีพเกษตรกรอินทรีย์ขึ้นในชุมชนบ้านคลองหาดแบบขนานใหญ่	3. ระบบเศรษฐกิจยกระดับเข้าสู่ความอยู่ดีมีสุข

กิจกรรมที่ 19

1. ให้ผู้เรียนเขียนโครงการขยายอาชีพ โดยอาจเป็นอาชีพของตนเองที่ประกอบการอยู่ หรืออาชีพที่มีความสนใจ โดยโครงการมีส่วนประกอบ

- (1) ชื่อโครงการ
- (2) เหตุผล หลักการ
- (3) เป้าประสงค์
- (4) วัตถุประสงค์
- (5) ผลได้ของโครงการ
- (6) วิธีดำเนินงาน
- (7) งบประมาณดำเนินงาน
- (8) ผลดำเนินโครงการ

2. ให้ผู้เรียนนำเอกสารโครงการขยายอาชีพของตนเองไปนำเสนอผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ในท้องถิ่น แลกเปลี่ยนเรียนรู้หาข้อบกพร่อง จุดแข็งต่างๆ แล้วปฏิบัติการพัฒนาเอกสารของตนเอง

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. นายประเสริฐ บุญเรือง | เลขาธิการ กศน. |
| 2. ดร.ชัยยศ อิ่มสุวรรณ์ | รองเลขาธิการ กศน. |
| 3. นายวัชรินทร์ จำปี | รองเลขาธิการ กศน. |
| 4. ดร.ทองอยู่ แก้วไทรชะ | ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาหลักสูตร กศน. |
| 5. นางรักขณา ตัณฑวุฑโฒ | ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |

ผู้เขียนและเรียบเรียง

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. นายอุทัย หนูแดง | ข้าราชการบำนาญ |
|--------------------|----------------|

ผู้บรรณาธิการ และพัฒนาปรับปรุง

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. นายพิชิต แสงลอย | ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอนครชัยศรี
จังหวัดนครปฐม |
| 2. นางศุภฎี ศรีวัฒนาโรทัย | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 3. นางพรทิพย์ เข้มทอง | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 4. นางสาวเยาวรัตน์ คำตรง | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |

คณะทำงาน

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. นายสุรพงษ์ มั่นมะโน | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 2. นายศุภก โซค | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 3. นางสาววรรณพร ปัทมานนท์ | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 4. นางสาวศรีัญญา กุลประดิษฐ์ | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 5. นางสาวเพชรินทร์ เหลืองจิตวัฒนา | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |

ผู้พิมพ์ต้นฉบับ

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. นางสาวปิยวดี คະเนสม | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 2. นางสาวชาลินี ธรรมธิยา | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
| 3. นางสาวเพชรินทร์ เหลืองจิตวัฒนา | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |

ผู้ออกแบบปก

- | | | |
|-------------|--------------|-------------------------------|
| นายศุภก โซค | ศรีรัตนศิลป์ | กลุ่มพัฒนาการศึกษาออกโรงเรียน |
|-------------|--------------|-------------------------------|